

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.07.2021 15:57:32

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Деловые коммуникации

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план 38.03.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: формирование у бакалавров современных подходов к осуществлению деловых коммуникаций, а также приобретение необходимых навыков и практического опыта по их применению в конфликтных ситуациях.
1.2	Задачи: раскрыть теоретические основы ведения переговоров; познакомить с основами подготовки к переговорам на различных уровнях; обозначить структуру и итоговые документы переговорного процесса; познакомить обучающихся с правилами и методами ведения переговоров.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-9: способностью осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)

Знать:

сущность, структуру и виды деловых коммуникаций

Уметь:

планировать и реализовывать устные и письменные деловые коммуникации

Владеть:

навыками устных деловых коммуникаций (ведения спора, дискуссии, полемики, самопрезентации)

ПК-32: владением навыками диагностики организационной культуры и умением применять их на практике, умением обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации

Знать:

основные принципы и технологии диагностики организационной культуры предприятия

Уметь:

проводить комплексную диагностику организационной культуры бизнеса на практике, выстраивать модель взаимоотношений в коллективе, основанную на принципах соблюдения этических норм и правил соответствующего уровня

Владеть:

методами и инструментами проведения комплексной диагностики организационной культуры современного предприятия на практике