

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.07.2021 15:46:59

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Теория отраслевых рынков

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план z38.03.02.14_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная	12	12	12	12
Сам. работа	159	159	159	159
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у студента современного экономического мышления, знания теоретических основ, закономерностей формирования и экономических последствий функционирования рыночных структур, включая особенности поведения предприятий на уровне отдельных отраслей и регионов.
1.2	Задачи: изучение теоретических основ формирования и функционирования рыночных структур на уровне отрасли и региона; изучение основ организационного поведения хозяйствующих субъектов в условиях конкуренции; освоение основных закономерностей функционирования рынков, отраслей и фирм; формирование осознанного подхода к возможности и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры; изучение основных концепций и стратегических направлений государственной промышленной и антимонопольной политики; изучение методов экономического анализа применительно к углубленному исследованию рыночных структур.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

понятийный аппарат, составляющий основу теории отраслевых рынков

Уметь:

использовать навыки применения моделей поведения фирм в различных рыночных структурах

Владеть:

знаниями о закономерностях функционирования отраслей, рынков и фирм

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

особенности поведения фирм, их влияние на рынок

Уметь:

проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию

Владеть:

современными методиками расчета показателей, характеризующих конкуренцию

