Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.07.2021 11:42:34
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Бизнес-среда организации

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план z38.03.02.12_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РПД		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная	14	14	14	14
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: формирование способности и готовности будущих менеджеров решать актуальные вопросы управления взаимодействием организации с ее внешним окружением: проводить анализ внешней среды, ее элементов и уровней, знать способы и технологии воздействия на клиентскую среду организации, грамотно выбирать стратегию конкурентной борьбы, выстраивать отношения организации с внешними и внутренними контактными аудиториями, знать специфику функционирование организаций на международном рынке.
1.2	Задачи: сформировать у обучающихся представление об основах бизнес-среды и макроэкономического функционирования организаций; ознакомить обучающихся с основными методами экономического анализа бинес -среды организации; раскрыть сущность и содержание основных методов разработки и принятия оптимальных управленческих решений, опираясь на анализ макроэкономического окружения организации; сформировать у обучаемых навыки системного подхода к анализу и решению проблем взаимодействия организации с ее внешним окружением; научить обучающихся применять на практике полученные знания и навыки воздействия на клиентскую и конкурентную среду организации; ознакомить студентов с особенностями организационного поведения в международном бизнесе.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

подходы и методы анализа бизнес-среды

Уметь:

ориентироваться в элементах макро- и микросреды организации

Владеть:

навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе анализа бизнес-среды

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

виды функциональных стратегий компаний

Уметь:

работать с нормативной, справочной, инструктивной и другой специальной литературой

Владеть:

современными методами сбора, обработки и анализа информации о бизнес-среде