

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.07.2021 15:47:01

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Стратегическая оценка бизнеса

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план z38.03.02.14\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная	20	20	20	20
Сам. работа	223	223	223	223
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	252	252	252	252

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: формирование у обучающегося целостного представления о методах и подходах стратегической оценки бизнеса (предприятия), овладение практическими навыками осуществления стратегической оценки бизнеса (предприятия)
1.2	Задачи: показать значение и направление использования целевой оценки и управления стоимостью предприятия в условиях рыночной экономики; рассмотреть информационную составляющую в оценке стоимости предприятия (бизнеса); изучить подходы и методы оценки стоимости предприятия, сферу применения, достоинства и недостатки каждого подхода; овладеть практическими навыками оценки стоимости предприятий на основе изученных методов и подходов; овладеть способами определения итоговой величины стоимости бизнеса; раскрыть структуру и особенности составления отчета об оценке стоимости бизнеса (предприятия).

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

#### Знать:

методы и основные подходы к стратегической оценке бизнеса; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления, обеспечения конкурентоспособности организации

#### Уметь:

ориентироваться в видах стоимости, выявлять факторы, влияющие на стоимость бизнеса, использовать результаты стратегической оценки бизнеса для повышения конкурентоспособности

#### Владеть:

методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами оценки бизнеса; методами анализа конкурентной среды

### ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

#### Знать:

теоретические основы взаимосвязи между функциональным и стратегиями компаний, основы подготовки сбалансированных управленческих решений с учетом анализа функциональных стратегий с учетом анализа функциональных стратегий

#### Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, подготавливать управленческие решения на основе результатов анализа функциональных стратегий и связей между ними

<b>Владеть:</b>
способностью анализировать взаимосвязи между функциональным и стратегиями компаний, навыками подготовки сбалансированных управленческих решений на основе анализа функциональных стратегий
<b>ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</b>
<b>Знать:</b>
экономические и социальные условия, оказывающие влияние на стратегическую оценку бизнеса, роль результатов оценки бизнеса в его развитии
<b>Уметь:</b>
определять условия осуществления предпринимательской деятельности и их влияние на стоимость бизнеса, оценивать влияние внешней среды на результаты стратегической оценки бизнеса
<b>Владеть:</b>
приемами использования результатов оценки текущей и стратегической стоимости бизнеса при принятии предпринимательских решений