

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.08.2021 17:39:59

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Теоретические основы товароведения

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план z38.03.06.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная	18	18	18	18
Сам. работа	189	189	189	189
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: Изучение основополагающих характеристик товаров, составляющих их потребительскую стоимость, усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности и приобретение умений его оценки.
1.2	Задачи: определение и изучение основополагающих характеристик товаров, составляющих их потребительскую ценность; установление номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров; изучение свойств, показателей ассортимента и управление им в организации; товароведная оценка качества товаров; изучение требований к качеству товаров, факторов, влияющих на качество товаров, диагностика дефектов и обеспечение качества и количества товаров в процессе товародвижения; информационное обеспечение товародвижения от производителя до потребителя

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Знать:

предмет и задачи товароведения; основополагающие характеристики товаров, составляющих их потребительскую стоимость

Уметь:

применять полученные знания по основам товароведения и экспертизы товаров в практической деятельности

Владеть:

знаниями нормативно-правовой базы в области обеспечения качества товаров

ОПК-5: готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

Знать:

основы стандартизации и требования нормативных документов к качеству товаров

Уметь:

применять полученные знания по основам товароведения и экспертизы товаров в практической деятельности

Владеть:

знаниями нормативно-правовой базы в области обеспечения качества товаров
ПК-1: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
Знать:
предмет и задачи товароведения; основы стандартизации и требования нормативных документов к качеству товаров
Уметь:
применять полученные знания по основам товароведения и экспертизы товаров в практической деятельности; проводить оценку потребительских свойств товаров
Владеть:
знаниями нормативно-правовой базы в области обеспечения качества товаров
ПК-4: способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
Знать:
свойства, показатели, факторы, обеспечивающие качество товаров
Уметь:
применять полученные знания по основам товароведения и экспертизы товаров в практической деятельности
Владеть:
знаниями нормативно-правовой базы в области обеспечения качества товаров и навыками проведения товароведной оценки качества товаров
ПК-12: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
Знать:
предмет, задачи товароведения и основы товароведной оценки потребительских товаров
Уметь:
применять полученные знания по основам товароведения и экспертизы товаров в практической деятельности
Владеть:
знаниями нормативно-правовой базы в области обеспечения качества и обеспечения качества и количества товаров в процессе товародвижения
ПК-13: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
Знать:
предмет и задачи товароведения; основы товароведной оценки потребительских товаров
Уметь:
проводить оценку качества потребительских товаров, анализировать и управлять ассортиментом товаров на предприятии
Владеть:
знаниями нормативно-правовой базы в области обеспечения качества товаров и навыками проведения товароведной оценки качества товаров