

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 27.07.2021 15:37:35
 Уникальный программный ключ:

История

Закреплена за кафедрой **Исторические науки и политология**

Учебный план 38.03.02.14_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России, сформировать навыки анализа особенностей и закономерностей исторического развития России как части мировой цивилизации
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

хронологию исторических событий; основные этапы и закономерности исторического развития общества, важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития, оказывающие влияние на формирование гражданской позиции; исторические термины и персоналии;

Уметь:

объяснять причинно-следственные связи; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; объяснять закономерности исторических событий
 извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения, формировать и аргументировано отстаивать собственную гражданскую позицию;

Владеть:

навыки работы с историческими источниками, преобразования информации в знание, осмысления процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи; навыками ведения дискуссии по проблемам истории, с позиций гражданственности и патриотизма; навыками критики исторических источников, руководствуясь принципами научной объективности и историзма

Философия

Закреплена за кафедрой **Философия и культурология**

Учебный план 38.03.02.14_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цель освоения дисциплины: формирование четких, внутренне непротиворечивых, теоретически осмысленных мировоззренческих установок, творческой самостоятельно мыслящей личности, обладающей способностью осознанно и продуктивно реализовывать свой личностный, гражданский и профессиональный потенциал, а также создание теоретико-методологической основы для анализа студентом социально-экономических процессов в современной России и за рубежом, в том числе, относящихся к области его профессиональной деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

специфику философии как особого типа мировоззрения, круг основных философских проблем, содержание наиболее значимых философских концепций, оказавших существенное влияние на формирование человека и развитие общества, закономерности развития природы, общества и мышления, различные типы мировоззренческих ориентаций и методологических подходов к изучению природы, общества и процесса познания, а также основные методы научного мышления, необходимые для сбора, обработки и анализа информации для принятия управленческих решений.

Уметь:

применять категориальный аппарат философии для осмысления личностных, социальных и профессиональных проблем

Владеть:

навыками философского мышления для выработки целостного системного взгляда на проблемы общества, а также интерпретации показателей экономического развития (как в глобальном масштабе, так и на уровне организации) в контексте гуманистического мировоззрения не только с точки зрения их эффективности, но и значимости для человека.

Иностранный язык

Закреплена за кафедрой

Иностранные языки для экономических специальностей

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	Неделя		18		18		18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Практические	90	90	54	54	90	90	90	90	324	324
Итого ауд.	90	90	54	54	90	90	90	90	324	324
Контактная работа	90	90	54	54	90	90	90	90	324	324
Сам. работа	18	18	18	18	18	18	54	54	108	108
Часы на контроль							36	36	36	36
Итого	108	108	72	72	108	108	180	180	468	468

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Целью освоения дисциплины является формирование компетенции необходимой для коммуникации в устной и письменной формах на иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной коммуникации;
- социокультурную сферу родной страны и страны изучаемого языка;
- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- лексические и грамматические структуры изучаемого языка;
- правила чтения и словообразования; правила оформления устной монологической и диалогической речи;
- не менее 3000 лексических единиц, из них не менее 1500 активно

Уметь:

- системно анализировать информацию и выбирать образовательные концепции;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня;
- использовать теоретические знания для генерации новых идей;
- воспринимать смысловую структуру текста; выделять главную и второстепенную информацию;
- логически верно, аргументировано выражать свои мысли в устной и письменной форме;
- понимать смысл основных частей диалога и монолога;
- воспроизводить текст по ключевым словам или по плану; задавать и отвечать на вопросы;
- применять знания иностранного языка для осуществления межличностного общения, читать литературу и анализировать полученную информацию;
- переводить тексты общегуманитарной направленности (без словаря); - составлять тексты на иностранном языке

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке на продвинутом уровне (B2);
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками письменной речи;
- способами ориентирования в источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);
- основными навыками извлечения главной и второстепенной информации;
- навыками приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний;
- навыками письменной и устной речи на иностранном языке; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста

Правоведение

Закреплена за кафедрой	Теория и история государства и права
Учебный план	38.03.02.14_1.plx
Форма обучения	очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины: формирование компетенций, необходимых для изучения студентами основ российского права, ознакомления обучающихся с основами теории государства и права, с отраслями материального права: конституционного, гражданского права, включая наследственное право, с основами брачно- семейных отношений, трудового права.
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
основы базовых отраслей российского права, включающих гражданское, трудовое, уголовное, семейное, административное, экологическое право; основные методы поиска нормативных и правовых актов; Нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно- хозяйственной деятельности; стандарты унифицированной системы организационно - распорядительной документации; единую систему технологической документации

Уметь:

организации и определять эффективные пути ее удовлетворения;
Формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота; разрабатывать организационно- техническую организационно- экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, бюджеты, технико- экономические обоснования, частные технические задания); составлять управленческую отчетность утвержденным формам

Владеть:

профессиональной деятельностью

создание качественной нормативно- методической базы планирования проведения комплексного экономического анализа производственно- хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов); инструментами оценки качества составления организационных и распорядительных документов; навыками разработки, адаптации и апробации различных форм документального оформления итогов контроля

Психология

Закреплена за кафедрой

Управление персоналом и социология

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		18	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: расширение профессиональной компетенции студентов с целью подготовки их к решению производственных задач с учетом специфики профессиональной деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Психологию личности в коллективе, психологические процессы, явления, свойства;
основы профессиональной солидарности; механизмы возникновения взаимопонимания между людьми; методы и средства самопознания для повышения уровня толерантности, профессиональной компетентности
Содержание процессов самоорганизации и самообразования; особенности процессов самоорганизации и самообразования;
технологии реализации процессов самоорганизации и самообразования, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;
Психологию и динамику конфликта, методы решения конфликтов

Уметь:

толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; анализировать процессы, идущие в различных коллективах и показать особенности их развития с учетом социальных, конфессиональных и культурных различий;
применять различные приемы и средства познания других людей в профессиональной деятельности;
планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности;
использовать объективно методы решения конфликтов, психологию управления и коммуникационного воздействия

Владеть:

навыками адаптации к новым ситуациям с учетом особенностей и возможностей коллектива; навыками толерантного отношения к представителям других групп; навыками толерантного отношения к представителям других социальных групп, методами конструктивного решения конфликтных ситуаций в коллективе; приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности; владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Безопасность жизнедеятельности

Закреплена за кафедрой **Экономика региона, отраслей и предприятий**
Учебный план 38.03.02.14_1.plx
Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является ознакомление студентов с принципами обеспечения взаимодействия человека со средой обитания (как природной, так и техногенной), получение информации о последствиях воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов среды обитания, принципах их идентификации и предупреждения, ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, методах и средствах оказания первой медицинской помощи, а также об экономических последствиях чрезвычайных ситуаций.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-8: способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные приемы и методы оказания первой медицинской и психологической помощи, методы защиты населения в ЧС

Уметь:

идентифицировать опасные и вредные факторы, оценивать уровень воздействия вредных производственных факторов, оказывать первую медицинскую и психологическую помощь пострадавшим во время ЧС

Владеть:

владеть навыками оказания первой медицинской и психологической помощи, правилами пользования средствами коллективной и индивидуальной защиты с целью предупреждения поражения населения и максимального снижения степени воздействия поражающих факторов в ЧС мирного и военного времени

Информационные технологии

Закреплена за кафедрой

Информационные технологии и защита информации

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Лабораторные	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	90	90	90	90
Контактная работа	90	90	90	90
Сам. работа	18	18	18	18
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели дисциплины: приобретение бакалаврами комплекса знаний об информационных ресурсах, используемых в системе управления на предприятии, современных технологиях сбора, обработки и передачи информации для принятия решений и обучение бакалавров работе в компьютерных сетях на основе полученных представлений о принципах создания и функционирования информационных систем в производстве.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности;
технологии ведения баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов

Уметь:

работать на персональном компьютере в качестве конечного пользователя в локальных и глобальных компьютерных сетях; составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации, разрабатывать базы данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов

Владеть:

прикладными программными средствами общего назначения; современными методами обработки деловой информации при составлении финансовой отчетности; информационно-коммуникационными технологиями с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности; навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Математика

Закреплена за кафедрой

Фундаментальная и прикладная математика

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	Неделя		18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36	72	72
Практические	36	36	36	36	72	72
Итого ауд.	72	72	72	72	144	144
Контактная работа	72	72	72	72	144	144
Сам. работа	36	36	72	72	108	108
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	180	180	288	288

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | приобрести твердые навыки решения математических задач и развить на этой базе логическое и алгоритмическое мышление; выработать навыки математического исследования прикладных вопросов и развить необходимую интуицию в вопросах приложения математики; выработать умения самостоятельно разбираться в математическом аппарате, содержащемся в литературе, связанной с направлением обучающегося; уметь при решении задач выбирать и использовать необходимые вычислительные методы и средства (ПК, таблицы, справочники) |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные понятия и методы экономической науки, базовые экономические законы, методы и способы количественного и качественного анализа, а также основные методы математического анализа, линейной и векторной алгебры, методы обобщения и анализа

Уметь:

применять экономические знания в профессиональной и общесоциальной деятельности, оценивать актуальные проблемы современной экономики и направления государственного регулирования экономики, определять важнейшие тенденции развития современной экономики и использовать для построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Владеть:

навыками ведения дискуссий по экономическим проблемам, навыками систематизации и обработки экономической информации, интерпретации экономических данных, алгоритмами решения задач линейной и векторной алгебры, раскрытия различных видов неопределенностей при нахождении пределов, исследования функции с помощью производной, нахождения безусловного и условного экстремумов функции многих переменных, нахождения области сходимости степенного ряда, позволяющие проводить количественные и качественные анализы информации при принятии управленческих решений, в различных сферах деятельности

Теория вероятностей и математическая статистика

Закреплена за кафедрой **Статистики, эконометрики и оценки рисков**

Учебный план 38.03.02.14_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | получение студентами теоретических представлений о вероятностно-статистических методах и моделях, а также развитие навыков их применения при решении конкретных экономических задач |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
основные методы теории вероятностей и математической статистики в их взаимосвязи;
основные законы теории вероятностей и вероятностно-статистического подхода к решению профессиональных задач;
математико-статистические методы сбора, обработки данных, необходимые для принятия управленческих решений.

Уметь:

осуществлять выбор, обоснование и применение различных методов теории вероятностей и математической статистики для решения профессиональных задач;
применять вероятностно-статистические методы для осуществления количественного анализ данных, строить стандартные вероятностно-статистические модели, анализировать результаты исследования при принятии управленческих решений.

Владеть:

способами и методами решения профессиональных задач с применением системы теоретико-вероятностного и математико-статистического подхода;
навыки реализации вероятностно-статистических методов количественного анализа данных при принятии управленческих решений.

Управление проектами

Закреплена за кафедрой

Общий и стратегический менеджмент

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: ознакомление обучающихся с основными знаниями и практическими умениями в области управления проектами, подготовка обучающихся к самостоятельному решению теоретических и практических проблем управления проектами.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
-тенденции и теоретические основы технологий управления проектами, понятийный и терминологический аппарат в области управления проектами; роль технологий управления проектами в управлении организацией; основные технологии управления проектами на разных этапах его реализации; влияние внешней и внутренней среды фирмы на процесс принятия решений о выборе конкретной технологии управления проектом; опыт зарубежных и отечественных фирм в области проектного управления; существующие программные комплексы управления проектами;
-методы принятия решений в управлении деятельностью организации;
-основы экономических знаний; специфику и возможности использования экономических знаний в задачах управления проектами.

Уметь:

-анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
-обосновано выбирать технологии управления проектами; осуществлять сбор данных технологий в форме «инструментального ящика» проекта; идентифицировать и анализировать риски проектов и формировать подходы к управлению этими рисками; применять инструментальные (программно-технические) средства управления проектами; разрабатывать, анализировать и представлять проект с использованием пакетов программных приложений, рассчитать его стоимость и оценить риски и эффективность инвестиций;
-определять специфику экономических знаний в сфере разработки и управления проектами; использовать основы экономических знаний в сфере разработки и управления проектами.

Владеть:

-навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
-навыками управления разработкой и реализацией проектов новых видов продукции и бизнеса; методами преодоления сопротивления изменениям; основными принципами и методами календарного и организационного планирования.
-навыками определять специфику экономических знаний в сфере разработки и управления проектами; навыками использования экономических знаний в задачах управления проектами.

Управление человеческими ресурсами

Закреплена за кафедрой **Управление персоналом и социология**

Учебный план 38.03.02.14_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Ознакомление студентов с теоретическими основами управления человеческими ресурсами в современной организации и обучение их необходимым практическим навыкам принятия, организации исполнения, контроля и анализа результатов управленческих решений в отношении человеческих ресурсов хозяйствующего субъекта. |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Методы исследования межличностных отношений в коллективе. Основы оценки работников при формировании команд единомышленников с учетом их этно-культурных и конфессиональных особенностей. Особенности этнической и конфессиональной структуры коллектива управляемой организации.

Современные гуманистические философские концепции развития личности, коллектива и общества. Показатели и методы оценки текущего и прогнозируемого состояния своей организации и общества в целом. Состав и приемы работы с базами данных по избранному направлению своего профессионально-культурного развития

Фундаментальные положения и категории управления человеческими ресурсами. Основные категории и принципы разработки решений в области управления персоналом. Методическую и нормативно-правовую базу анализа и планирования человеческих ресурсов.

Концептуальные основы формирования стратегии и системы управления человеческими ресурсами организации Основные категории, принципы и методы формирования организационных структур персонала Методы планирования мероприятий по совершенствованию систем управления человеческими ресурсами.

Особенности деятельности организации и основные функции и операции, осуществляемые персоналом в процессе его трудовой деятельности. Основные категории, принципы и методы разработки оперативных управленческих решений Методики оценки вариантов решений по управлению человеческими ресурсами с учетом критериев их социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Основные категории и термины используемые в процессе подготовки и осуществления мотивации и стимулирования персонала Содержание и прикладные аспекты основных теорий мотивации. Методику анализа групповой динамики и восприимчивости персонала к мотивационным воздействиям.

Методы выявления и оценки межличностных отношений в коллективе. Принципы формирования и организации работы команд единомышленников с учетом их этнических и культурных особенностей. Структурную специфику поликультурных и многонациональных коллективов

Уметь:

Объективно, с учетом культурных и личностных особенностей работников, определять состояние внутренней среды организации. Формировать различные типы контактов обеспечивающих достижение целей системы управления и игнорирующих потенциально деструктивные культурные и национальные различия между членами коллектива. Убедительно и аргументировано доказывать необходимость активного профессионального взаимодействия работников относящих себя к различным этническим и конфессиональным группам.

Объективно оценивать состояние своей внешней среды и личного потенциала. Рационально формировать систему целей профессионально-личностного саморазвития. Организовывать и эффективно поддерживать научные и профессионально-культурные контакты, использовать интернет – технологии

Используя современные информационные технологии и базы данных, социологические и статистические методы анализировать состояние человеческих ресурсов и возможности предприятия на рынке труда. Анализировать состояние человеческих ресурсов организации и оперативно выявлять актуальные проблемы их эффективного использования. Организовать групповую работу по подготовке решений направленных на повышение эффективности человеческих ресурсов.

Выявлять и оценивать эффективность действующей организационной структуры управления человеческими ресурсами. Использовать положения типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета показателей деятельности персонала, планирования организационных связей, оптимизации полномочий и функций в целях формирования эффективных структур управления человеческими ресурсами Разрабатывать внедрять и контролировать исполнение организационных проектов по совершенствованию стратегии и организационной структуры управления человеческими ресурсами.

Анализировать содержание и эффективность трудового процесса осуществляемого персоналом организации. Реализовать основные методы разработки оперативных решений по мобилизации, оценке, повышению квалификации и эффективному использованию человеческих ресурсов предприятия Обеспечивать внедрение и контроль исполнения кадровых решений обеспечивающих эффективность оперативного производственного планирования деятельности организации.

Проводить анализ эффективности систем мотивации персонала предприятия а основе групповой, командной и индивидуальной социально-психологической диагностики формировать проектные системы мотивов и стимулов побуждающих работников к эффективному выполнению оперативных планов и разовых заданий руководства. Выявлять параметры социальной среды организации с целью преимущественного использования методов социальной, психологической и организационной мотивации.

Определять состояние внутренней среды организации. Организовывать эффективные контакты между членами организации с целью предотвращения деструктивных проявлений культурных и национальных различий между членами коллектива.

Своевременно выявлять и управлять динамикой межличностных и межгрупповых конфликтов

Владеть:

Приемами установления деловых и профессиональных контактов с представителями различных этнических и конфессиональных сообществ Правилами общего и внутрикорпоративного этикета. Навыками демпфирования и позитивной трансформации внутрикомандных конфликтов и противоречий.

Методикой самоменеджмента и организации личного труда.

Приемами установления личных деловых контактов и навыками публичных выступлений с учетом отраслевой профессиональной специфики персонала организации. Приемами аутотренинга самопрезентации.

Навыками делового общения и сбора информации о состоянии человеческих ресурсов организации. Методикой организации рабочих групп при разработке программ и принятии решений направленных на управление человеческими ресурсами.

Способностью доказательно обосновывать и нести ответственность за принятые организационно- управленческие решения в области управления человеческими ресурсами.

Навыками составления кадровых разделов планов, их обоснования и внедрения в соответствии с принятыми в организации стандартами Системой критериев и методов оценки предлагаемых вариантов решений по совершенствованию систем управления персоналом. Приемами убедительной аргументации и мотивации внедрения изменений организационных структур управления человеческими ресурсами.

Эффективными формализованными и творческими методами разработки оперативных решений по управлению человеческими ресурсами. Навыками расчетов, на основе типовых методик, экономических и социальных показателей эффективности решений по совершенствованию системы управления человеческими ресурсами. Приемами мотивации и стимулирования активности персонала при выполнении оперативных производственных решений.

Технологией аудита персонала, навыками анализа групповой динамики и организационной культуры. Приемами командообразования и формирования лидерства. Формализованными и латентными приемами формирования и поддержания авторитета в коллективе работников.

Приемами установления контактов с учетом личностных гендерных, возрастных этнических и конфессиональных особенностей работников. Правилами профессионального, внутриорганизационного и общекультурного этикета. Навыками установления контактов с участниками конфликта с целью его ликвидации или позитивной трансформации

Общий и стратегический менеджмент

Закреплена за кафедрой

Общий и стратегический менеджмент

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)			Итого	
Неделя	18		18				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп	
Лекции	18	18	36	36	54	54	
Практические	18	18	36	36	54	54	
Итого ауд.	36	36	72	72	108	108	
Контактная работа	36	36	72	72	108	108	
Сам. работа	36	36	144	144	180	180	
Часы на контроль			36	36	36	36	
Итого	72	72	252	252	324	324	

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Знакомство студентов с методами решения наиболее актуальных проблем менеджмента в области анализа поведения экономических агентов, а также обоснованного выбора наиболее перспективных рынков на основе результатов использования количественных и качественных методов исследования в рамках проведения экономического и стратегического анализа.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
 Методы организационно-управленческих решений;
 Методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
 Методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

Уметь:

Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
 Использовать организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность;
 Пользоваться способами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации;
 Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

Владеть:

Навыками использования необходимых экономических знаний в различных сферах деятельности;

Приемами выбора необходимых организационно-управленческих решений и понимать степень ответственности за их принятие с позиций социальной значимости;

Навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**
 Учебный план 38.03.02.14_1.plx
 Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Целью освоения дисциплины является формирование у обучающегося знаний о принципах и механизмах корпоративного управления в контексте корпоративной социальной ответственности, а так же развитие навыки принятия этических управленческих решений в процессе реализации корпоративных стратегий компании.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
 основные понятия и категории дисциплины корпоративного управления, корпоративного менеджмента и корпоративной социальной ответственности,
 основные закономерности и первичный понятийный аппарат в сфере управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений

Уметь:
 выявлять, анализировать и обобщать тенденции корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности, идентифицировать методы количественного и качественного анализа управленческих решений

Владеть:
 методами сбора и обработки информации о управленческих структурах
 инструментарием принятия конкурентных и корпоративных стратегий компаний

Теория организации

Закреплена за кафедрой **Общий и стратегический менеджмент**
Учебный план 38.03.02.14_1.plx
Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Изучение теоретических основ и получение практических навыков анализа и проектирования организационной структуры, знаний и умений распределения и делегирования полномочий в организациях, навыков управления человеческими ресурсами при разработке стратегий управления в различных сферах деятельности, используя экономические знания и теорию организации.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
законы построения и функционирования организаций; способы анализа и проектирования организационных структур, распределения полномочий и ответственности в структуре организации; лидерства и распределения власти в организации; способы выбора математических моделей организационных систем.

Уметь:
планировать развитие новых организаций; применять понятийный аппарат теории организации для решения задач управления; выбирать решения при проектировании организационных структур; выбирать и адаптировать математические модели организационных систем и анализировать их адекватность.

Владеть:
владеть навыками применения базисных понятий прикладной теории организации; современными методиками расчета экономически обоснованных решений при проектировании организационных структур, иметь навыки организационного проектирования.

Маркетинг

Закреплена за кафедрой

Маркетинг и реклама

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: формирование глубоких теоретических знаний по использованию основ маркетинга; обучение способам и подходам практического применения инструментов маркетинга в деятельности предприятий (организаций, фирм) в условиях рыночных отношений на основе эффективного использования их потенциала с ориентацией на потребителя, получение навыков в разработке и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга; овладение навыками сбора и анализа маркетинговой информации.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Общепринятые методы проведения маркетинговых исследований; современное состояние и перспективы развития различных отраслей экономики, особенности маркетинга различных сфер деятельности, основные источники информации для маркетинговых исследований.

Уметь:

Использовать понятийно-категориальный аппарат в области организации и проведения маркетинговых процедур в деятельности фирмы; применять основные экономические знания, использовать маркетинговую информацию и выявлять информационные потребности пользователей.

Владеть:

Навыками применения инструментов оценки организационной составляющих организации для решения маркетинговых задач; навыками сбора и обработки необходимых данных об экономических процессах, навыками подготовки экономических обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов в различных сферах деятельности.

Мировая экономика

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика**

Учебный план 38.03.02.14_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	изучение мирового хозяйства, главных особенностей и принципов устройства мировой экономической системы, процессов ее развития, современных глобальных экономических проблем, формирование знаний о формах и эволюции международных экономических отношений.
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основной понятийный аппарат дисциплины, существенные характеристики мировой экономики; основные методы финансового менеджмента, классификацию финансовых операций на мировых рынках.

Уметь:

творчески применить экономические знания при решении профессиональных задач; применять инструменты инновационного менеджмента при организации операций на мировых рынках.

Владеть:

основными методиками расчета показателей развития мирового хозяйства; навыками принятия стратегических решений при организации деятельности на мировых рынках.

Региональная экономика

Закреплена за кафедрой

Экономика региона, отраслей и предприятий

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Комплексное изучение экономического механизма функционирования хозяйственного комплекса на региональном уровне, формирование умений и навыков оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основное содержание информации, предоставляемой региональными органами власти о развитии региона и муниципалитетов, их субъектов;

основные закономерности функционирования и приоритеты развития социально-экономической системы региона, основные подходы к управлению региональной экономикой

Уметь:

анализировать информацию, содержащуюся в отчетах региональных и муниципальных органов власти;

определять основные критерии социально-экономической эффективности мер, реализуемых на региональном уровне управления

Владеть:

навыками составления аналитических отчетов в области социально-экономического развития региона;

навыками критической оценки вариантов управленческих решений в системе региональной экономики

Экономическая теория

Закреплена за кафедрой **Экономическая теория**

Учебный план 38.03.02.14_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Усвоить теоретические модели и концепции, применимые для управленческой деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основные теоретические концепции, объясняющие сущность экономических процессов и явлений и механизм их взаимодействия

Уметь:
применять основные теоретические концепции, объясняющие сущность экономических процессов и явлений и механизм их взаимодействия, к анализу текущей ситуации в экономике

Владеть:
владения базовыми терминами и понятиями экономики

Документирование в управлении

Закреплена за кафедрой	Общий и стратегический менеджмент
Учебный план	38.03.02.14_1.plx
Форма обучения	очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	изучить процесс документирования (составления, оформления организационно-распорядительных документов как базового процесса в реализации всех управленческих функций)
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: <ul style="list-style-type: none">- правила оформления текстовых документов;- основные потоки документооборота входящие;- правила использования ГОСТ Р 7.0-97- 2016 «Унифицированные системы документации. Система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов»- системы документации, основные виды документов, использующихся в управленческой деятельности; современные способы и техника создания документов;- коммуникационные методы решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
--

Уметь:

- применять информационное обеспечение для оформления организационных и распорядительных документов;
- применять информационное обеспечение документов для различных проектов организации;
- использовать информационные технологии и современные программные средства для оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций;
- организовать работу исполнителей для осуществления конкретных проектов, работ;
- решать поставленные задачи межличностного и межкультурного взаимодействия

Владеть:

- навыками подготовки организационных и распорядительных документов;
- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации;
- практическими навыками в области ведения документирования с использованием информационных технологий;
- практическими навыками в области ведения документирования с использованием информационных технологий;
- навыками к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Физическая культура и спорт

Закреплена за кафедрой **ФВ, спорт и туризм**
Учебный план 38.03.02.14_1 .plx
Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы физической культуры и здорового образа жизни, понимать их социальную роль в общекультурной и профессиональной подготовке

Уметь:

использовать опыт систематических занятий физическими упражнениями и спортом для укрепления здоровья, активизации учебной и профессиональной деятельности, применять средства физической культуры и спорта в процессе профессиональной подготовки и повышать на этой основе свою социально- профессиональную готовность

Владеть:

основными методами и способами направленного формирования физических нагрузок для развития двигательных качеств (силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости)

Статистика

Закреплена за кафедрой **Статистики, эконометрики и оценки рисков**

Учебный план 38.03.02.14_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	Неделя		Неделя		Итого	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18	36	36
Практические	36	36	18	18	54	54
Итого ауд.	54	54	36	36	90	90
Контактная работа	54	54	36	36	90	90
Сам. работа	54	54	72	72	126	126
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	144	144	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Цель изучения дисциплины: формирование представлений о научных основах статистических методов исследования массовых экономических и социально-экономических процессов и явлений; выработка практических навыков применения статистических методов сбора и анализа исходных данных, последующего расчета и статистического анализа показателей деятельности хозяйствующих субъектов, а также содержательной интерпретации полученных результатов. |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные понятия, категории и методы статистического анализа при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; систему взаимосвязанных статистических показателей, обоснованную экономической теорией

Уметь:

применять статистические методы и инструменты в ходе принятия управленческих решений в соответствии с конкретными задачами управления; применять основные методы статистического анализа результатов хозяйственной деятельности, обобщать и грамотно оформлять результаты статистического анализа

Владеть:

навыками количественного и качественного статистического анализа информации при принятии управленческих решений; методами обработки и анализа статистической информации на основе экономико-статистического метода

Корпоративные финансы

Закреплена за кафедрой

Финансовый менеджмент

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		5 (3.1)			Итого	
Неделя	18		18				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп	
Лекции	36	36	36	36	72	72	
Практические	18	18	54	54	72	72	
Итого ауд.	54	54	90	90	144	144	
Контактная работа	54	54	90	90	144	144	
Сам. работа	18	18	90	90	108	108	
Часы на контроль			36	36	36	36	
Итого	72	72	216	216	288	288	

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Формирование фундаментальных теоретических знаний в области функционирования и организации корпоративных финансов в рамках финансовой, инвестиционной и операционной (производственной) деятельности, овладение практическими навыками принятия решений по управлению капиталом и финансовыми результатами корпорации, построения комплексной системы управления финансами и планирования интеграции бизнеса в соответствии со стратегией развития корпорации и с учетом роли финансовых рынков и международных институтов.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

содержание и теоретические основы организации корпоративных финансов;
систему информационного обеспечения управления финансами корпорации, особенности корпоративной финансовой информации и стандарты ее раскрытия, теоретические основы формирования сводной и консолидированной финансовой отчетности;
классификацию источников финансовых ресурсов и способы корпоративного финансирования;
сущность, состав и структуру капитала корпорации;
основы инвестиционной деятельности корпораций, экономическое содержание и виды денежной оценки основного капитала;
экономическое содержание оборотного капитала корпорации и характеристику источников его формирования;
специфику формирования расходов, доходов и прибыли корпорации, механизм распределения и направления использования прибыли;
основные категории корпоративной интеграции бизнеса и специальную терминологию в области корпоративных слияний и поглощений, причины, мотивы, содержание и виды корпоративных слияний и поглощений;
особенности деятельности международных экономических организаций, их роль в кредитовании инвестиционных проектов, основы управления финансовыми потоками ТНК в условиях глобализации.

Уметь:

учитывать отраслевые особенности организации финансов корпораций;
самостоятельно работать с нормативно-правовыми актами, специальной экономической литературой, анализировать информацию, полученную из финансовой отчетности, использовать на практике современные компьютерные технологии для решения финансово-экономических задач;
учитывать особенности корпоративного финансирования в условиях глобализации;
обосновывать выбор источников формирования и структуру капитала корпорации;
рассчитывать и анализировать стоимостные показатели эффективности использования основного капитала;
рассчитывать и анализировать показатели эффективности использования оборотного капитала корпорации;
планировать прибыль на основе определения точки безубыточности и эффекта операционного (производственного) рычага;
рассчитывать и анализировать показатели рентабельности;
идентифицировать и классифицировать процессы корпоративной интеграции и консолидации, применять современные стратегические приемы планирования, осуществления корпоративных слияний и поглощений и защиты от них;
обосновывать и принимать управленческие решения по международным источникам финансирования.

Владеть:

навыками систематизации законодательных норм и анализа современных тенденций в области корпоративных финансов;
основными методами анализа и экспресс-диагностики корпоративной финансовой отчетности;
навыками принятия управленческих решений по финансированию коммерческой корпоративной организации;
навыками проведения структурного анализа капитала корпорации для принятия управленческих решений;
методами начисления амортизации для целей бухгалтерского и налогового учета;
методами определения потребности в оборотном капитале корпорации;
методами планирования затрат на производство и реализацию продукции;
навыками составления и анализа отчета о финансовых результатах корпорации;
навыками проведения оценки эффективности корпоративных слияний и поглощений;
способностью выбирать финансовые и коммерческие документы, необходимые для сопровождения международных финансовых расчетов.

Культура речи и деловое общение

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**
Учебный план 38.03.02.14_1.plx
Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цель изучения дисциплины: повышение общей речевой культуры студентов, владение актуальными нормами устной и письменной форм литературного языка в научной и деловой сферах, развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, владение нормами современного речевого этикета в деловой сфере

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы теории коммуникации; основы деловой риторики, позволяющие осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; основные изобразительно-выразительные средства языка; процессы речевого планирования и контроля, приемы вариативной интерпретации действительности; национальные особенности в деловом общении для коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; основные понятия теории делового общения, структуру делового общения; этапы подготовки выступления, взаимодействия различных видов делового общения; принципы организации деловых переговоров, пути разрешения конфликтных ситуаций в деловом общении; деловой этикет, особенности имиджа делового человека

Уметь:

различать типы коммуникативных актов в чужой речи и формировать собственные речевые акты, адекватные интенциям в публичной коммуникации; использовать различные тропы и фигуры речи в публичном выступлении; правильно оценивать коммуникативную ситуацию; осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; продумывать наиболее подходящие для достижения этой цели средства; создавать высказывание нужного в данной ситуации речевого жанра; анализировать речь партнеров по коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Владеть:

владеть культурой речи на всех уровнях языковой системы для осуществления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; основами деловой риторики, позволяющими осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; основными выразительными средствами, уместными для официально-делового стиля; техникой речевой деятельности; основами диалогической и монологической речи (в устном и письменном вариантах); средствами логически доказательной аргументации в официально-деловом общении

Бухгалтерский учет

Закреплена за кафедрой

Бухгалтерский учет

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	54	54	54	54
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	90	90	90	90
Контактная работа	90	90	90	90
Сам. работа	18	18	18	18
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Дать студентам базовую основу знаний об основных принципах и особенностях финансового учета финансово-хозяйственной деятельности организаций; привить навыки применения полученных знаний концептуальных основ финансового учета в практической деятельности субъектов экономических отношений; научить правилам документального оформления, синтетического и аналитического учета хозяйственных операций, составления отчетности о результатах финансово-хозяйственной деятельности организаций. Программа содержит принципы, ключевые понятия, основы методологии, отличительные особенности финансового учета и составления финансовой отчетности организаций.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др.; основные стандарты и принципы финансового учета и последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности и подготовки финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; типовые организационные формы и методы учета фактов хозяйственной жизни, рациональные границы их применения, организацию работ на различных участках учетной деятельности организации, отрасли, технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации документов и информации

Уметь:

воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений, критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей; использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, проанализировать результаты финансовой деятельности организации с помощью использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем и интерпретировать полученные результаты; использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области учета производства, оценивать их эффективность и качество, владеть программным обеспечением (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с учетной информацией и отчетностью на уровне опытного пользователя

Владеть:

решения типичных задач в сфере экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах деятельности экономического субъекта; документирования и отражения финансово-хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета способом двойной записи, составления и анализа финансовой отчетности, выработки рекомендаций в сфере повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности; выполнения типовых расчетов, необходимых для составления бухгалтерской отчетности финансово- хозяйственной деятельности организации, разработки технико- экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации

Организация предпринимательской деятельности

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 формирование у студентов знаний, умений и навыков в области создания предприятия, организации бизнеса в различных организационно-правовых формах, изучении методы принятия решений, умение строить бизнес-планы, возможность выявлять бизнес-модели, владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать:**
- Знать основные экономические проблемы организации предпринимательской деятельности
 - основные методы принятия экономических решений;
 - основные способы оценивания экономических и социальных условий предпринимательской деятельности;
 - основные методы координации предпринимательской деятельности;
 - типовые организационные и распорядительные документы; нормативные документы, регламентирующие порядок создания новых предпринимательских структур;

Уметь:

- Использовать экономические знания при организации предпринимательской деятельности
- применять на практике различные методы управления на предприятии;
- оценивать экономические условия осуществления предпринимательской деятельности;
- использовать основные положения построения бизнес-план
- готовить организационные и распорядительные документы; нормативные документы; использовать нормативные документы для создания новых предпринимательских структур;

Владеть:

- Навыками решения экономических задач при организации предпринимательской деятельности
- использовать различные методы для принятия управленческих решений в производственной деятельности организации;
- способностью выявлять бизнес-модели
- навыками координации предпринимательской деятельности;
- навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации, размеров и других условий внутренней и внешней среды предпринимательства

Экономическая безопасность

Закреплена за кафедрой

Государственного, муниципального управления и экономической безопасности

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Целью курса является формирование необходимых теоретических воззрений об угрозах, рисках, показателях и пороговых значениях экономической безопасности на различных уровнях иерархии и на основе экономических знаний оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование хозяйствующих субъектов, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также обучение решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ОПК-7: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и инструменты, характеризующие уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов;
- типологию и классификацию угроз экономической безопасности России;
- систему оценки экономической безопасности;
- показатели макроэкономической среды способные оказать воздействие на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
- роль и значение информационно-коммуникационных технологий в развитии современного общества и экономики;
- основные термины и понятия в области информационно-коммуникационных и с учетом основных требований информационной безопасности;
- характеристики базовых информационных процессов сбора, передачи, обработки, хранения и представления информации;

Уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать основы экономических знаний в сфере экономической безопасности различных иерархических уровней;- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса - на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Владеть: <ul style="list-style-type: none">- использования экономических знаний в сфере экономической безопасности- проводить анализ и давать оценку воздействиям макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски- владения основными методами, способами решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Прикладная микроэкономика

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	18			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цель: формирование у студентов современного экономического мышления, развитие у студентов способности применять аналитический аппарат данной дисциплины к анализу конкретных рыночных ситуаций, научиться исследовать причинно-следственные связи между такими рыночными категориями как цены и объемы продаваемых товаров, ценами и факторами производства, их использованием и прибылью и т.п.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы качественного и количественного анализа информации, метод научной абстракции, моделирования, предельный анализ максимизации прибыли, анализ в условиях статики;
рыночные особенности поведения потребителя в рыночной экономике; рыночные условия, принципы функционирования фирмы в различных условиях с точки зрения ограничения конкуренции

Уметь:

проводить количественный и качественный анализ информации, использовать методы научной абстракции, моделирования, предельный анализ в ходе принятия управленческих решений;
уметь использовать основные экономические знания в различных сферах деятельности

Владеть:

навыками качественного и количественного анализа явлений в экономике; навыками применения метода научной абстракции, моделирования, предельного анализа максимизации прибыли, анализ в условиях статики;
рыночные особенности, условия, принципы функционирования фирмы в условиях рыночной экономики; навыками расчета издержек в краткосрочном периоде, графического предельного анализа максимизации прибыли фирмы на различных типах рынков

Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

Закреплена за кафедрой **ФВ, спорт и туризм**

Учебный план 38.03.02.14_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	Неделя		18		18		18		18	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Практические	72	72	36	36	36	36	72	72	216	216
Итого ауд.	72	72	36	36	36	36	72	72	216	216
Контактная работа	72	72	36	36	36	36	72	72	216	216
Сам. работа	18	18	36	36	54	54	18	18	126	126
Итого	90	90	72	72	90	90	90	90	342	342

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основы физической культуры и здорового образа жизни, понимать их социальную роль в общекультурной и профессиональной подготовке
Уметь:
использовать опыт систематических занятий физическими упражнениями и спортом для укрепления здоровья, активизации учебной и профессиональной деятельности, применять средства физической культуры и спорта в процессе профессиональной подготовки и повышать на этой основе свою социально- профессиональную готовность
Владеть:
основными методами и способами направленного формирования физических нагрузок для развития двигательных качеств (силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости)

Экономика, организация и управление на предприятии

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины: курс должен ознакомить студентов с конкретными путями и методикой планирования и экономического обоснования создания новых предпринимательских структур, повышением эффективности производства и технико-экономического обоснования оптимальных вариантов хозяйственного руководства на предприятии. Усвоить цели, задачи, объекты, средства, методы использования экономических законов хозяйствования для расширения внешних связей при реализации проектов, направленных на развитие организации. Студент должен иметь представление о системе взаимосвязанных технико-экономических показателей и измерителях, характеризующих экономическую эффективность принимаемых управленческих решений. Студент должен быть способен прогнозировать и анализировать воздействие факторов внешней среды на результаты хозяйственной деятельности предприятий и отраслевых комплексов.
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Основные принципы построения производственной структуры и компоновки структурных подразделений современного предприятия
Рыночные законы хозяйствования, определяющих оптимальные пути развития организации, необходимые для повышения эффективности производства
Схему государственного регулирования рынка и принципы действия рыночного механизма
Общую схему взаимодействия интересов и информационных потоков различных структур организаций, характеристику инновационной деятельности предприятий как основы их экономического роста.
Основы эффективного функционирования и развития предприятия в рыночных условиях

Уметь:

Составлять карты сложных производственных процессов и анализировать их
Находить деловых партнеров и заключать с ними хозяйственные договоры краткосрочного и долгосрочного сотрудничества
Делать прогнозы рыночного равновесия, проводить исследование поведения субъектов рынка и делать соответствующие выводы
Анализировать основные показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов предприятия
Самостоятельно вырабатывать и обосновывать управленческие решения в условиях рыночной экономики

Владеть:

Методикой расчета плановой потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах, навыками установления соответствующих норм и нормативов
Высоким уровнем знаний и навыков, позволяющим делать расчеты основных экономических показателей для оценки деловой репутации и состоятельности возможных участников инновационных проектов
Методикой построения конкурентного профиля и поиска путей повышения конкурентоспособности продукции и организации
Приемами координации действий функциональных подразделений предприятия и экономического обоснования его технической политики
Методами и приемами рационального использования производственных ресурсов предприятия

Бизнес-планирование

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся знаний в области современных технологий бизнес-планирования, позволяющих существенно повысить конкурентоспособность и финансовую устойчивость предприятия, и практических навыков по организации процесса бизнес-планирования, реализации бизнес-плана
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
сущность, структуру, функции и основные типы бизнес-плана, содержание всех разделов бизнес-плана, методику составления бизнес-плана проекта; виды рисков, связанные с деятельностью организации; основные этапы реализации бизнес-плана; методы координации деятельности при выполнении бизнес-плана.

Уметь:
составить бизнес-план предприятия, рассчитать финансовые показатели; выделять возможные риски и области рисков проекта; координировать деятельность исполнителей в рамках реализации бизнес-плана; разрабатывать календарный график проекта и координировать деятельность при реализации бизнес-плана.

Владеть:

навыками разработки бизнес-плана, современными методами анализа рынка и производственного планирования, применения методов расчета финансовых показателей и инструментов оценки эффективности бизнес-проекта; навыками анализа рисков и современными методами оценки уровня риска бизнес-проекта; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов; навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Инновационный менеджмент

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 изучение методологических основ управления инновационными процессами, механизма их появления в сценариях экономического развития, методов оценки экономической, социальной и научно-технической эффективности инновационных проектов, формирование навыков документального оформления при реализации управленческих решений в производственной деятельности предприятий, включая продуктовые, технологические инновации и организационные изменения.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы формирования бизнес-моделей в условиях инновационности;
требования и правила к ведению документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в процессе внедрения инноваций или организационных изменений;
методы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Уметь:

адаптировать методику оценки эффективности инновационных проектов и программ к условиям конкретного предприятия, выявлять новые рыночные возможности и формировать инновационные бизнес-модели;
соблюдать требования и правила к ведению документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций в процессе внедрения инноваций или организационных изменений;
принимать участие в управлении проектом, программой внедрения инноваций.

Владеть:

навыками выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей на условиях инновационности;
навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
методологией управления проектом, программами внедрения инноваций, направленными на организационные изменения;

Финансовый менеджмент

Закреплена за кафедрой **Финансовый менеджмент**

Учебный план 38.03.02.14_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: раскрытие содержания, принципов, целей и задач финансового менеджмента, практических аспектов разработки и принятия эффективных инвестиционных и финансовых решений, решений о дивидендах, исследование рыночных и специфических рисков, а также освоение навыков управления затратами.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
фундаментальные концепции, цели и функции финансового менеджмента; теоретические основы управления оборотным капиталом, методы оценки активов, принятия инвестиционных решений; выбора источников финансирования; принятия решений по формированию дивидендной политики и структуры капитала; основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, методы управления затратами и направления принятия решений в финансовом менеджменте на основе данных управленческого учета; рыночные и специфические риски, способы их анализа для принятия управленческих решений, методы снижения степени финансовых рисков; теоретико-методические основы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Уметь:

обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом, инвестиционные решения, решения по финансированию; формировать структуру капитала и дивидендную политику; анализировать финансовую отчетность организации, применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, методы управления затратами, обосновывать решения в сфере финансового менеджмента на основе данных управленческого учета; проводить анализ рыночных и специфических рисков, в том числе оценку финансовых рисков, для принятия управленческих решений; оценивать инвестиционные проекты; применять современные методы финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

Владеть:

навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики; навыки анализа финансовой отчетности организации, управления затратами и целевого планирования прибыли на основе CVP-анализа с использованием данных управленческого учета; навыками анализа рыночных и специфических рисков при принятии решений об инвестировании и финансировании, навыками оценки эффективности инвестиционных проектов; финансового планирования и прогнозирования;

Введение в специальность

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Приобретение студентами навыков формирования актов управляющего воздействия при разработке новых бизнес-объектов, моделирования и реорганизации бизнес-процессов на практике. Получение навыков анализа системы внутреннего документооборота и информационного обеспечения исполнителей проектов. Научить студентов использовать современные технологии управления персоналом для разрешения конфликтных ситуаций и решения управленческих задач групповой работы мотивированного персонала.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы и структуру основных документов, регламентирующих создание новых предпринимательских структур
основы моделирования и реорганизации бизнес-процессов
принципы функционирования системы внутреннего документооборота организации
теоретические основы управления персоналом на предприятии
основные теории мотивации, лидерства и власти, процессы групповой динамики и принципы формирования команды

Уметь:

составлять основные организационные и распорядительные документы для создания новых предпринимательских структур
использовать современные методы реорганизации бизнес-процессов
вести базы данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов
проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации персонала, в том числе в межкультурной среде
проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Владеть:

методикой анализа функциональности организационных и распорядительных документов
практическими навыками моделирования бизнес-процессов деятельности организаций
навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации
способами разрешения конфликтных ситуаций на основе современных технологий управления персоналом
навыками решения стратегических и оперативных управленческих задач, организации групповой работы

Управление рисками

Закреплена за кафедрой **Статистики, эконометрики и оценки рисков**
Учебный план 38.03.02.14_1.plx
Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель: освоить основные методы идентификации, оценки, анализа и управления рисками организации.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные методы оценки рисков; основные методы анализа и управления отдельными видами риска

Уметь:

осуществлять оценку ключевых рисков организации; определять возможности инструментов риск-менеджмента с целью принятия управленческих решений.

Владеть:

методами оценки рыночных и специфических рисков организации; навыками определения области применения и процесса менеджмента риска в соответствии с особенностями организации, способами разработки процедур контроля соблюдения уровня приемлемого риска в организации для принятия управленческих решений.

Анализ хозяйственной деятельности организации

Закреплена за кафедрой

Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Цель: формирование у обучающихся навыков проведения анализа хозяйственной деятельности с применением методов обработки количественной и качественной информации и интерпретации результатов анализа |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные экономические понятия, экономические законы и механизмы их действия в различных сферах деятельности; основные количественные и качественные методы анализа информации при принятии управленческих решений, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, способы их применения для решения конкретных задач управления хозяйственной деятельностью организации

Уметь:

раскрывать сущность основных экономических понятий, экономических законов и механизмов их действия в различных сферах деятельности; использовать методы количественного и качественного анализа информации для принятия управленческих решений, составлять экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и использовать их для решения конкретных задач управления хозяйственной деятельностью организации

Владеть:

навыками применения экономических законов, а также интерпретации их воздействия на результаты в различных сферах деятельности; методами количественного и качественного анализа информации для принятия управленческих решений, навыками экономического, финансового и организационно-управленческого моделирования, способностью использовать полученные модели для решения конкретных задач управления хозяйственной деятельностью организации

Управление стоимостью предприятия

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**
 Учебный план 38.03.02.14_1.plx
 Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | формирование у обучающихся знаний и навыков построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и прогнозов, а также использования основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом в целях управления стоимостью предприятия |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
 -основные методы финансового менеджмента для оценки активов в целях управления стоимостью предприятия;
 -методы количественного и качественного анализа внешней и внутренней информации при принятии управленческих решений в области управления стоимостью бизнеса

Уметь:
 -применять базовые методы финансового менеджмента для оценки активов предприятия, рассчитывать рыночную стоимость бизнеса;
 -проводить количественный и качественный анализ внешней и внутренней информации при принятии решений в области управления стоимостью предприятия

Владеть:
 -навыками в области оценки активов предприятия, определения его стоимости в рамках затратного, сравнительного и доходного подходов;
 -навыками проведения количественного и качественного анализа внешней и внутренней информации при принятии решений в области управления стоимостью предприятия

Управление инвестиционной деятельностью

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	Неделя		18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	36	36	54	54
Практические	36	36	54	54	90	90
Итого ауд.	54	54	90	90	144	144
Контактная работа	54	54	90	90	144	144
Сам. работа	18	18	54	54	72	72
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	180	180	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цель: является формирование базовых профессиональных и специальных компетенций обучающихся по осуществлению инвестиционной деятельности, определению оптимальной структуры, рационального размещения и высокой эффективности использования инвестиций в условиях рыночной экономики.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

порядок формирования денежных потоков инвестиционного проекта, показатели оценки инвестиционных проектов; риски инвестиционной деятельности; источники и методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации инвестиционных проектов, направленных на развитие организации; методы управления инвестиционными проектами, финансовых инвестиций; методику оценки, обоснования и принятия инвестиционных решений.

Уметь:

определять денежные потоки инвестиционных проектов, проводить оценку эффективности инвестиционных проектов; оценивать инвестиционные риски; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом и для обоснования инновационных проектов; использовать современные методы по управлению инвестиционным проектом, финансовыми инвестициями; использовать методы оценки, обоснования инвестиционных решений.

Владеть:

инструментарием анализа инвестиционной деятельности, интерпретировать результаты оценки эффективности инвестиционных проектов; навыками интерпретации результатов анализа инвестиционной деятельности, навыками идентификации инвестиционных рисков; навыками сбора, обработки и анализа информации, необходимой для обоснования инвестиционного проекта; навыками реализации инвестиционных проектов, управления ими; навыками управления финансовыми инвестициями; приемами инвестиционного контроля, контроллинга и мониторинга при принятии инвестиционных решений.

Планирование на предприятии

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	Неделя		18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	18	18	54	54
Практические	36	36	36	36	72	72
Итого ауд.	72	72	54	54	126	126
Контактная работа	72	72	54	54	126	126
Сам. работа	108	108	90	90	198	198
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	180	180	180	180	360	360

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цель дисциплины: изучение теории и практики планирования, методики разработки перспективных и текущих планов организации инновационной, производственной и коммерческой деятельности предприятий и их структурных подразделений, методов моделирования бизнес-процессов и их реорганизации, оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
методы моделирования бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; методы планирования и организации коллективной и индивидуальной работы; методы выявления тенденций развития микро- и макроэкономических субъектов, методы изучения рыночной конъюнктуры; требования к бизнес- планированию создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); возможности и ограничения применения моделирования и научного прогнозирования к анализу и построению суждений о развитии экономических объектов; современные методы планирования и организации научных исследований, опытно- конструкторских разработок, инновационно - инвестиционной деятельности; основы планирования, программирования и проектирования работы предприятий и организаций; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.

Уметь:

моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения с учетом оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне; сформировать необходимый и достаточный перечень направлений деятельности предприятия, подлежащих анализу в целях оптимизации управленческой деятельности; использовать полученные результаты анализа в целях повышения эффективности работы предприятия (участка предприятия).

Владеть:

навыками моделирования бизнес-процессов и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; методами обоснования полученных результатов и принятия решения по использованию полученной информации для улучшения деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; способами интерпретации полученных при моделировании результатов для обоснования экономических решений современными методами планирования и организации обследования объекта профессионального интереса; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); основными методиками планирования, программирования и проектирования работы предприятий и организаций; технологиями разработки и реализации программ социально-экономического развития и оценки возможных социально-экономических последствий; навыками применения результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности в процессе обоснования оптимальности управленческих решений.

Организация производства на предприятии

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**
Учебный план 38.03.02.14_1.plx
Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	144	144	144	144
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	252	252	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся теоретических знаний по организации производства, приобретение практических навыков в решении организационно-экономических задач деятельности предприятий, изучение конкретных форм, путей и методов организации основного и вспомогательного производства на предприятии, формирование навыков принятия решений в управлении производственной деятельностью предприятия.
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методику составления бизнес-плана, методы контроля реализации бизнес-плана; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования, рациональные принципы организации производства на предприятии
Уметь: координировать деятельность исполнителей по реализации управленческих решений; применять инструментарии организации производства, использовать методы организации производства
Владеть: методами определения экономической целесообразности освоения производства новых видов продукции; методами реализации основных управленческих функций.

Теория отраслевых рынков

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у студента современного экономического мышления, знания теоретических основ, закономерностей формирования и экономических последствий функционирования рыночных структур, включая особенности поведения хозяйствующих субъектов на уровне отдельных отраслей и регионов.
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

особенности поведения фирм на отраслевых рынках, влияние этого поведения на отраслевую структуру и конкурентную среду отрасли; методы анализа отраслевых рынков, направления и последствия государственной отраслевой политики.

Уметь:

проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур, исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; оценивать условия и модели поведения фирм в различных рыночных структурах, оценивать воздействие отраслевой структуры на поведение фирм.

Владеть:

навыками исследования закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм, использования методик расчета и оценки показателей, характеризующих отраслевую структуру, конкуренцию на отраслевом рынке; знаниями о закономерностях функционирования отраслей, рынков и фирм; современными методиками расчета показателей, характеризующих конкуренцию.

Управление организационными инновациями

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	108	108	108	108
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Цель: сформировать у студентов системное представление и профессиональные компетенции в сфере управления организационными инновациями и управления изменениями |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
виды организационных инноваций и их классификацию, источники организационных изменений, методы и инструменты управления проектами и процессами, а также способы успешного внедрения программы организационных изменений, способы документального оформления решений в управлении организационными изменениями

Уметь:
разрабатывать стратегические цели, миссию компании, стратегии, отличать реинжиниринг от реструктуризации, формировать проект организационных изменений, разрабатывать бизнес-процессы проекта.

Владеть:
Навыками описания и разработки бизнес-процессов проекта организационных изменений, исследования причин сопротивлений изменениям исследования сопротивлений при внедрении проектов организационных изменений, навыками документального оформления решений при разработке программ организационных изменений, навыками управления организационными инновациями, навыками разработки проектных документов, составления резюме проектов.

Национальные инновационные системы

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**
Учебный план 38.03.02.14_1.plx
Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	108	108	108	108
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к управлению национальной инновационной системой (НИС) с учетом госрегулирования взаимодействия ее элементов

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные НПА регламентирующие деятельность инновационных систем;
- основные программы внедрения технологических и продуктовых инноваций.

Уметь:

- принимать решения в управлении операционной деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений ;
- планировать программы внедрения технологических и продуктовых инноваций.

Владеть:

- навыками документального оформления решений в управлении операционной деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- навыками управления инновационными проектами и программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Управление затратами

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Цель: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления затратами предприятия, принятия управленческих решений об инвестировании, финансировании, снижении затрат с целью повышения эффективности деятельности предприятия. |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
методы калькулирования себестоимости для обеспечения управленческих решений; виды управленческих решений и методы их принятия в области управления затратами и результатами деятельности организации;
состав и содержание финансовой отчетности организации, условия признания расходов в бухгалтерском и налоговом учете, основы управленческого анализа и контроля затрат.

Уметь:
оценивать и обосновывать выбор потенциальных инструментов управления затратами для принятия обоснованных управленческих решений; проводить анализ рисков в сфере управления затратами при принятии решений об инвестировании и финансировании; проводить аналитический учет затрат на производство для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

Владеть:
проводить оценку рисков в сфере управления затратами при принятии решений об инвестировании и финансировании; владеть навыками использования технологий анализа и контроля затрат в системе управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Экономика интеллектуальной собственности

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: состоит в освоении теоретических основ интеллектуальной собственности как самостоятельной сферы экономических отношений и формирование знаний об интеллектуальной собственности как объекте рыночных отношений; изучении правовой базы по интеллектуальной собственности; изучении особенностей оценки, учета и налогообложения объектов интеллектуальной собственности; изучение теоретических и концептуальных основ рынка интеллектуального продукта; знакомство с видами, объектами и условиями формирования интеллектуальной собственности; приобретение практических навыков оценки качества интеллектуального продукта, его цены и полезности; приобретение навыков оформления документов, защищающих авторские права.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

экономическую сущность интеллектуальной собственности, процесса превращения научных знаний в объекты интеллектуальной собственности и процесса их трансформации в национальное и общечеловеческое достояние
правовую базу интеллектуальной собственности; понятия авторские права и открытия; виды интеллектуальной собственности и способы ее защиты; законы формирования спроса и предложения на рынке информации и «ноу-хау»; способы ценообразования интеллектуального продукта; структуру издержек на создание интеллектуального продукта

Уметь:

определять виды объектов интеллектуальной собственности, их состав и взаимосвязи для целей внедрения инновационных проектов
подбирать стратегию инновационного развития фирмы, применять основные принципы стратегического управления, продвигать новшества для инновационных фирм

Владеть:

навыками работы с нормативно-правовой базой по интеллектуальной собственности для внедрения технологических и продуктовых инноваций

навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при управлении проектами

Оценка и экспертиза инновационных проектов

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**
 Учебный план 38.03.02.14_1.plx
 Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	216	216	216	216
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	324	324	324	324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование и развитие у студентов профессиональных компетенций в области инновационной деятельности и управления инновационными проектами, ознакомление студентов с особенностями проектного управления и проектного бизнеса в организациях, формирование навыков управления проектами, понимания особенностей инновационной деятельности и специфических черт управления инновационными проектами, комплекса знаний и навыков в области анализа и оценки инвестиционных инновационных проектов
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
 особенности проектной деятельности и проектного бизнеса, особенности инновационных проектов
 типы инновационных бизнес-моделей, особенности управления рисками инновационного проекта
 основные принципы количественного и качественного анализа информации, необходимые для оценки и экспертизы инновационных проектов

Уметь:
 разрабатывать концепцию инновационного проекта, проводить инвестиционный анализ проекта
 проводить проектный анализ и в частности анализ рисков инновационного проекта
 анализировать количественную и качественную информацию инновационного проекта

Владеть:

навыками инвестиционного анализа инновационного проекта, разработки проектной документации

навыками анализа рисков инвестиционных проектов, разработки сопроводительных документов

навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в рамках инновационного проектирования

Стратегическая оценка бизнеса

Закреплена за кафедрой	Инновационный менеджмент и предпринимательство
Учебный план	38.03.02.14_1.plx
Форма обучения	очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	6			
Неделя	6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	216	216	216	216
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	324	324	324	324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Цель: формирование у обучающегося целостного представления о методах и подходах стратегической оценки бизнеса (предприятия), овладение практическими навыками количественного и качественного стратегического анализа предприятия, а также навыками осуществления стратегической оценки бизнеса (предприятия) |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
количественные и качественные методы стратегического анализа предприятия и направления использования результатов этого анализа в стратегической оценке бизнеса;
методы и основные подходы к стратегической оценке бизнеса; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления, обеспечения конкурентоспособности организации.

Уметь:
применять методы количественного и качественного стратегического анализа, использовать результаты такого анализа в стратегической оценке бизнеса;
определять виды стоимости бизнеса (предприятия), выявлять факторы, влияющие на стоимость бизнеса.

Владеть:
навыками количественного и качественного стратегического анализа, интерпретации его результатов, а также навыками принятия управленческих решений с учетом результатов такого анализа;
методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы, методами оценки бизнеса, методами анализа конкурентной среды, навыками использования результатов стратегической оценки бизнеса для повышения конкурентоспособности предприятия.

Финансирование инновационных проектов

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	54	54	54	54
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | формирование у обучающихся современного экономического мышления, знания основ и инструментов качественного и количественного анализа информации при принятии инвестиционных решений, источников и методов финансирования инновационных проектов, использования методов финансового менеджмента для анализа текущей и перспективной деятельности бизнеса с целью повышения эффективности инновационных проектов предприятия |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- технологии финансового менеджмента для оценки операционной и стратегической деятельности бизнеса и принятия управленческих решений относительно финансирования проектов в сфере инноваций
- способы и источники поиска информации, необходимой для принятия управленческих решений, касающихся бизнес- процессов организации, создания и финансирования инновационных проектов

Уметь:

- применять инструменты и методы проектного управления и финансового менеджмента для оценки и координации инновационной деятельности предприятия, формирования стратегии финансирования инновационных бизнес-проектов
- находить и использовать для проведения качественного и количественного анализа информацию, принимать управленческие решения по результатам исследований бизнес-процессов инновационного проекта

Владеть:

- актуальными методами и инструментами финансового менеджмента для оценки текущего состояния и перспектив инновационного проекта с целью принятия инвестиционных решений
- инструментами в области проведения качественного и количественного анализа информации для целей принятия управленческих решений в сфере финансирования инновационных проектов

Лизинг

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**
Учебный план 38.03.02.14_1.plx
Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	54	54	54	54
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели освоения дисциплины: формирование системного и комплексного представления о лизинговых формах финансирования долгосрочных активов, умений и навыков в области лизинга

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основную информацию о лизинге, при принятии управленческих решений;
- основные методы используемые в лизинговых операциях, методы определения лизинговых платежей, процесс формирования инвестиционного проекта и методы оценки эффективности реализации инвестиционных лизинговых проектов и степени риска, связанных с их реализацией.

Уметь:

- качественно анализировать информацию лизинговых операций при принятии управленческих решений;
- выполнять расчеты лизинговых платежей.

Владеть:

- качественно анализировать информацию лизинговых операций при принятии управленческих решений;
- выполнять расчеты лизинговых платежей.

Инновационная стратегия

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: формирование у студента знаний и практических навыков в области формирования инновационных стратегий как объекта управления, раскрыть механизм этого управления и его специфику; изложить особенности управления инновационными стратегиями развития фирм; дать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных фирм; научить формировать инновационные стратегии в сфере крупного стандартного производства; научить формировать инновационные стратегии в сфере производства и бизнеса; дать навыки продвижения новшеств для инновационных фирм

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
сущность формирования инновационной стратегии, закономерности формирования инновационной стратегии, понятие, сущность, виды инноваций, понятие инновационного процесса, виды инновационных стратегий фирмы
основные принципы стратегического управления инновационным развитием фирмы, этапы инновационного процесса

Уметь:
проводить стратегический анализ инновационного развития фирмы, идентифицировать тип конкурентного поведения инновационной фирмы, подбирать стратегию инновационного развития фирмы
подбирать стратегию инновационного развития фирмы, применять основные принципы стратегического управления, продвигать новшества для инновационных фирм

Владеть:
методами маркетинговых исследований, решениями проблем неопределенности при принятии управленческих решений, методами анализа финансового состояния фирмы, методами
навыками оценки наукоемкой продукции, разработки инновационной стратегии

Предпринимательство в инновационной сфере

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**
Учебный план 38.03.02.14_1.plx
Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся знаний и навыков в области использования методов и инструментов анализа внешней среды, управления экономическими проектами в условиях инновационной экономики, а также разработки стратегических планов развития инновационных предпринимательских структур, учитывающих их ключевые конкурентные преимущества
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
- основные методы и инструменты выявления новых рыночных возможностей осуществления предпринимательской деятельности в инновационной сфере
- инструменты и технологии разработки стратегии и бизнес-плана инновационных стартапов

Уметь:
- применять базовые инструменты анализа и оценки социальных и экономических условий осуществления инновационного предпринимательства, формирования инновационных бизнес-моделей
- выявлять наиболее актуальные способы обеспечения конкурентоспособности инновационного бизнеса путем разработки стратегических планов

Владеть:
- навыками оценки экономических и социальных условий ведения предпринимательской деятельности в инновационной сфере
- навыками стратегического анализа и оценки перспектив инновационного бизнеса, выявления его ключевых конкурентных преимуществ

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план 38.03.02.14_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 закрепление полученных знаний в области управления предприятием и приобретение студентами умения и навыков их практического применения на предприятиях

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

принципов развития и закономерностей функционирования организации, функций и задач менеджера в современной организации, видов управленческих решений и методов их принятия;
видов управленческих решений и методов их принятия, основных нормативных правовых документов, основных принципов работы с деловой информацией, корпоративных информационных систем и баз данных;
основные социальные и экономические условия осуществления предпринимательской деятельности

Уметь:

анализировать внешнюю и внутреннюю среды бизнеса (организации), обосновывать целесообразность применения различных маркетинговых инструментов;
ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, применять информационные технологии;
оценивать и анализировать условия принятия управленческих решений

Владеть:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

способностью применять количественные и качественные методы анализа информации при принятии управленческих решений;

способностью оценивать воздействие экономических и социальных условий на функционирование организаций

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		6 (3.2)		Итого	
	Неделя					
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4	8	8
Итого ауд.	4	4	4	4	8	8
Контактная работа	4	4	4	4	8	8
Сам. работа	104	104	104	104	208	208
Итого	108	108	108	108	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, формирование практических навыков, общекультурных профессиональных компетенций и компетенций профиля на основе изучения работы организаций различных организационно-правовых форм, в которых студенты проходят практику, проверка готовности студентов к самостоятельной трудовой деятельности

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти; основные этапы и функции аудита человеческих ресурсов и методику диагностики-ки организационной культуры; понятие и виды конфликтов, виды и методы разрешения конфликтов; коммуникационный процесс, виды коммуникаций и коммуникационные барьеры; особенности стратегического анализа, методы разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации; виды функциональных стратегий компании; взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; методы разработки и принятия управленческих решений; сущность, структуру и этапы реализации бизнес-планов; методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; содержание управленческой деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; основные принципы документооборота организации, основ создания и ведения баз данных по различным показателям, механизма формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; источники и методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации; характеристику моделей бизнес-процессов; методы реорганизации бизнес-процессов; принципы организации систем учета; методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; методики оценки рисков хозяйственной деятельности; методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений; способы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; структуру и содержание организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
Уметь: организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов и диагностировать организационную культуру; разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; проводить стратегический анализ деятельности компании; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний для подготовки сбалансированных управленческих решений; поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организации; анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота в организации, вести базы данных по различным показателям, формировать информационное обеспечение участников организационных проектов; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом; моделировать бизнес-процессы, использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; анализировать финансово-экономические показатели деятельности предприятия; проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач; создавать типовые формы организационных и распорядительных документов при создании новых предпринимательских структур.

Владеть:

навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; навыками стратегического анализа организации, методами разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента;

навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации;

навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов;

навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами;

умением моделировать бизнес-процессы; навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

практическими навыками управления затратами на предприятии с целью повышения эффективности деятельности и улучшения финансового состояния и финансовой устойчивости; навыками заполнения финансовой отчетности;

инструментарием и методологией анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

навыками координации предпринимательской деятельности;

навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Тренинг "Маркетинг высокотехнологичных товаров"

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**
 Учебный план 38.03.02.14_1 .plx
 Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах в управлении при создании высокотехнологичных товаров на основе информации маркетинга, овладение приемами и способами управления проектами и программами внедрения технологических и продуктовых инноваций, навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на высокотехнологичную продукцию, методами выявления новых рыночных возможностей на основе маркетинговых исследований.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать:**
 понятие и виды технологических инноваций, этапы управления проектами и виды организационных изменений; понятие и составные элементы макроэкономической среды; приемы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в высокотехнологичной сфере.
- Уметь:**
 классифицировать технологические инновации и оценивать программы организационных изменений; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, охарактеризовать способы и специфику взаимодействия организации с ее внешним окружением.
- Владеть:**
 приемами и способами управления проектами и программами внедрения технологических и продуктовых инноваций; навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на высокотехнологичную продукцию; методами выявления новых рыночных возможностей на основе маркетинговых исследований.

Финансовый мониторинг

Закреплена за кафедрой

Финансовый мониторинг и финансовые рынки

Учебный план

38.03.02.14_1 .plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: получение обучающимися теоретических представлений о современном состоянии глобальной и национальных систем финансового мониторинга, а также выработка практических навыков в осуществлении мониторинга незаконных финансовых операций в организациях-субъектах первичного финансового мониторинга.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

перечень операций с денежными средствами или иным имуществом, подлежащих обязательному контролю в целях противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем; знать особенности регулирования деятельности организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом, в целях противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем

Уметь:

осуществлять сравнительный экономический анализ показателей, характеризующих процессы финансового мониторинга в России и за рубежом; используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор по вопросам своей профессиональной деятельности

Владеть:

поиска информации, сбора данных необходимых для осуществления мониторинга незаконных финансовых операций с учетом специфических рисков; поиска информации для осуществления мониторинга незаконных финансовых операций, подготовки информационных обзоров по проблемам развития международной и национальных систем финансового мониторинга

Тренинг "Коммерциализация результатов НИОКР"

Закреплена за кафедрой

Иновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

38.03.02.14_1 .plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системного представления и профессиональных навыков в сфере коммерциализации результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, инновационных продуктов и технологий.
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: цели и задачи коммерциализации результатов НИОКР, документальное оформление процесса коммерциализации результатов НИОКР; инструментарий коммерциализации результатов НИОКР; технологии внедрения результатов НИОКР, программы технологических и продуктовых инноваций.
Уметь: разрабатывать и документально оформлять программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать инструментарий коммерциализации результатов НИОКР; разрабатывать программы технологических и продуктовых инноваций, коммерциализации результатов НИОКР.
Владеть: навыками оформления документов, необходимых для коммерциализации результатов НИОКР; современными методами сбора, анализа и обработки информации, необходимой для разработки алгоритма коммерциализации НИОКР; навыками анализа целесообразности коммерциализации результатов НИОКР.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Преддипломная практика

Закреплена за кафедрой

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	320	320	320	320
Итого	324	324	324	324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 приобретение умений и навыков организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в области менеджмента и их использование при решении проблемы, заявленной в качестве темы выпускной квалификационной работы

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
 порядок составления бизнес-плана создания новых организаций и бизнес-плана их развития;
 теоретико-методологические основы инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
 теоретико-методологические основы количественного и качественного анализа информации, создания экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;
 особенности управления проектной деятельностью, внедрением технологических и продуктовых инноваций, организационными изменениями в организации;
 основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Уметь: разрабатывать бизнес-план создания и развития новой организаций (направления деятельности, продукта); применять современные методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; применять различные методики количественного и качественного анализа информации при решении управленческих задач в деятельности организации; по разрабатывать и принимать участие в реализации проектов, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, программ организационных изменений; применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Владеть: навыками бизнес-планирования создания и развития новой организаций (направления деятельности, продукта); навыками оценки инвестиционных проектов, навыками финансового планирования и прогнозирования в рамках проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; навыками создания экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при решении управленческих задач в деятельности организации; навыками управления проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений; способностью обосновывать применяемые методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

