

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.07.2021 16:18:54

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Общий и стратегический менеджмент

Закреплена за кафедрой **Общий и стратегический менеджмент**

Учебный план z38.03.02.13_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная	24	24	24	24
Сам. работа	291	291	291	291
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	324	324	324	324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: научиться проектировать организационную структуру, разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организаций, овладеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и обеспечивать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Является вооружение обучающегося знаниями по управлению деловой организацией в условиях рынка, а также основными приемами работы менеджера.
1.2	Задачи: выполнять разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); участвовать в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; планировать деятельность организации и подразделений, осуществлять организацию и ведение предпринимательской деятельности, дать представление о системе управления, развитии теории и практики менеджмента, приобретение теоретических знаний о моделях и методах принятия управленческих решений, приобретение навыков в управлении различными видами организаций, формирование навыков критического мышления и творческого решения управленческих проблем

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

Основные методы организационно - управленческих решений, особенности условий рыночной среды и меру ответственности с позиций социальной значимости принимаемых решений

Уметь:

Использовать методы принятия управленческих решений с учетом рыночных условий, осуществлять анализ и контроль результатов

Владеть:

Методами формирования критериев и альтернатив, учетом условий принимаемых решений, правилами построения моделей и проверкой их адекватности. а также способами анализа и контроля решений.

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Способы стратегического анализа, методы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на

обеспечение конкурентоспособности
Уметь:
Осуществлять стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии, обеспечивающие конкурентоспособность организации
Владеть:
Навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Знать:
взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний
Уметь:
анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний
Владеть:
методами подготовки сбалансированных управленческих решений