

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 09:11:44

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Теория статистики с элементами теории вероятностей

Закреплена за кафедрой **Статистики, эконометрики и оценки рисков**

Учебный план 38.03.06.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Неделя	17,3		17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18	36	36
Лабораторные	18	18	18	18	36	36
Практические	18	18	18	18	36	36
В том числе инт.	18	18	28	28	46	46
Итого ауд.	54	54	54	54	108	108
Контактная	54	54	54	54	108	108
Сам. работа	18	18	54	54	72	72
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	144	144	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины: получение теоретических представлений о вероятностно-статистических методах анализа массовых социально-экономических процессов и явлений, выработка практических навыков применения инструментальных методов статистики и содержательной интерпретации полученных результатов.
1.2	Задачи изучения дисциплины: изучение методологических основ статистики, методов сбора, обобщения и анализа полученной информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; научить использовать полученные знания основ теории вероятностей при решении профессиональных проблем; привить навыки прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

Знать:

основные понятия, категории и методы теории вероятностей и теории статистики, особенности применения инструментальных методов статистики в анализе данных для решения профессиональных проблем в области рекламной деятельности

Уметь:

применять инструментальные методы статистического анализа и проводить экономическую интерпретацию математических моделей, построенных с помощью аппарата теории вероятностей и математической статистики, с целью анализа и оценки профессиональной деятельности

Владеть:

навыками осуществления комплексного математического анализа и применения современного статистического инструментария в ходе проведения теоретического и экспериментального статистического исследования для решения профессиональных проблем в области рекламной деятельности

ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
Знать:
основные методы сбора, хранения, переработки и оценки информации с помощью компьютерной техники
Уметь:
применять современные методы и средства получения, хранения, переработки информации с помощью компьютерной техники
Владеть:
современными методами и средствами получения, хранения и обработки статистической информации с помощью компьютерной техники
ПК-14: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
Знать:
способы выявления основной тенденции и приемы прогнозирования бизнес-процессов
Уметь:
выявлять основные тенденции и применять приемы прогнозирования бизнес-процессов, оценивать их эффективность
Владеть:
методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки и прогнозирования бизнес процессов