

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.07.2021 15:44:25

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Теория отраслевых рынков

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план 38.03.02.14_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		18	
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у студента современного экономического мышления, знания теоретических основ, закономерностей формирования и экономических последствий функционирования рыночных структур, включая особенности поведения предприятий на уровне отдельных отраслей и регионов.
1.2	Задачи: изучение теоретических основ формирования и функционирования рыночных структур на уровне отрасли и региона; изучение основ организационного поведения хозяйствующих субъектов в условиях конкуренции; освоение основных закономерностей функционирования рынков, отраслей и фирм; формирование осознанного подхода к возможности и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры; изучение основных концепций и стратегических направлений государственной промышленной и антимонопольной политики; изучение методов экономического анализа применительно к углубленному исследованию рыночных структур.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

понятийный аппарат, составляющий основу теории отраслевых рынков

Уметь:

использовать навыки применения моделей поведения фирм в различных рыночных структурах

Владеть:

знаниями о закономерностях функционирования отраслей, рынков и фирм

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

особенности поведения фирм, их влияние на рынок

Уметь:

проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать воздействие экономических

агентов на рыночную ситуацию
Владеть:
современными методиками расчета показателей, характеризующих конкуренцию