

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 23.07.2021 16:16:03
 Уникальный программный ключ:
 c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Бизнес-планирование

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план 38.03.02.13_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная	72	72	72	72
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся знаний в области современных технологий бизнес-планирования, позволяющих существенно повысить конкурентоспособность и финансовую устойчивость предприятия, и практических навыков по организации процесса бизнес-планирования, а также расширение области и уровня знаний в бизнесе и предпринимательской деятельности.
1.2	Задачи: изучение роли бизнес-планирования в современном предпринимательстве и определение целей и задач бизнес-планирования; получение знаний в области методологии бизнес-планирования, позволяющей существенно повысить эффективность управления предприятием; ознакомление со структурой бизнес-плана и взаимосвязи основных разделов бизнес-плана; развитие навыков деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов; разработка бизнес-планов создания нового бизнеса.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать:

сущность и основные типы организационной структуры

Уметь:

спроектировать организационную структуру, распределить полномочия между структурными подразделениями и участниками проекта

Владеть:

методами проектирования организационной структуры

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знать:

сущность, структуру, функции и основные типы бизнес-плана

Уметь:

сформировать замысел проекта, собрать и проанализировать исходные данные
Владеть:
методами сбора, анализа и обработки информации о деятельности предприятия и ее внешней среды
ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
Знать:
содержание разделов бизнес-плана
Уметь:
описать разделы бизнес-плана
Владеть:
методами планирования, моделирования и оценки хозяйственной деятельности
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Знать:
рыночные, специфические и иные риски при реализации бизнес-плана
Уметь:
описать, рассчитать уровень и провести оценку рыночных, специфических и иных рисков при реализации бизнес-плана
Владеть:
современными методами расчета и оценки уровня риска бизнес-проекта
ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Знать:
методику составления бизнес-плана проекта
Уметь:
составить, проанализировать и оценить качество бизнес-плана
Владеть:
методами разработки стратегии: SWOT-анализа, матрица БКГ; производственного планирования, составления производственной программы, оценкой потребности в оборотных средствах; навыками применения инструментов оценки эффективности бизнес-проекта
ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
Знать:
основные принципы и этапы реализации и презентации бизнес-плана
Уметь:
организовать реализацию, презентацию бизнес-плана и оценить эффективность реализации бизнес-плана
Владеть:
механизмом организации реализации, презентации разработанного бизнес-плана производственного предприятия и методами оценки эффективности реализации бизнес-плана