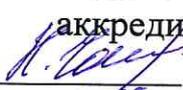


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.08.2021 13:20:17
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Начальник отдела лицензирования и
аккредитации

Чаленко К.Н.
« 01 » « 06 » 20 20 г.

**Рабочая программа дисциплины
Логистика**

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.06 "Торговое дело"
профиль 38.03.06.02 "Маркетинг в торговле"

Для набора 2019, 2020 года

Квалификация
Бакалавр

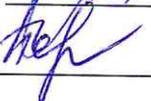
КАФЕДРА **Коммерция и логистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя		18	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	36	36	36	36
Лабораторные	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	90	90	90	90
Контактная работа	90	90	90	90
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.02.2020 протокол № 8.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Пиливанова Е.Г. 

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент Полуботко А.А. 

Методическим советом направления: д.э.н., проф., Костоглодов Д.Д. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель изучения дисциплины: изучение и освоение методологии применения инструментов логистики в реализации проектов в области коммерческой, маркетинговой и рекламной деятельности

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароделной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

ОПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

ПК-13: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароделной)

ПК-15: готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и взаимодействовать оптимальные логистические системы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:	сущность и содержание логистической системы; содержание коммерческой деятельности; содержание логистики снабжения; методы выбора деловых партнеров; источники поступления информации.
Уметь:	раскрывать содержание логистической системы; анализировать коммерческую деятельность предприятия; использовать на практике понятия и содержание логистики снабжения; собирать сведения об основных деловых партнерах; пользоваться источниками поступления информации.
Владеть:	навыками классификации логистических систем в отраслевых сегментах; навыками в области коммерческой деятельности предприятия; навыками организации и планирования материально-технического снабжения; навыками поиска деловых партнеров; навыками анализа и оценки источников поступления информации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Раздел 1. Концептуальные основы логистики Тема 1.1 «Развитие логистики как науки» История возникновения логистического направления. Этапы и предпосылки развития логистики. Цели, задачи и функции логистики. Основные современные логистические концепции. Область взаимодействия маркетинга и логистики в торговой деятельности /Лек/	4	4	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.2	Тема 1.1 «Развитие логистики как науки» История возникновения логистического направления. Этапы и предпосылки развития логистики. Цели, задачи и функции логистики. Основные современные логистические концепции. Понятие и значение маркетинговой логистики в торговой деятельности. Подготовка рефератов и презентаций посредством Microsoft Power Point /Пр/	4	4	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.3	Тема 1.1 «Развитие логистики как науки» Эволюционные этапы становления логистики, в чем их принципиальная суть. Принципиальная новизна логистического подхода к экономической процессам? Какие тенденции в западной и отечественной экономике могут повлиять на эволюцию логистической концепции? Цели логистики как научно направлена и что подразумевает пол собой научная основа логистики. Какие подходы к современной трактовке логистики используют отечественные и зарубежные ученые? Теоретическая и практическая поддержка развития логистики в экономической прогрессивных странах и каковы особенности ее развития в России /Лек/	4	8	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.4	Тема 1.2 «Основные понятия и определения в логистике» Логистические операции и функции. Логистическое звено. Логистическая цепь. Логистический канал. Логистическое управление на принципах системного подхода. Роль логистики в современных методах управления экономической деятельностью предприятий. /Лек/	4	4	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.5	Тема 1.2 « Основные понятия и определения в логистике» Логистические операции и функции. Логистическое звено. Логистическая цепь. Логистический канал. Логистическое управление на принципах системного подхода. Роль логистики в современных методах управления экономической деятельностью предприятий. /Пр/	4	4	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.6	Тема 1.2 « Основные понятия и определения в логистике» Целостность и членимость логистической системы. Логистические операции и функции. Логистическое звено. Логистическая цепь. Логистический канал. Логистическое управление на принципах системного подхода. Роль логистики в современных методах управления экономической деятельностью предприятий. Развоязвзанность элементов логистической системы. /Ср/	4	12	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.7	Тема 1.3 «Основные объекты логистического управления» Понятие и сущность потока. Материальный поток. Информационный поток. Финансовый поток. Возникновение, преобразование и положение основных и сопутствующих потоков в определенной экономической системе с целью оптимизации ресурсов /Лек/	4	4	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.8	Тема 1.3 « Основные объекты логистического управления» Понятие и сущность потока. Материальный поток. Информационный поток. Финансовый поток. Объем потока, стоимость потока, время и направление потока и прочие параметры экономической системы. Подготовка рефератов и презентаций посредством Microsoft Power Point /Пр/	4	4	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.9	Тема 1.4 «Логистические системы» Понятие и свойства логистической системы. Макрологистические системы. Мезологистические системы. Мезологистические системы. Логистическая система распределения продукции /Лек/	4	4	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.10	Тема 1.4 «Логистические системы» Понятие и свойства логистической системы. Микрологистические системы. Макрологистические системы. Мезологистические системы. Маркетинговые аспекты сбытовой логистики. Подготовка рефератов и презентаций с применением MS Power Point /Пр/	4	4	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.11	Тема 1.4 «Логистические системы» Понятие и свойства логистической системы. Макрологистические системы. Макрологистические системы. Мезологистические системы. Звенья логистической системы. Два основных комплекса подсистем: функциональный и обеспечивающий. Ср/	4	10	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Лп.1 Лп.3 Лп.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6
Раздел 2. Основные функциональные сферы логистики					
2.1	Тема 2.1 «Роль логистики в повышении деловой активности фирмы» Роль логистики в конкурентной борьбе. Логистическая конкурентная преимущество. Конкурентные экономические потоки и их логистизация. Подготовка рефератов и презентаций с применением /Лев/	4	4	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Лп.1 Лп.3 Лп.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.2	Тема 2.1 «Роль логистики в повышении деловой активности фирмы» Роль логистики в конкурентной борьбе. Логистическая конкурентная преимущество. Конкурентные экономические потоки и их логистизация. Подготовка рефератов и презентаций с применением Microsoft Power Point /Лр/	4	4	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Лп.1 Лп.3 Лп.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.3	Тема 2.1 «Организация логистического управления». Отличие традиционного подхода к управлению от логистического, принципы логистического управления. Стадии организационного развития логистического управления. Особенности организационной структуры коммерческой службы предпринятия, созданной на основе логистического подхода. Причины внедрения логистических методов в практику управления российскими предпринятиями. Маркетинговые коммуникации в системе сбытовой логистики /Ср/	4	32	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Лп.1 Лп.3 Лп.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.4	Тема 2.2 «Место логистики в организационной структуре фирмы» Логистические издержки и пути их сокращения. Особенности логистики в отраслевых сферах. Маркетинговое обеспечение логистических систем /Лев/	4	4	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Лп.1 Лп.3 Лп.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.5	Тема 2.2 «Место логистики в организационной структуре фирмы» Структурные подразделения, тесно связанные с логистической функцией. Обязанности и функции специалистов по логистике. Логистические издержки и пути их сокращения. Особенности логистики в отраслевых сферах. Подготовка рефератов и презентаций посредством Microsoft Power Point /Лр/	4	4	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Лп.1 Лп.3 Лп.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.6	Тема 2.3 «Функциональные области логистики» Закупочная логистика. Производственная логистика. Система управления материальными потоками. Распределительная логистика. Коммерческая логистика. Транспортная логистика. Складская логистика. Логистические функции склада. Информационная логистика. Информационные логистические системы. Логистика сервисного обслуживания. Лр/	4	12	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Лп.1 Лп.3 Лп.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.7	Тема 2.3 «Функциональные области логистики» Закупочная логистика. Производственная логистика. Система управления материальными потоками. Распределительная логистика. Коммерческая логистика. Транспортная логистика. Складская логистика. Логистические функции склада. Информационная логистика. Информационные логистические системы. Логистика сервисного обслуживания. Лр/	4	12	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Лп.1 Лп.3 Лп.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6

2.8	Тема 2.4. "Информационная логистика" Определение понятия «информационный поток». Виртуальная интеграция в информационной системе. Подсистема, входящие в состав информационных систем. Виды логистических информационных систем. Стандартизация идентификации участников транспортным потоков. Решение задач оптимизации логистики посредством применения MS Office Excel /Лев/	4	10	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Лп.1 Лп.3 Лп.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.9	/Экзамен/	4	36	ОПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-13 ПК-15	Лп.1 Лп.3 Лп.4 Лп.2Л1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.3
4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ					
Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.					
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ					
5.1. Основная литература					
Лп.1	Авторы, составители Зубин С. И.	Заглавие Логистика: учебно-практическое пособие. учебное пособие	Издательство, год Москва. Евразийский открытый институт, 2010	Кол-во 1	Конт-во http://bibliobiz.ru/index.php?page=book&id=91065 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Лп.2	Папанян Ю. И.	Логистика — планирование и управление материальными потоками: учебное пособие	Санкт-Петербург: Полиглотика, 2012	1	http://bibliobiz.ru/index.php?page=book&id=129558 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Лп.3	Зубин, С. И.	Логистика: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010	1	http://www.irbookshop.ru/10762.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Лп.4	Ишин, А. А., Рашко, М. Д., Ружанская, Л. С.	Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, УРС АСВ, 2014	1	http://www.irbookshop.ru/655940.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.2. Дополнительная литература					
Лп.1	Авторы, составители Фельжо В. П., Бондаренко В. А.	Заглавие Коммерческая логистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. Логистика: учебник	Издательство, год Ростов н/Д: МарТ, 2012	1	Конт-во 200
Лп.2	Тобенин А. В.	Логистика: учебник	Москва: Лань и Ко, 2016	1	http://bibliobiz.ru/index.php?page=book&id=116481 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Л2.3	Авторы, составители Ушаков, М. В.	Эпигамие Логистика. курсы лекций	Издательство, год Москва: Издательский Дом МИСИС, 2010	Кол-во http://www.irbookshop.ru/56272.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Маргунова, В. И., Робочая, А. П., Бяк, В. Ф., Гумеников, А. П., Каунова, Н. Л., Кинкина, Е. Г., Ожениук, Н. В., Рифунтов, А. И., Маргуновой, В. И.	Логистика. Превентив. учебное пособие	Минск: Выдающаяся школа, 2016	http://www.irbookshop.ru/90790.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Маргунова В. И.	Логистика. ответы на экзаменационные вопросы: самоучитель	Минск: ВИТ-постер, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572205 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Коломенец А. И.	Логистика. учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598778 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

СПС "Гарант" www.garant.ru

СПС "Консультант плюс" <https://www.consultant.ru/>

Специализированный научно-практический журнал "Логистика" <http://www.logistika-rim.ru/>

Научно-аналитический журнал "Логистика и управление цепями поставок" <http://www.isap.ru/index.php/>

5.4 Перечень программного обеспечения

Microsoft Office Power Point, MS Excel

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенного шрифта. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Показания для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, комплектующими необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используются демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми инженерными программами средствами и выходом в Интернет.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение 1

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p>ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товаровой и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>			
Знать сущность и содержание логистической системы	Использует основные источники сбора и обработки информации; работает с учебно-методической и научной литературой	Полнота и содержательность ответа на устный вопрос с применением дополнительной литературы	О - устный опрос (разделы 1,2), В - вопросы к экзамену (27-29)
Уметь раскрывать содержание логистической системы	Анализирует информацию о логистических процессах и системах	Полнота и содержательность ответа на поставленный вопрос; полнота и логичность проведенного анализа хозяйственно-экономической ситуации в рамках кейс-задачи	КЗ – контрольное задание (вариант 1-10); Реферат (тема 1-31), В-вопросы к экзамену (28-29)
Владеть навыками классификации логистических систем в отраслевых сегментах	Использует аналитические навыки для обработки информации	Полнота и содержательность ответа на теоретические вопросы; Полнота проведенного анализа теоретической информации; Логичная структурированность ответа на теоретический вопрос задания.	Т - тест (все вопросы), Кейс (кейс 2) В-вопросы к экзамену (30-31)
<p>ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение</p>			
Знать содержание коммерческой деятельности	Проводит анализ информационного рынка	Полнота и достоверность представленных данных при ответе на вопросы; Достоверность и точность анализа информационного рынка при ответе на теоретические вопросы	О - устный опрос (разделы 1,2), Т-тест (вопрос 4,5), Реферат (тема 1-10, 23-31) В-вопросы к экзамену (19,20)
Уметь анализировать коммерческую деятельность предприятия	Владеет информацией о поставщиках их роли в снабженческой деятельности	Представлен концепт о поставщиках, основах закупочной логистики.	КЗ – контрольное задание (вариант 1-10); Реферат (тема 10-31), В-вопросы к экзамену (1-18)

Владеть знаниями в области коммерческой деятельности предприятия	Анализирует и моделирует структурные преобразования в информационной логистике	Точность использования математических методов при решении задач; полнота ответа на поставленные вопросы	Кейс - (кейс 2 В-вопросы к экзамену 27,28)
<p>ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>			
Знать содержание логистики снабжения	Составляет обзор терминологических понятий по дисциплине	Полнота и содержательность ответа на теоретические вопросы	Т - тест (все вопросы), О - устный опрос (разделы 1,2), В-вопросы к экзамену 23,26
Уметь использовать на практике понятия и содержание логистики снабжения	Проводит анализ внутренней и внешней среды организации; использует логическое мышление при формировании предложений по совершенствованию деятельности предприятия	Полнота анализа, определение проблемных источников и мер развития логистической деятельности; содержательность и логичность ответа, способность применять полученные знания на практике при изложении реферата	КЗ – контрольное задание (вариант 1-10); Реферат (тема 1-31) В-вопросы к экзамену (5-18)
Владеть навыками организации и планирования материально-технического снабжения	Использует современные и передовые программные продукты для работы с деловой информацией	Полнота и достоверность материала при ответе на вопросы; достоверность и точность анализа экономической ситуации при ответе на вопросы кейса	КЗ – контрольное задание (вариант 1-5, Кейс - (кейс 1), В-вопросы к экзамену (17-18)
<p>ПК-13: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаровой)</p>			
Знать методы выбора деловых партнеров	Осуществляет поиск и сбор необходимой литературы об инфраструктуре коммерческой деятельности	Полнота выделения материалами лекций, а также умение их использовать и излагать при ответе на теоретические вопросы	О - устный опрос (разделы 1,2), В-вопросы к экзамену (20-29)
Уметь собирать сведения об основных деловых партнерах	Проектирует модель коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг	Полнота и содержательность ответа на поставленные вопросы кейса	КЗ – контрольное задание (вариант 1-10); Реферат (тема 23-25) В-вопросы к экзамену (21-29)
Владеть навыками поиска деловых партнеров	Использует различные информационные ресурсы в области профессиональной деятельности	Умение пользоваться дополнительной литературой при изучении дисциплины; Правильность ответов на вопросы теста.	Т (вопрос 2,6,7), Кейс - (кейс 1,2) В-вопросы к экзамену (29-31)
<p>ПК-15: готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</p>			

Знать источники поступления информации	Владеть информацией о составе, структуре и принципах проектирования бизнес-среды организации	Полнота и содержательность ответа на теоретические вопросы, применение методов анализа при ответных ответах на вопросы	Т - тест (все вопросы), О - устный опрос (разделы 1,2), В-вопросы к экзамену (9-12)
Уметь пользоваться источниками поступления информации	Использует современные методы управления товарными запасами	Полнота и содержательность ответа на теоретические вопросы	К3 – контрольное задание (вариант 1-10); Реферат (тема 1-20) В-вопросы к экзамену (30,31)
Владеть навыками анализа и оценки источников поступления информации	Разрабатывает стратегию цели поставок	Применение методов анализа при решении расчетно-графических задач, при ответах на вопросы и решении кейс-задач	К3 – контрольное задание (вариант 3-10), Кейс - (кейс 1,2), В-вопросы к экзамену (18-31)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале, для экзамена: 84-100 баллов (оценка «отлично») 67-83 баллов (оценка «хорошо») 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. История возникновения логистического направления.
2. Этапы и предпосылки развития логистики.
3. Цели, задачи и функции логистики.
4. Основные современные логистические концепции.
5. Понятие и сущность потока.
6. Материальный поток.
7. Информационный поток.
8. Финансовый поток.
9. Понятие и свойства логистической системы.
10. Макрологистические системы.
11. Мезологистические системы.
12. Мезологистические системы.
13. Логистические операции и функции.
14. Логистическое звено.
15. Логистическая цепь.
16. Логистический канал.
17. Логистическое управление на принципах системного подхода.
18. Роль логистики в современных методах управления экономической деятельностью предприятий.
19. Закупочная логистика.
20. Производственная логистика.

21. Системы управления материальными потоками.
22. Распределительная логистика.
23. Коммерческая логистика.
24. Транспортная логистика.
25. Складская логистика.
26. Логистические функции склада.
27. Информационная логистика.
28. Информационные логистические системы.
29. Логистика сервисного обслуживания.
30. Место логистики в организационной структуре фирмы.
31. Роль логистики в повышении деловой активности фирмы.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если вопрос раскрыт полностью с привлечением ссылок на дополнительную литературу и практические примеры, изложение ответа систематизировано, последовательно и логически связано, выводы обоснованы;

- оценка «хорошо» (67-83 балла) выставляется, если вопрос раскрыт без привлечения ссылок на дополнительную литературу и практические примеры, но все выводы сделаны и/или обоснованы, изложение ответа не систематизировано, непоследовательно и логически не связано;

- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется, если вопрос раскрыт не полностью, а выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы, ответ не систематизирован и/или не последователен, ответы даны только на элементарные дополнительные вопросы;

- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется, если вопрос не раскрыт, отсутствуют выводы, изложение ответа логически не связано, не даны ответы даже на элементарные дополнительные вопросы.

Тесты письменные

1. Область логистики, решающая локальные вопросы в рамках отдельных звеньев и элементов логистики и осуществляющая управление материальными и информационными потоками на внутрипроизводственном (внутрифирменном) уровне, — это:
 - а) макрологистика;
 - б) мезологистика;
 - в) микрологистика.
2. Подготовительный запас — это:
 - а) запас, необходимый между двумя очередными поставками;
 - б) запас, служащий для обеспечения бесперебойной работы предприятия в период, необходимый для подготовки механизмов для эксплуатации;
 - в) запас, необходимый на случай перебоев в процессе снабжения;
 - г) запас, служащий для удовлетворения непредрасчетного увеличения спроса.
3. Способность системы обеспечивать совместную обработку документов несколькими территориально разнесенными подразделениями предприятия или несколькими удаленными друг от друга рабочими местами:
 - а) масштабируемость;
 - б) распределенность;
 - в) модульность;
 - г) открытость.
4. Число промежуточных звеньев, выполняющих работу по продвижению товара от производителя к потребителю:
 - а) длина канала распределения;
 - б) ширина канала распределения;

- в) прямой маркстинг.
5. Там, где местоположение производства не соответствует месту нахождения потребителя продукции, требуется:
- выравнивание по времени;
 - выравнивание по количеству;
 - выравнивание ассортимента;
 - склады, предназначенные для централизованного снабжения розничных торговых предприятий, а также присылки по ступеней на базу продукции и кратковременного ее хранения;
 - накопительные склады;
 - экспедиционные склады;
 - склады сезонного хранения.
7. Вид учета, при котором товарные позиции расходной накладной формируются в строчном соответствии с приходными продуктами (по принципу «один приход — одна учетная карточка»):
- обычный;
 - партионный;
 - оперативный;
 - какой вид транспорта обладает следующими достоинствами: высокая скорость доставки, самый короткий путь следования;
 - морской;
 - речной;
 - железнодорожный;
 - автомобильный;
 - воздушный.
9. Материальные потоки могут быть:
- прямыми и косвенные;
 - случайные и предсказуемые;
 - внутренние и внешние, исходящие и входящие;
 - любые из перечисленных.
10. Логистические операции:
- преобразует материальный поток;
 - интегрирует материальные потоки;
 - ускоряет движение материальных потоков;
 - способствует сокращению времени движения материальных потоков внутри предприятия.
11. Какая из перечисленных операций относится к логистическим:
- оформление заказа на материальные ресурсы;
 - описание неликвидных материальных ценностей;
 - супла сырья;
 - транспортровка готовой продукции;
 - что представляет собой материалоуправляющая цепь;
 - движение грузового автомобиля от поставщика до предприятия;
 - движение конвейерной линии;
 - путь, который проходит материальный поток при его движении от поставщика сырья до потребителя готовой продукции.
13. Информационная система включает в себя:
- информацию и средства ее передачи;
 - функциональную и обслуживающую подсистемы;
 - математическое обеспечение;
 - все ответы верны.
14. Плановые логистические информационные системы служат:
- для решения оперативных задач;

- для текущего планирования на предприятии;
 - для принятия стратегических решений;
 - для исполнения всех планов.
15. Информационный поток в логистике - это:
- движение информации;
 - сообщения, необходимые для управления логистическими операциями;
 - источник информации;
 - совокупность документов, циркулирующих в логистической системе;

16. Что поступает из логистической системы во внешнюю среду:
- материальные ресурсы, необходимые для производства продукции;
 - финансовые средства потребителей продукции;
 - готовая продукция предприятия;
 - все ответы верны.
17. Гибкие логистические системы — это:
- движение материальных ресурсов через посредников;
 - движение материальных ресурсов без посредников;
 - движение материальных ресурсов внутри предприятия;
 - нет верного варианта.

Критерии оценки:

Оценка тестовых заданий производится в соответствии с утвержденными критериями: за каждый правильный ответ с 1 по 13 вопросы - по 1 баллу, за каждый правильный ответ с 14 по 17 вопросов по 2 балла.
Максимальная сумма баллов по тестам: 20 баллов.

Кейс-задачи

Кейс №1.

За последние годы компания «Пеннинсула Пойнт» стала одной из самых успешно действующих компаний в области продажи одежды по каталогам. Компания публикует очень красивый каталог, который рассылается персональным клиентам. Клиенты рассылают заказы по почте или используют бесплатный телефонный номер. Основной категорией клиентурой являются семейные пары, где оба члена семьи работают. Как правило, летей у них пока нет. Конкурентами «Пеннинсула Пойнт» являются другие работающие в этом бизнесе компании, такие как: «Дэнис Энд», «Фриск» и «Д.Л.Бин».

Несмотря на то, что подобный бизнес - покупки по каталогам испытывает очень суровую конкуренцию, компания «Пеннинсула Пойнт» работает очень успешно, а главное - видит перспективы в своей работе, так как покупать по каталогам становится очень престижно в некоторых кругах бизнесменов, которые тем самым хотят подчеркнуть, что они все время очень заняты и у них нет времени на хождение по магазинам.

Компания считает, что для обслуживания клиентурой существуют два важных момента. Первое: все заказанное отправляется строго вовремя, именно в то время, которое указано в заказе. И второе - если клиент что-то возвращает, то это не расценивается как недружественный жест, а тут же заменяется или возвращаются деньги. Компания считает, что в подобном бизнесе возврат - это нормальное явление.

Сама компания «Пеннинсула Пойнт» не производит одежду, а получает ее из Китая, Тайваня, Сингапура, Гонконга и Южной Кореи. Отпуска из указанных стран осуществляется контейнерными партиями морским транспортом. По прибытии в США контейнеры развозятся автотранспортом в складской центр компании в Нашвилле (штат Теннесси). В дальнейшем отправка заказов осуществляется компаниями «Юнайтед Парселс» - экспресс почтой.

«Пеннинсула Пойнт» понимает, что операции по логистике, выполняющиеся в срочной и точной доставке заказанного, - это ключ к успеху, и считает себя «логистической компанией». Кроме того, вкусы покупателей часто меняются, иногда даже в середине сезона.

Поэтому, если задержаться с доставкой, то можно получить заказ обратно. Только мгновенная реакция на заказ может обеспечить стабильные доходы.

Задание: Каким образом компания «Пеннингс Пул» может и должна пользоваться электронно-вычислительную технику для совершенствования обслуживания клиентов? Каким образом можно было бы улучшить работу компании с помощью современных средств электроники?

Кейс №2.

В течение десяти лет компания «Си-Тэк Дистрибушн Компани» имеет 11 % долю по оптовым поставкам разного рода продуктов в магазины и универсамы района городов Святли и Такома на Северо-западе США. Компания весьма конкурентоспособна и открыта для внедрения самых прогрессивных технологий.

В компании есть должность вице-президента по логистике, который отвечает за все операции, касающиеся получения продуктов от поставщиков, их хранения и развоза по магазинам. Помимо отдела по логистике в его подчинении находится также компьютерный центр компании.

«Си-Тэк» принимает все продукты от поставщиков на двух своих оптовых складах, осуществляет их хранение, а затем отправляет по заказам в розничную сеть магазинов. Компания имеет собственный небольшой парк грузовиков - 12 единиц. В вопросах поставки продуктов в розничную сеть используются как эти 12 грузовиков, так и транспорт специализированных автомобильных предприятий. Как правило, поставки продуктов в магазины осуществляются по телефону, а затем устная договоренность подтверждается письменно.

Закупками продуктов у поставщиков занимается другой вице-президент (вице-президент по закупкам), который в своей работе опирается на команду из 8 опытных закупщиков - сотрудников соответствующего отдела. Закупщики довольно самостоятельны в своей работе. Они решают: у кого и сколько закупать, по какой цене, пользоваться ли скидками или нет, когда продукты должны быть поставлены на два оптовых склада компании, получать ли от поставщиков кредит и если да, то на каких условиях, и т.д. Номенклатура закупаемых компанией «Си-Тэк» продуктов превышает 3000 наименований.

Хотя оба вице-президента специально не координируют свою работу, тем не менее, они чувствуют, что в этом есть насущная потребность, и без подобной координации в дальнейшем не обойтись. Два других вице-президента компании занимают вопросы маркетинга и финансов. Активно взаимодействуют с вице-президентом по логистике вице-президент по финансам, который буквально забрасывает его различной информацией по издержкам и расходам, связанным с логистикой. Но эта информация, по мнению вице-президента, не упорядочена, и на ее основе невозможно делать какие-либо глубокие выводы по вопросам сокращения логистических издержек.

Задание: Основываясь на материалах об информационном потоках в логистике, какие рекомендации вы могли бы дать вице-президенту компании по логистике по использованию компьютерных технологий в вопросах установления координации в работе с отделом закупок товаров и финансовым отделом? Какая дополнительная информация по деятельности компании вам могла бы понадобиться для подготовки своих сообщений?

Критерии оценки:

Обучающийся получает за каждый кейс 15 баллов при выполнении задания к кейсу в полном объеме с использованием дополнительной литературы. За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 10 баллов. Максимальная сумма баллов - 30 баллов (2 кейса по 15 баллов).

Вопросы для устного опроса

Раздел 1 «Концептуальные основы логистики»

История возникновения логистического направления. Этапы и перспективы развития логистики. Цели, задачи и функции логистики. Основные современные логистические концепции. Понятие и сущность потока. Материальный поток. Информационный поток. Финансовый поток. Понятие и свойства логистической системы. Микрологистические системы. Макрологистические системы. Мезологистические системы.

Раздел 2 «Основные функциональные сферы логистики»

Логистические операции и функции. Логистическое звено. Логистическая цепь. Логистический канал. Логистическое управление на принципах системного подхода. Роль логистики в современных методах управления экономической деятельностью предприятий. Закупочная логистика. Производственная логистика. Системы управления материальными потоками. Распределительная логистика. Коммерческая логистика. Транспортная логистика. Складская логистика. Логистические функции склада. Информационная логистика. Информационные логистические системы. Логистика сервисного обслуживания. Логистические издержки и пути их сокращения. Особенности логистики в отраслевых сферах. Роль логистики в конкурентной борьбе. Логистическая конкурентная преимущество. Конкурентные экономические потоки и их логистизация.

Критерии оценки:

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если	Он демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано выказал свою точку зрения.
- 4 балла выставляется обучающемуся, если	он усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано выказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
- 2 балла выставляется обучающемуся, если	он фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявил активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы.
0 баллов выставляется, если он не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос	

Максимальная сумма баллов - 12 баллов (2 вопроса по 6 баллов)

Контрольные задания

Вариант 1

1. Основные объекты логистического управления.

Понятие и сущность потока. Материальный поток. Информационный поток. Финансовый поток, его понятие и сущность. Классификация финансового потока.

2. Транспортное обеспечение логистических процессов.

Понятие и сущность транспортной логистики. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Стратегия транспортного обслуживания и основные виды грузов. Основные принципы логистического управления процессом транспортировки. Транспортно-экспедиционное обеспечение логистики.

Вариант 2

1. Логистические системы и их виды

Понятие и свойства логистической системы. Микрологистическая система. Макрологистическая система. Мезологистическая система.

2. Логистическое управление закупочной деятельностью.

Цели и задачи логистического управления закупками. Основные этапы выбора поставщика. Стратегия управления запасами JIT и организация закупок. Понятие, назначения и виды запасов. Основные системы управления запасами.

Вариант 3

1. Коммерческая логистика, ее понятие и сущность.
Понятие и сущность коммерческой логистики. Организация торговой логистики. Классификация товарного потока в торговой логистике. Логистические системы торговой логистики. Логистические операции и их виды.

2. Логистическое управление складской деятельностью.
Логистическое управление складской деятельностью. Основные виды складирования и складов. Логистические операции на складе. Грузовая единица, как элемент логистики. Роль тары и упаковки в складировании.

Вариант 4
1. Логистическое управление распределительной деятельностью.

Теоретические основы распределения в логистике. Движение материального потока в логистических каналах и цепях. Логистические посредники в распределении. Основные принципы экономико-математических методов моделирования в распределении. Логистическая организация распределения и экспедирования.

2. Информационное обеспечение логистики.
Информация как один из важнейших элементов логистики. Стратегия и организация информационного обеспечения логистики. Понятие и сущность логистических информационных систем. Виды и принципы построения современных информационных систем. Информационные технологии в логистике.

Вариант 5
1. Логистика сервисного обслуживания.

Понятие сервиса и сервисного обслуживания. Информационный сервис. Финансово-кредитный сервис. Сервис в торговой логистике. Критерии качества логистического сервиса.

2. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности коммерческого предприятия.

Роль логистики в конкурентной борьбе. Логистическая конкурентная преимущество. Конкурентные экономические потоки и их логистизация. Логистические издержки и пути их сокращения. Особенности логистики в отраслевых сферах.

Вариант 6

1. Логистическое управление на принципах системного подхода.

Сопоставление традиционного и логистического подходов к управлению. Методы прогнозирования в логистике. Основные аспекты логистического планирования. Экспертные решения и системы в логистике. Логистические методы организации материальных и финансовых потоков.

2. Основные объекты логистического управления.

Понятие и сущность потока. Материальный поток. Информационный поток. Финансовый поток, его понятие и сущность. Классификация финансового потока.

Вариант 7

1. Логистические системы и их виды

Понятие и свойства логистической системы. Микрологистическая система. Макрологистическая система. Мезологистическая система.

2. Логистическое управление складской деятельностью.

Логистическое управление складской деятельностью. Основные виды складирования и складов. Логистические операции на складе. Грузовая единица, как элемент логистики. Роль тары и упаковки в складировании.

Вариант 8

1. Информационное обеспечение логистики.

Информация как один из важнейших элементов логистики. Стратегия и организация информационного обеспечения логистики. Понятие и сущность логистических информационных систем. Виды и принципы построения современных информационных систем. Информационные технологии в логистике.

2. Логистическое управление распределительной деятельностью.

Теоретические основы распределения в логистике. Движение материального потока в логистических каналах и цепях. Логистические посредники в распределении.

Основные принципы экономико-математических методов моделирования в распределении. Логистическая организация распределения и экспедирования.

Вариант 9

1. История развития логистики.

История возникновения логистического направления. Этапы развития логистики. Роль логистики в современных методах управления экономической деятельностью предприятий. Цели, задачи и функции логистики. Основные понятия и определения в логистике.

2. Транспортное обеспечение логистических процессов.

Понятие и сущность транспортной логистики. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Стратегия транспортного обслуживания и основные виды грузов. Основные принципы логистического управления процессом транспортировки. Транспортно-экспедиционное обеспечение логистики.

Вариант 10

1. История развития логистики.

История возникновения логистического направления. Этапы развития логистики. Цели, задачи и функции логистики. Основные понятия и определения в логистике.

2. Логистическое управление производственными процессами.

Понятие и сущность производственной логистики. Микрологистическая производственная система "Канбан". Толкающая система планирования производственных потребностей (МРР I, II). Система планирования распределением ДРП). Логистическая концепция «Толсее производство».

Критерии оценки:

Студент получает 10 баллов за правильный ответ по контрольному заданию. Максимальное количество баллов - 20 баллов за правильные ответы по двум пунктам в варианте (1 контрольное задание по 20 баллов).

Темы рефератов

1. История развития логистики
2. Сервисные потоки
3. Концепция логистики
4. Цели, задачи, функции логистики
5. Основные понятия логистики
6. Функциональная взаимосвязь логистики с планированием производства
7. Взаимосвязь логистики с основными функциями менеджмента
8. Место логистики в организационной структуре предприятия
9. Взаимосвязь логистики и маркетинга
10. Механизм функционирования закупочной логистики
11. Система планирования потребности в материалах
12. Метод «точно в срок»
13. Метод прогнозных показателей
14. Электронно-информационный метод
15. Система снабжения по запросам
16. Методы закупок
17. Выбор поставщика
18. PL – провайдер
19. Выбор вида транспорта
20. Коммерческая логистика
21. Информационная логистика
22. Сервисная логистика
23. Основные сведения об истории возникновения логистики.
24. Подходы к определению логистики.
25. Цель и задачи логистики.
26. Функции логистики.

27. Почему понятие «логистика» шире, чем понятие «маркетинг»? Назовите причины, по которым во второй половине XX века в экономике России наблюдается резкое возрастание интереса к логистике.
28. Классификация логистических операций и функции.
29. Принципы логистики.
30. Соотнесите содержание понятий «логистика», «коммерция», «менеджмент», «маркетинг».
31. Роль логистики в повышении конкурентоспособности фирмы.

Критерии оценки:

- Обучающийся получает за реферат 9 баллов при соблюдении следующих требований:
- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (2 балла);
 - сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (2 балла);
 - сделаны выводы по исследуемой проблеме (2 балла);
 - обозначена авторская позиция (3 балла)
- За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 1 балл по каждому пункту.
- Максимальная сумма баллов за реферат: 18 баллов (2 реферата по 9 баллов)

3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- лабораторные занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы логики на региональном и международном уровне, место логики на рынке, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки анализа логических систем.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовиться ответить на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультативными преподавателями.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Методические рекомендации по написанию реферата и требования к оформлению.

Цель работы над рефератом - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности. После ознакомления с материалами всех рефератов, заслушивания докладов на практических занятиях у студентов должно быть сформировано общее представление о современном состоянии, актуальных проблемах в области профессиональной деятельности.

Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
 2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
 3. Составление плана изложения собранного материала.
 4. Оформление текста реферата в текстовом редакторе *MS Word* или в *OpenOffice.org Writer*.
 5. Подготовка 10 тестовых вопросов по теме реферата.
 6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала в *MS Power Point* или в *OpenOffice.org Impress* (презентация для доклада).
 7. Доклад реферата на занятии (реферат должен быть доложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).
 8. Компьютерная обработка реферата для печати преподавателем (распечатанный текст, диск с текстовым файлом и файлом презентации).
- Требования к оформлению текста

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.

2. Шрифт

- основного текста - Times New Roman Сут 14 размер.

- заголовков 1 уровня - Times New Roman Сут 14 размер (жирный).

- заголовков 2 уровня - Times New Roman Сут 12 размер (жирный курсив).

3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.

4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.

5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).

6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (любая таблица), а не рисовать от руки, не раздвигать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.

7. Рисунки - черно-белые или цветные, формат BMP, GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.

8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.

9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись».

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо составить страничку (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

Требования к оформлению презентации.

На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата.

Вторая страница - интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата. В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения изложения. В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников. Объем презентации - не менее 10 слайдов, время на изложение реферата с использованием презентации - 12-15 мин.