

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 04.08.2021 17:40:05
 Уникальный программный ключ:
 c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

ВЭД предприятий

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план z38.03.06.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная	10	10	10	10
Сам. работа	161	161	161	161
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины: профессиональная подготовка бакалавров в области организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия и развитие профессиональных компетенций в общепрофессиональной, торгово-технологической и организационно-управленческой деятельности.
1.2	
1.3	Задачи изучения дисциплины:
1.4	-рассмотреть сущность и содержание процессов организации и управления- внешнеэкономической деятельностью предприятия, организационные структуры служб ВЭД и их функции;
1.5	-выделить источники информационного обеспечения принятия управленческих решений по- вопросам ВЭД;
1.6	-изучить содержание и структуру контрактов международной купли - продажи товаров;
1.7	- выявить нюансы процедуры и техники подготовки международной торговой сделки;
1.8	- проанализировать с точки зрения эффективности конечных финансовых результатов- реализации контракта - отдельные существенные и несущественные условия последнего.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Знать:

основных деловых партнеров

Уметь:

собирать сведения об основных деловых партнерах

Владеть:

навыками поиска деловых партнеров

ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Знать:

определение стратегии

Уметь:

описывать значение и роль стратегии для предприятия

Владеть:

определениями стратегий

ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Знать:

особенности проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках, порядок, методы изучения и критерии выбора международных рынков, методы оценки конкурентоспособности предприятия на внешних рынках

Уметь:

использовать полученные знания для последующего освоения образовательной программы по специальности

Владеть:

экономическими знаниями по организации внешнеэкономической деятельности на предприятиях