

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.07.2021 15:44:27

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Стратегическая оценка бизнеса

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план 38.03.02.14\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	6			
Неделя	6			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная	72	72	72	72
Сам. работа	144	144	144	144
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	252	252	252	252

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: формирование у обучающегося целостного представления о методах и подходах стратегической оценки бизнеса (предприятия), овладение практическими навыками осуществления стратегической оценки бизнеса (предприятия)
1.2	Задачи: показать значение и направление использования целевой оценки и управления стоимостью предприятия в условиях рыночной экономики; рассмотреть информационную составляющую в оценке стоимости предприятия (бизнеса); изучить подходы и методы оценки стоимости предприятия, сферу применения, достоинства и недостатки каждого подхода; овладеть практическими навыками оценки стоимости предприятий на основе изученных методов и подходов; овладеть способами определения итоговой величины стоимости бизнеса; раскрыть структуру и особенности составления отчета об оценке стоимости бизнеса (предприятия).

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

#### Знать:

методы и основные подходы к стратегической оценке бизнеса; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления, обеспечения конкурентоспособности организации

#### Уметь:

ориентироваться в видах стоимости, выявлять факторы, влияющие на стоимость бизнеса, использовать результаты стратегической оценки бизнеса для повышения конкурентоспособности

#### Владеть:

методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами оценки бизнеса; методами анализа конкурентной среды

### ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

#### Знать:

теоретические основы взаимосвязи между функциональным и стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений с учетом анализа функциональных стратегий решений с учетом анализа функциональных стратегий

<b>Уметь:</b>
анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, подготавливать управленческие решения на основе результатов анализа функциональных стратегий и связей между ними
<b>Владеть:</b>
способностью анализировать взаимосвязи между функциональным и стратегиями компаний, навыками подготовки сбалансированных управленческих решений на основе анализа функциональных стратегий
<b>ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</b>
<b>Знать:</b>
экономические и социальные условия, оказывающие влияние на стратегическую оценку бизнеса, роль результатов оценки бизнеса в его развитии
<b>Уметь:</b>
определять условия осуществления предпринимательской деятельности и их влияние на стоимость бизнеса, оценивать влияние внешней среды на результаты стратегической оценки бизнеса
<b>Владеть:</b>
приемами использования результатов оценки текущей и стратегической стоимости бизнеса при принятии предпринимательских решений