

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.07.2021 15:58:46

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Конкуренция

Закреплена за кафедрой **Управление персоналом и социология**

Учебный план z38.03.03_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	4	4	4	4
В том числе	4		4	
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная	16	16	16	16
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Изучение сущности, видов, форм и основных особенностей конкуренции на товарных рынках и рынках труда/
1.2	Задачи Исходя из определенной ФГОС ВО предстоящей организационно-управленческой и экономической профессиональной деятельности, в процессе изучения дисциплины «Конкуренция» студенты должны: освоить методики разработки конкурентной кадровой политики и стратегии организации; приобрести навыки маркетинга персонала в условиях конкуренции на рынке труда; изучить, основанные на принципах конкурентности, методы мотивации персонала; освоить методики повышения эффективности организационной культуры и морально-психологического климата путем включения элементов соревнования и конкуренции; освоить приемы повышения эффективности оценки, аттестации и карьерного развития персонала за счет включения элементов межличностной и межгрупповой конкуренции.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике

Знать:

Основные категории, формы и закономерности конкуренции

Уметь:

Используя современные базы данных, социологические и статистические методы анализировать состояние и конкурентные возможности организации на рынке товаров и рынке труда

Владеть:

Навыками исследования и оценки уровня конфликтности и конкурентности отношений в коллективе организации