

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.07.2021 16:18:58

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Прикладная микроэкономика

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план z38.03.02.13\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная	14	14	14	14
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: формирование у студентов современного экономического мышления, развитие у студентов способности применять аналитический аппарат данной дисциплины к анализу конкретных рыночных ситуаций, научиться исследовать причинно-следственные связи между такими рыночными категориями как цены и объемы продаваемых товаров, ценами и факторами производства, их использованием и прибылью и т.п.
1.2	Задачи: изучение основ современной микроэкономики и ее методологии, изучение основ потребительского поведения, изучение особенностей поведения потребителей, с учетом типов рынков, классифицируемых с точки зрения ограничения конкуренции

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

### Знать:

особенности функционирования фирмы в рыночных условиях

### Уметь:

применять методы анализа, синтеза

### Владеть:

способами установления равновесия между производством и потреблением, формировании максимальной экономической прибыли фирмы при различном уровне конкурентоспособности

**ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления**

### Знать:

способы построения организационно-управленческих моделей

### Уметь:

проводить количественный и качественный анализ информации в ходе принятия управленческих решений

### Владеть:

навыками проведения количественного и качественного анализа информации в ходе принятия управленческих решений