

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.08.2021 17:38:22

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Философия

Закреплена за кафедрой **Философия и культурология**

Учебный план 38.03.06.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 1 (1.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | 18 | | | |
| Неделя | 18 | | | |
| Вид занятий | уп | рпд | уп | рпд |
| Лекции | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Практические | 36 | 36 | 36 | 36 |
| В том числе инт. | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Итого ауд. | 72 | 72 | 72 | 72 |
| Контактная | 72 | 72 | 72 | 72 |
| Сам. работа | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Часы на контроль | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Цель освоения дисциплины: сформировать у студента, обучающегося по направлению «Торговое дело» общекультурные гуманистические духовно-нравственные установки, ценности и идеалы, необходимые для формирования самостоятельной мировоззренческой позиции. |
| 1.2 | Задачи: формирование у студентов знаний и умений, позволяющих анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для осознания социальной значимости своей деятельности; развитие способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; развитие способности к творческому системному мышлению, к самоорганизации и самообразованию. |

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Знать:

философскую методологию исследований и познания действительности, оказавшие существенное влияние как на становление личностной позиции, так и на развитие общественных отношений.

Уметь:

применять основы философских знаний в коммуникационной, организационно-управленческой, научно-исследовательской, проектной, логистической деятельности в сфере коммерции

Владеть:

навыками системного философского анализа в сфере коммерции