

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.07.2021 16:16:06

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Прикладные методы в управлении

Закреплена за кафедрой **Общий и стратегический менеджмент**

Учебный план 38.03.02.13_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Неделя	17,3		17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	36	36	54	54
Практические	36	36	54	54	90	90
В том числе инт.	24	24	40	40	64	64
Итого ауд.	54	54	90	90	144	144
Контактная	54	54	90	90	144	144
Сам. работа	18	18	90	90	108	108
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	216	216	288	288

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: Научиться проектировать организационную структуру с помощью различных методов
1.2	Задачи: использовать правильно теории мотивации, лидерства и власти; правильность принятия управленческих решений; правильно пользоваться методами для принятия решения

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

основы стратегического анализа, подходы к разработке и реализации стратегии организации

Уметь:

разрабатывать стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности

Владеть:

навыками стратегического анализа, разработки стратегии, повышающей конкурентоспособность организации

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать:

методы качественного и количественного анализа информации, используемые при принятии управленческих решений, формировании экономических, финансовых и управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам

Уметь:

использовать качественные и количественные методы анализа информации при решении конкретных задач

Владеть:

навыками количественного и качественного анализа используемой при принятии решения и разработки моделей решения конкретных задач