

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 09:14:40

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Философия

Закреплена за кафедрой **Философия и культурология**

Учебный план z38.03.06.03\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины: сформировать у студента, обучающегося по направлению «Торговое дело» общекультурные гуманистические духовно-нравственные установки, ценности и идеалы, необходимые для формирования самостоятельной мировоззренческой позиции.
1.2	Задачи: формирование у студентов знаний и умений, позволяющих анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для осознания социальной значимости своей деятельности; развитие способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; развитие способности к творческому системному мышлению, к самоорганизации и самообразованию.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности**

### Знать:

философскую методологию исследований и познания действительности, оказавшие существенное влияние как на становление личностной позиции, так и на развитие общественных отношений.

### Уметь:

применять основы философских знаний в коммуникационной, организационно-управленческой, научно-исследовательской, проектной, логистической деятельности в сфере коммерции

### Владеть:

навыками системного философского анализа в сфере коммерции