

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 04.08.2021 17:38:10  
 Уникальный программный ключ:  
 c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Электронная коммерция

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.03.06.01\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: состоят в том, чтобы дать студентам базовую подготовку по технологиям электронной коммерции и навыки по применению данных технологий в коммерческой деятельности.
1.2	Задачи изучения дисциплины: изучение теоретических основ электронной коммерции и современных подходов к организации коммерческой деятельности посредством телекоммуникационных сетей; ознакомление с методами организации оптовой и розничной торговли с использованием сети Интернет; формирование навыков работы с платежными системами в электронной коммерции.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);**  
**способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией**

### Знать:

предмет электронной коммерции и историю ее возникновения

### Уметь:

оценивать риски в электронной коммерции

### Владеть:

знаниями о видах систем электронной коммерции

**ПК-12: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий**

### Знать:

основные бизнес-процессы в электронном бизнесе

### Уметь:

частвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности

### Владеть:

представлениями о концепции электронного правительства