Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.07.2021 11:42:35
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Управление конкурентоспособностью малого предприятия

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план z38.03.02.12_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РПД		
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная	20	20	20	20
Сам. работа	84	84	84	84
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель: формирование знаний и умений оценивать конкурентоспособность малого предприятия и его продукции на основе современных подходов и методов.
1.2	Задачи: разрабатывать организационно - управленческие мероприятия по обеспечению требуемой конкурентоспособности предприятия в целом и продукции с учетом специфики минерально-сырьевого комплекса, управлять конкурентоспособностью, выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
Знать:
методологию анализа конкурентоспособности продукции
Уметь:
применять методики оценки конкурентоспособности различных предприятий на российском рынках
Владеть:
методикой анализа деятельности конкурентов
ПК-14: умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
Знать:
источники конкурентного преимущества компании
Уметь:
обосновать конкурентную стратегию предприятия
Владеть:
методиками конкурентного анализа компаний
ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Знать:
классификацию рисков в инвестиционной деятельности
Уметь:

анализировать существующую рыночную ситуацию
Владеть:
методикой финансового анализа компании