

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.08.2021 17:39:45

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Электронная коммерция

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план z38.03.06.01\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс             | 5   |     | Итого |     |
|------------------|-----|-----|-------|-----|
|                  | уп  | рпд |       |     |
| Лекции           | 10  | 10  | 10    | 10  |
| Практические     | 16  | 16  | 16    | 16  |
| В том числе инт. | 4   | 4   | 4     | 4   |
| Итого ауд.       | 26  | 26  | 26    | 26  |
| Контактная       | 26  | 26  | 26    | 26  |
| Сам. работа      | 145 | 145 | 145   | 145 |
| Часы на контроль | 9   | 9   | 9     | 9   |
| Итого            | 180 | 180 | 180   | 180 |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | Цели освоения дисциплины: состоят в том, чтобы дать студентам базовую подготовку по технологиям электронной коммерции и навыки по применению данных технологий в коммерческой деятельности.  |
| 1.2 | Задачи изучения дисциплины: изучение теоретических основ электронной коммерции и современных подходов к организации коммерческой деятельности посредством телекоммуникационных сетей; ознакомление с методами организации оптовой и розничной торговли с использованием сети Интернет; формирование навыков работы с платежными системами в электронной коммерции. |

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-4:** способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);  
способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

### Знать:

предмет электронной коммерции и историю ее возникновения

### Уметь:

оценивать риски в электронной коммерции

### Владеть:

знаниями о видах систем электронной коммерции

**ПК-12:** способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий

### Знать:

основные бизнес-процессы в электронном бизнесе

### Уметь:

частвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности

### Владеть:

представлениями о концепции электронного правительства