Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.07.2021 10:25:39
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Стратегическая оценка бизнеса

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план 38.03.02.12_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**8 (4.2)**		Итого	
Недель	5,8			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная	72	72	72	72
Сам. работа	144	144	144	144
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	252	252	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: формирование у обучающегося целостного представления о методах и подходах стратегической оценки бизнеса (предприятия), овладение практическими навыками осуществления стратегической оценки бизнеса (предприятия)
1.2	Задачи: показать значение и направление использования целевой оценки и управления стоимостью предприятия в условиях рыночной экономики; рассмотреть информационную составляющую в оценке стоимости предприятия (бизнеса); изучить подходы и методы оценки стоимости предприятия, сферу применения, достоинства и недостатки каждого подхода; овладеть практическими навыками оценки стоимости предприятий на основе изученных методов и подходов; овладеть способами определения итоговой величины стоимости бизнеса; раскрыть структуру и особенности составления отчета об оценке стоимости бизнеса (предприятия).

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

тенденции в области совершенствования и углубления подходов к оценке и возможности применения информационных технологий в оценочной деятельности;законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки; организационно-управленческие и правовые основы оценочной деятельности

Уметь:

определять условия осуществления предпринимательской деятельности и их влияние на стоимость бизнеса;оценивать влияние внешней среды на результаты стратегической оценки бизнеса

Владеть:

категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать:

подходы и методы оценки стоимости бизнеса; основные этапы проведения стратегической оценки бизнеса; специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости
Уметь:
применять методы стратегической оценки бизнеса; пользоваться основными подходами и методами оценки стоимости бизнеса; определять итоговую величину стоимости бизнеса
Владеть:
навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе оценки бизнеса
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Знать:
порядок приведения денежных потоков вперед и назад по оси времени, виды стоимости, цели стратегической оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки
Уметь:
работать с нормативной, справочной, инструктивной и другой специальной литературой
Владеть:
методами оценки отдельных видов активов и обязательств предприятия