

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.07.2021 15:57:27

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Конкуренция

Закреплена за кафедрой **Управление персоналом и социология**

Учебный план 38.03.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Изучение сущности, видов, форм и основных особенностей конкуренции на товарных рынках и рынках труда/
1.2	Задачи Исходя из определенной ФГОС ВО предстоящей организационно-управленческой и экономической профессиональной деятельности, в процессе изучения дисциплины «Конкуренция» студенты должны: освоить методики разработки конкурентной кадровой политики и стратегии организации; приобрести навыки маркетинга персонала в условиях конкуренции на рынке труда; изучить, основанные на принципах конкурентности, методы мотивации персонала; освоить методики повышения эффективности организационной культуры и морально-психологического климата путем включения элементов соревнования и конкуренции; освоить приемы повышения эффективности оценки, аттестации и карьерного развития персонала за счет включения элементов межличностной и межгрупповой конкуренции.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике

Знать:

Основные категории, формы и закономерности конкуренции

Уметь:

Используя современные базы данных, социологические и статистические методы анализировать состояние и конкурентные возможности организации на рынке товаров и рынке труда

Владеть:

Навыками исследования и оценки уровня конфликтности и конкурентности отношений в коллективе организации