

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.07.2021 15:46:47

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Инновационная стратегия

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план z38.03.02.14_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная	14	14	14	14
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: формирование у студента знаний и практических навыков в области формирования инновационных стратегий как объекта управления, раскрыть механизм этого управления и его специфику.
1.2	Задачи: изложить особенности управления инновационными стратегиями развития фирм; дать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных фирм; научить формировать инновационные стратегии в сфере крупного стандартного производства; научить формировать инновационные стратегии в сфере специализированного производства; научить формировать инновационные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса; дать навыки продвижения новшеств для инновационных фирм

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

анализ, разработку и осуществление инновационной стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Уметь:

анализировать, разрабатывать и осуществлять инновационные стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Владеть:

навыками стратегического анализа, разработки и осуществления инновационной стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Уметь:

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Владеть:

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений