

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.08.2021 17:38:03

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Экономика организации

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.03.06.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Неделя	18		18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	36	36	54	54
Лабораторные	18	18	18	18	36	36
Практические	18	18	36	36	54	54
В том числе инт.	36	36	40	40	76	76
Итого ауд.	54	54	90	90	144	144
Контактная	54	54	90	90	144	144
Сам. работа	54	54	54	54	108	108
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	180	180	288	288

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: является выработка у студентов практических навыков ведения экономической работы на предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности.
1.2	Задачи: стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения; организация и управление бизнес-планированием; анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия); разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности;

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

Знать организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы. понятие, сущность и элементы рынка.

Уметь:

Применять определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности

Владеть:

Аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях

ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Знать:

Знать основные законы государственного регулирования деятельности коммерческого предприятия, экономические показатели деятельности предприятий

Уметь:

Вести учет, давать оценку и проводить анализ доходов, расходов, прибыли и рентабельности коммерческого предприятия

Владеть:
Формами административно-правового регулирования деятельности коммерческих предприятий