Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

# Бизнес-среда организации

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.07.2021 10:25:37 Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Закреплена за кафедрой Инновационный менеджмент и предпринимательство

Учебный план 38.03.02.12\_1.plx

Форма обучения очная

# Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семест р на курсе>)	7 (4.1)			Итого
Недель	17,3			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели формирование способности и готовности будущих менеджеров решать актуальные вопросы управления взаимодействием организации с ее внешним окружением: проводить анализ внешней среды, ее элементов и уровней, знать способы и технологии воздействия на клиентскую среду организации, грамотно выбирать стратегию конкурентной борьбы, выстраивать отношения организации с внешними и внутренними контактными аудиториями, знать специфику функционирование организаций на международном рынке.
- 1.2 Задачи: сформировать у обучающихся представление об основах бизнес-среды и макроэкономического функционирования организаций; ознакомить обучающихся с основными методами экономического анализа бинес -среды организации; раскрыть сущность и содержание основных методов разработки и принятия оптимальных управленческих решений, опираясь на анализ макроэкономического окружения организации; сформировать у обучаемых навыки системного подхода к анализу и решению проблем взаимодействия организации с ее внешним окружением; научить обучающихся применять на практике полученные знания и навыки воздействия на клиентскую и конкурентную среду организации; ознакомить студентов с особенностями организационного поведения в международном бизнесе.

# 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

#### Знать:

подходы и методы анализа бизнес-среды

### Уметь:

ориентироваться в элементах макро- и микросреды организации

# Владеть:

навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе анализа бизнес-среды

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

#### Знать:

виды функциональных стратегий компаний

#### Уметь:

работать с нормативной, справочной, инструктивной и другой специальной литературой

Владеть:

современными методами сбора, обработки и анализа информации о бизнес-среде