Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Стратегическая оценка бизнеса

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.07.2021 11:42:36 Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Закреплена за кафедрой Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план z38.03.02.12_1.plx

Форма обучения заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	711010	
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная	20	20	20	20
Сам. работа	223	223	223	223
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	252	252	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цель: формирование у обучающегося целостного представления о методах и подходах стратегической оценки бизнеса (предприятия), овладение практическими навыками осуществления стратегической оценки бизнеса (предприятия)
- 1.2 Задачи: показать значение и направление использования целевой оценки и управления стоимостью предприятия в условиях рыночной экономики; рассмотреть информационную составляющую в оценке стоимости предприятия (бизнеса); изучить подходы и методы оценки стоимости предприятия, сферу применения, достоинства и недостатки каждого подхода; овладеть практическими навыками оценки стоимости предприятий на основе изученных методов и подходов; овладеть способами определения итоговой величины стоимости бизнеса; раскрыть структуру и особенности составления отчета об оценке стоимости бизнеса (предприятия).

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

тенденции в области совершенствования и углубления подходов к оценке и возможности применения информационных технологий в оценочной деятельности; законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки; организационно-управленческие и правовые основы оценочной деятельности

Уметь:

определять условия осуществления предпринимательской деятельности и их влияние на стоимость бизнеса;оценивать влияние внешней среды на результаты стратегической оценки бизнеса

Владеть:

категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знать:

подходы и методы оценки стоимости бизнеса; основные этапы проведения стратегической оценки бизнеса; специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости

Уметь:

применять методы стратегической оценки бизнеса; пользоваться основными подходами и методами оценки стоимости бизнеса; определять итоговую величину стоимости бизнеса

Владеть:

навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе оценки бизнеса

ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать:

порядок приведения денежных потоков вперед и назад по оси времени, виды стоимости, цели стратегической оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки

VMeth

работать с нормативной, справочной, инструктивной и другой специальной литературой

Владеть:

методами оценки отдельных видов активов и обязательств предприятия