

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.08.2021 17:39:44

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Изучение конъюнктуры рынка

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план z38.03.06.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная	20	20	20	20
Сам. работа	115	115	115	115
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к организации изучения конъюнктуры рынка.
1.2	Задачи: установление студентами значимости, силы действия отдельных факторов на формирование конъюнктуры; развитие навыков у студентов по выявлению, ведущих определяющих конъюнктуру факторов в каждый отдельный момент и на ближайшие перспективы; изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей; выбор и реализация стратегии ценообразования; изучение студентами различных сторон и элементов рыночной ситуации

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Знать:

методы оценки ассортимента

Уметь:

проводить количественный и качественный сбор информации

Владеть:

навыками управления ассортиментом предприятия

ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Знать:

основные типы деловых партнеров

Уметь:

выбирать необходимый тип деловых переговоров

Владеть:

навыками контроля за выполнением результатов деловых переговоров