

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.07.2021 16:19:01

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Технологии консалтинга

Закреплена за кафедрой **Общий и стратегический менеджмент**

Учебный план z38.03.02.13_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная	18	18	18	18
Сам. работа	86	86	86	86
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: дать основы знаний по технологиям консалтинга, основным этапам деятельности консультанта по управлению, методам и моделям работы в процессе осуществления консалтинга, направленным на повышение эффективности функционирования организации.
1.2	Задачи: научить обучающихся разрабатывать технологии консалтинга обеспечивающих повышение эффективности деятельности организации, умению моделировать бизнес-процессы и использовать методы их реорганизации.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

Методы разработки, укрупненной оценки бизнес-проекта и особенности управления им

Уметь:

Разрабатывать программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных

Владеть:

Методами разработки программы создания, внедрения и укрупненной оценки бизнес-проекта изменений

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

Особенности функционирования и оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-идеи

Уметь:

Оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Владеть:

Методами анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей