Документ подписан простой электронной подписью Информация **Прени**НГ **Маркетинг Высокотехнологичных**

товаров"

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.07.2021 11:42:38 Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Закреплена за кафедрой Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план z38.03.02.12_1.plx

Форма обучения заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	ИТОГО	
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах в управлении при создании высокотехнологичных товаров на основе информации маркетинга при реализации инновационной стратегии
- 1.2 Задачи: ознакомление с особенностями формирования концепций инновационного маркетинга; освоение методики маркетинговых исследований рынков высоких технологий, методов формирования продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики инновационных компаний.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

понятие и виды технологических инноваций

Уметь:

классифицировать технологические инновации

Влалеть:

владеть навыками управления проектами

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

знать понятие и составные элементы макроэкономической среды

Уметь:

оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций

Владеть:

навыками анализа макроэкономической среды

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

экономические условия осуществления предпринимательской деятельности

W 7				
v	BA	OT	PT	•

анализировать экономические условия осуществления предпринимательской деятельности

Впалеть

оценивать экономические условия осуществления предпринимательской деятельности