

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.07.2021 15:44:29

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Тренинг "Маркетинг высокотехнологичных товаров"

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план 38.03.02.14_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | 18 | | | |
| Неделя | уп | рпд | уп | рпд |
| Лекции | 18 | 18 | 18 | 18 |
| Практические | 18 | 18 | 18 | 18 |
| В том числе инт. | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Итого ауд. | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Контактная | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Сам. работа | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Итого | 72 | 72 | 72 | 72 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Цели освоения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах в управлении при создании высокотехнологичных товаров на основе информации маркетинга при реализации инновационной стратегии |
| 1.2 | Задачи: ознакомление с особенностями формирования концепций инновационного маркетинга; освоение методики маркетинговых исследований рынков высоких технологий, методов формирования продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики инновационных компаний. |

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

понятие и виды технологических инноваций

Уметь:

классифицировать технологические инновации

Владеть:

владеть навыками управления проектами

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

знать понятие и составные элементы макроэкономической среды

Уметь:

оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций

Владеть:

навыками анализа макроэкономической среды

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

| |
|--|
| Знать: |
| экономические условия осуществления предпринимательской деятельности |
| Уметь: |
| анализировать экономические условия осуществления предпринимательской деятельности |
| Владеть: |
| оценивать экономические условия осуществления предпринимательской деятельности |