**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б2.В.02.01 (П) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *38.03.02 «Менеджмент»* |
| **Профиль (специализация)** | *38.03.02.12 «Управление малым бизнесом»* |
| **Кафедра** | *Инновационного менеджмента и предпринимательства*  |

1. **Цель изучения дисциплины:** закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении базовых и обязательных дисциплин, формирование практических навыков, общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций на основе изучения работы организаций малого бизнеса, проверка готовности студентов к самостоятельной трудовой деятельности
2. **Задачи изучения дисциплины:** овладение профессионально-практическими умениями и производственными навыками; закрепление умений работы с годовыми отчетами, производственно-финансовыми и стратегическими планами, а также первичными учетными документами при анализе производственной деятельности предприятия и его подразделений, оценке уровня организации производства, труда и управления; воспитание самостоятельности у студентов при решении проблем, возникающих в профессиональной деятельности; выполнение аналитических задач по оценке эффективности экономической деятельности, выявлению резервов производства и определения основных направлений повышения эффективности деятельности организации; формирование у студента целостного представления о принципах функционирования предприятия.
3. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:* основные нормативные правовые документы, регламентирующих деятельность предприятия малого бизнеса, основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией; основные теории мотивации, лидерства и власти; основы и приемы деловой коммуникации, современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; виды конфликтов в организации; методы проведения исследования системы менеджмента организации; основные принципы и приёмы финансового менеджмента, в том числе управления структурой капитала; основными и оборотными средствами, основные принципы и приемы управления капитальными вложениями; различные модели, используемые в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия; методы комплексного анализа и оценки всех составляющих управленческой деятельности; особенности управления предприятием малого бизнеса, форм и методов разработки и реализации бизнес-планов; формы и методы коммерческих договоров, заключаемых соглашений и контрактов; порядок формирования организационной и управленческой структуры организации; источники и методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации; основные бизнес-процессы в организации; сущность и виды доходов, расходов и финансовых результатов предприятия; методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; методику оценки рисков хозяйственной деятельности; методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений; методику проведения технико-экономического обоснования эффективности инвестиционного проекта, методику оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; методы и инструменты бизнес-планирования; основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью; основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, базовые законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

*Уметь:* ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; проводить аудит человеческих ресурсов; находить способы решения конфликта в организации; составление бизнес-плана проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций; находить организационно-управленческие решения; использовать на практике основные финансовые инструменты, существующие на российском рынке, уметь рассчитывать их основные финансовые характеристики; анализировать и применять современные методы управления оборотным капиталом; проводить эффективную инвестиционную оценку; выявлять и оценивать альтернативные источники финансирования бизнеса; проводить оценку бизнеса, отдельных активов и финансовых инструментов; анализировать процесс стратегического управления; обобщать и анализировать стратегическую информацию для постановки цели и выбора путей ее достижения; решать и анализировать организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы; решать проблемы создания нового производства, увеличения объема выпуска и сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг; планировать деятельность организации и подразделений; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом; оценивать условия принятия управленческих решений; анализировать финансово-экономические показатели деятельности предприятия; проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия; анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решения; координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач; анализировать различия, достоинства и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

*Владеть:* навыками самостоятельной работы с справочно-информационными материалами, данными статистической отчетности и специальной документацией; использованием основных теорий мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач; использованием основных теорий лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; навыками по прекращению конфликтов на разных стадиях, а также по переводу деструктивного конфликта в конструктивный; навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом; навыками стратегического анализа организации; навыками разработки и осуществления стратегии организации; инструментами оценки и анализа основных финансовых инструментов используемых на российском и зарубежных финансовых рынках; методами оценки стоимости собственного и заемного капитала компании, методами расчета минимальноприемлемой нормы доходности для компании; методами и инструментами оценки и анализа влияния структуры капитала на различные аспекты деятельности компании; инструментами и методами операционного анализа и оценки операционного риска; инструментами оптимизации структуры оборотных активов; методами формирования стратегических целей, стратегического планирования и управления предприятием; приемами и методами анализа результатов операционной деятельности предприятия; навыками оформления необходимых для реализации инноваций документов; навыками разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами; способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций; практическими навыками управления затратами на предприятии с целью повышения эффективности деятельности и улучшения финансового состояния и финансовой устойчивости; навыками заполнения финансовой отчётности; инструментарием и методологией анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании; навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); технологиями бизнес-планирования и проектного управления; навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**Дисциплина участвует в формировании компетенций:** ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-20

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 6*
2. **Форма контроля:** зачет**,** зачет с оценкой
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:** к.э.н., доцент Михненко Т.Н.