

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.07.2021 15:57:27

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Экономическая социология

Закреплена за кафедрой **Управление персоналом и социология**

Учебный план 38.03.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными классическими и современными направлениями развития экономической социологии, факторами детерминации и тенденциями эволюции социологического изучения и анализа экономических процессов и явлений. Освоение студентами принципов и закономерностей функционирования экономики как социального института, её взаимодействия с основными социальными институтами общества, предпосылок и направлений дальнейшего развития.
1.2	Задачи: развитие у студентов навыков социологического анализа экономических процессов и явлений различного уровня как основы для последующей профессиональной деятельности

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации

Знать:

основные методы поиска, обобщения и анализа информации позволяющие диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации

Уметь:

применять основные алгоритмы диагностирования и анализа социально-экономических проблем в организации

Владеть:

основными алгоритмами диагностирования и анализа социально-экономических проблем в организации

ОПК-7: готовностью к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других

Знать:

специфику основных функций управленческой деятельности: планирование, организация, координация, мотивация и контроль. социальные основы поведения человека (коммерческого, монетарного, потребительского и предпринимательского поведения)

Уметь:

провести анализ морально-психологического климата в коллективе и готовности персонала к кооперации и координации между собой; определять особенности производственного и трудового поведения человека; совершенствовать в меняющихся условиях механизмы мотивации и стимулирования членов трудового коллектива.

Владеть:

методикой диагностики проблем взаимодействия между людьми;
ПК-4: знанием основ социализации, профориентации и профессионализации персонала, принципов формирования системы трудовой адаптации персонала, разработки и внедрения программ трудовой адаптации и умение применять их на практике
Знать:
механизмы и этапы формирования и развития трудового коллектива; гендерные и возрастные особенности, влияющие на социально-психологический климат в коллективе, а также влияние культурно-образовательной дифференциации членов трудового коллектива на динамику данного климата.
Уметь:
отслеживать и оценивать динамику социальной напряженности в коллективе в целях предотвращения социальных конфликтов и их деструктивных последствий.
Владеть:
навыками снятия социальной напряженности в трудовом коллективе, навыками диагностики морально-психологического климата и блокирования негативных тенденций в нем, оперируя формальными(административными) и неформальными методами воздействия на персонал