

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 09:14:19

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Теория статистики с элементами теории вероятностей

Закреплена за кафедрой **Статистики, эконометрики и оценки рисков**

Учебный план z38.03.06.03\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	10	10	10	10
Практические	14	14	14	14
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная	24	24	24	24
Сам. работа	183	183	183	183
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины: получение теоретических представлений о вероятностно-статистических методах анализа массовых социально-экономических процессов и явлений, выработка практических навыков применения инструментальных методов статистики и содержательной интерпретации полученных результатов.
1.2	Задачи изучения дисциплины: изучение методологических основ статистики, методов сбора, обобщения и анализа полученной информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; научить использовать полученные знания основ теории вероятностей при решении профессиональных проблем; привить навыки прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-2: способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем**

### Знать:

основные понятия, категории и методы теории вероятностей и теории статистики, особенности применения инструментальных методов статистики в анализе данных для решения профессиональных проблем в области рекламной деятельности

### Уметь:

применять инструментальные методы статистического анализа и проводить экономическую интерпретацию математических моделей, построенных с помощью аппарата теории вероятностей и математической статистики, с целью анализа и оценки профессиональной деятельности

### Владеть:

навыками осуществления комплексного математического анализа и применения современного статистического инструментария в ходе проведения теоретического и экспериментального статистического исследования для решения профессиональных проблем в области рекламной деятельности

**ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией**

### Знать:

основные методы сбора, хранения, переработки и оценки информации с помощью компьютерной техники

<b>Уметь:</b>
применять современные методы и средства получения, хранения, переработки информации с помощью компьютерной техники
<b>Владеть:</b>
современными методами и средствами получения, хранения и обработки статистической информации с помощью компьютерной техники
<b>ПК-14: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</b>
<b>Знать:</b>
способы выявления основной тенденции и приемы прогнозирования бизнес-процессов
<b>Уметь:</b>
выявлять основные тенденции и применять приемы прогнозирования бизнес-процессов, оценивать их эффективность
<b>Владеть:</b>
методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки и прогнозирования бизнес процессов