

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.12\_1.plx | | |  |  | стр. 3 | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Инновационный менеджмент и предпринимательство  Зав. кафедрой д.э.н., профессор, профессор Джуха В.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): д.э.н., профессор, Бунчиков О.Н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Инновационный менеджмент и предпринимательство  Зав. кафедрой д.э.н., профессор, профессор Джуха В.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): д.э.н., профессор, Бунчиков О.Н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Инновационный менеджмент и предпринимательство  Зав. кафедрой: д.э.н., профессор, профессор Джуха В.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): д.э.н., профессор, Бунчиков О.Н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Инновационный менеджмент и предпринимательство  Зав. кафедрой: д.э.н., профессор, профессор Джуха В.М. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): д.э.н., профессор, Бунчиков О.Н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.12\_1.plx | | |  | стр. 4 |
| **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | |
| 1.1 | Цели освоения дисциплины: изучение методологических основ управления инновационными процессами, механизма их появления в сценариях экономического развития, методов оценки экономической, социальной и научно-технической эффективности инновационных проектов. | | | |
| 1.2 | Задачи: приобретенные будущими специалистами знания и умения должны способствовать достижению цели эффективного управления инновациями; формирование знаний направленных на создание и освоение новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях. | | | |
|  |  |  |  |  |
| **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** | | | | |
| Цикл (раздел) ООП: | | Б1.Б | | |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** | | | |
| 2.1.1 | Необходимыми условиями для успешного осовения дисицплины являются навыки, знания и умения, полученные в результате изучения дисциплин: | | | |
| 2.1.2 | Экономическая теория | | | |
| 2.1.3 | Документирование в управлении | | | |
| 2.1.4 | Региональная экономика | | | |
| 2.1.5 | Мировая экономика | | | |
| 2.1.6 | Личная эффективность менеджера | | | |
| **2.2** | **Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** | | | |
| 2.2.1 | Общий и стратегический менеджмент | | | |
| 2.2.2 | Управление человеческими ресурсами | | | |
| 2.2.3 | Маркетинг | | | |
| 2.2.4 | Экономика, организация и управление на предприятии | | | |
| 2.2.5 | Международный менеджмент | | | |
| 2.2.6 | Финансовый менеджмент | | | |
| 2.2.7 | Бизнес-планирование | | | |
| 2.2.8 | Управление рисками | | | |
|  |  |  |  |  |
| **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | |
| **ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности** | | | | |
| **Знать:** | | | | |
| основные экономические категории инновационного менеджмента; | | | | |
| **Уметь:** | | | | |
| применять на практике основные экономические положения инновационной деятельности | | | | |
| **Владеть:** | | | | |
| владеть знанием основных теоретических положений; | | | | |
| **ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций** | | | | |
| **Знать:** | | | | |
| методику принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности; | | | | |
| **Уметь:** | | | | |
| определять факторы и обосновывать инновационные решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организации; | | | | |
| **Владеть:** | | | | |
| методами принятия инновационных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | | | | |
| **ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений** | | | | |
| **Знать:** | | | | |
| методы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений | | | | |
| **Уметь:** | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.12\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 5 |
| адаптировать методику оценки эффективности инновационных проектов и программ к условиям конкретного предприятия | | | | | | | | | |
| **Владеть:** | | | | | | | | | |
| методологией управления проектом, программами внедрения инноваций направленными на организационные изменения | | | | | | | | | |
| **ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений** | | | | | | | | | |
| **Знать:** | | | | | | | | | |
| требования и правила к ведению документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в процессе внедрения инноваций или организационных изменений | | | | | | | | | |
| **Уметь:** | | | | | | | | | |
| соблюдать требования и правила к ведению документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций в процессе внедрения инноваций или организационных изменений | | | | | | | | | |
| **Владеть:** | | | | | | | | | |
| навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | | | | | | | | | |
| **ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели** | | | | | | | | | |
| **Знать:** | | | | | | | | | |
| методы формирования бизнес-моделей в условиях инновационности | | | | | | | | | |
| **Уметь:** | | | | | | | | | |
| выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | | | | | | | | | |
| **Владеть:** | | | | | | | | | |
| навыками формирования бизнес-моделей на условиях инновационности | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | | | |
| **Код занятия** | **Наименование разделов и тем /вид занятия/** | **Семестр / Курс** | | **Часов** | **Компетен-**  **ции** | **Литература** | **Интер акт.** | **Примечание** | |
|  | **Раздел 1. «Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные понятия и тенденции»** |  | |  |  |  |  |  | |
| 1.1 | Тема 1.1 «Методические основы инновационного менеджмента»  Возникновение и становление инновационного менеджмента.  Сущность и стадии инновационного процесса.  Фазы жизненного цикла инноваций  /Лек/ | 3 | | 4 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 1.2 | Тема 1.1 «Методические основы инновационного менеджмента»  Этапы эволюции инновационного менеджмента. Основные функции инновационного менеджмента. Инновационный процесс. Категории «инновационная деятельность» и «инновационный процесс». Стадии инновационного процесса. Этапы инновационного процесса. Поколения инновационного процесса  /Пр/ | 3 | | 2 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 | 2 |  | |
| 1.3 | Тема 1.1 "Методические основы инновационного менеджмента" Доклады по теме:  Тенденции развития науки. Циклы и тенденции развития производства. Сущность, особенности и этапы научно -технического развития. Направления научно-технического развития /Ср/ | 3 | | 6 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.12\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 6 |
| 1.4 | Тема 1.2 «Управление национальными инновационными системами»  Концептуальные основы национальной инновационной системы.  Основные направления государственной инновационной политики  Особенности развития национальных инновационных систем за рубежом.  Формирование и развитие национальной инновационной системы России.  Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в России  /Лек/ | 3 | | 4 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.4 Л2.1  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 1.5 | Тема 1.2 «Управление национальными инновационными системами»  Национальная инновационная система. Классификация национальных инновационных систем. Факторы, предопределяющие развитие национальной инновационной системы. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. Государственная инновационная политика. Органы управления и координации инновационной деятельности.  /Пр/ | 3 | | 2 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 Э3 | 2 |  | |
| 1.6 | Тема 1.2 «Управление национальными инновационными системами»  Подготовка докладов по теме:  Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов. /Ср/ | 3 | | 8 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.2 Л1.4 Л2.1  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 1.7 | Тема 1.3. «Институты инновационной инфраструктуры и их взаимодействие»  Рынок инноваций: определение, особенности и субъектно-объектный состав.  Организационные формы сотрудничества между субъектами инновационной системы.  Особенности функционирования венчурного фонда.  Особенности функционирования технопарковых структур.  Трансферт технологий на рынке инноваций.  Патентные и авторские права.  Конкурентная структура рынка и ее влияние на инновационную деятельность.  /Лек/ | 3 | | 4 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.12\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 7 |
| 1.8 | Тема 1.3. "Инновационная деятельность организации" «Институты инновационной инфраструктуры и их взаимодействие»  Роль, необходимость и важность инновационной деятельности для экономики страны и конкретного предприятия.  Посреднические организации и инфраструктурные экономические агенты на рынке инноваций.  Материальные и нематериальные инновации.  Специфические особенности рынка инноваций.  Классификация современных форм сотрудничества на рынке инноваций.  Особенности формирования и функционирования инновационных ассоциаций (союзов).  Особенности формирования и функционирования стратегического научно-технического альянса.  Особенности формирования и функционирования инновационного холдинга.  Особенности сотрудничества инновационных фирм с финансовыми институтами.  Особенности сотрудничества инновационных фирм с технопарковыми структурами.  Источники полезной инновационной информации для предприятия.  Основные формы трансферта технологии (внутренний, квазивнутренний, внешний).  Разница между коммерческим и некоммерческим трансфертом технологий.  Понятие и особенности патентных прав.  Отличия авторских прав от патентных.  Влияние конкурентной структуры рынка на научно-технический прогресс и инновационную активность в отрасли. /Пр/ | 3 | | 2 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 2 |  | |
| 1.9 | Тема 1.3 «Институты инновационной инфраструктуры и их взаимодействие»  Доклады по теме:  Особенности принятие решений в инновационном менеджменте. Инновационная политика на современном этапе. Разработка инновационной политики. Реализация инновационной политики. Организация инновационной деятельности. Виды и модели принимаемых решений  /Ср/ | 3 | | 2 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1  Э1 Э2 | 0 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.12\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 8 |
| 1.10 | Тема 1.4 «Управление инновационной деятельностью организации»  Сущность и понятие инновационной деятельности.  Формирование инновационной политики организации.  Стратегическое управление инновациями в организации.  Классификация инновационных стратегий организации.  Оперативный этап инновационного управления.  /Лек/ | 3 | | 4 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 1.11 | Тема 1.4 «Управление инновационной деятельностью организации»  Доклады по теме:  Понятие инновационной деятельности.  Стратегические цели инновационной деятельности.  Факторы, определяющие инновационную деятельность предприятия.  Инновационная политика.  Этапы алгоритма формирования инновационной политики.  Составляющие процесса стратегического управления.  /Ср/ | 3 | | 2 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л2.1  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 1.12 | «Управление инновационной деятельностью организации»  Понятие инновационной деятельности.  Стратегические цели инновационной деятельности.  Факторы, определяющие инновационную деятельность предприятия.  Тема 1.4 Инновационная политика.  Этапы алгоритма формирования инновационной политики.  Составляющие процесса стратегического управления.  Инновационные стратегии предприятия.  Сущность инновационного менеджмента.  /Пр/ | 3 | | 2 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л2.1  Э1 Э2 | 2 |  | |
| 1.13 | Тема 1.5 «Управление НИОКР и подготовкой производства»  Научно-исследовательские работы и конструкторская подготовка производства.  Подготовка производства и освоение новых видов продукции.  /Лек/ | 3 | | 4 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1  Э1 Э2 | 0 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.12\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 9 |
| 1.14 | Тема 1.5. «Управление НИОКР и подготовкой производства»  Содержание и этап научно- исследовательских работ.  Цель создания информационно- поисковой системы.  Алгоритм организационной подготовки производства.  Показатели, обеспечивающие процесс производства новых изделий.  Практические методы перехода предприятий на выпуск нового изделия, и их особенности.  /Пр/ | 3 | | 2 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 2 |  | |
| 1.15 | Тема 1.5 «Управление НИОКР и подготовкой производства»  Доклады по теме:  Алгоритм организационной подготовки производства.  Показатели, обеспечивающие процесс производства новых изделий.  Практические методы перехода предприятий на выпуск нового изделия, и их особенности.  /Ср/ | 3 | | 2 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
|  | **Раздел 2. «Стратегия и тактика инновационного менеджмента»** |  | |  |  |  |  |  | |
| 2.1 | Тема 2.1 «Организация финансирования инновационной деятельности»  Источники финансирования инноваций.  Формы осуществления финансирования инновационной деятельности.  Формы финансирования инновационной деятельности за рубежом.  /Лек/ | 3 | | 4 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.2 | Тема 2.1 «Организация финансирования инновационной деятельности»  Прямые источники финансирования инноваций.  Косвенные источники финансирования инноваций.  Подразделение источников финансирования по уровню управления.  Объекты бюджетного финансирования в инновационной деятельности.  Источники формирования собственных средств предприятий, предназначенных для инноваций.  Краткая характеристика проектного финансирования.  /Пр/ | 3 | | 2 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 2 |  | |

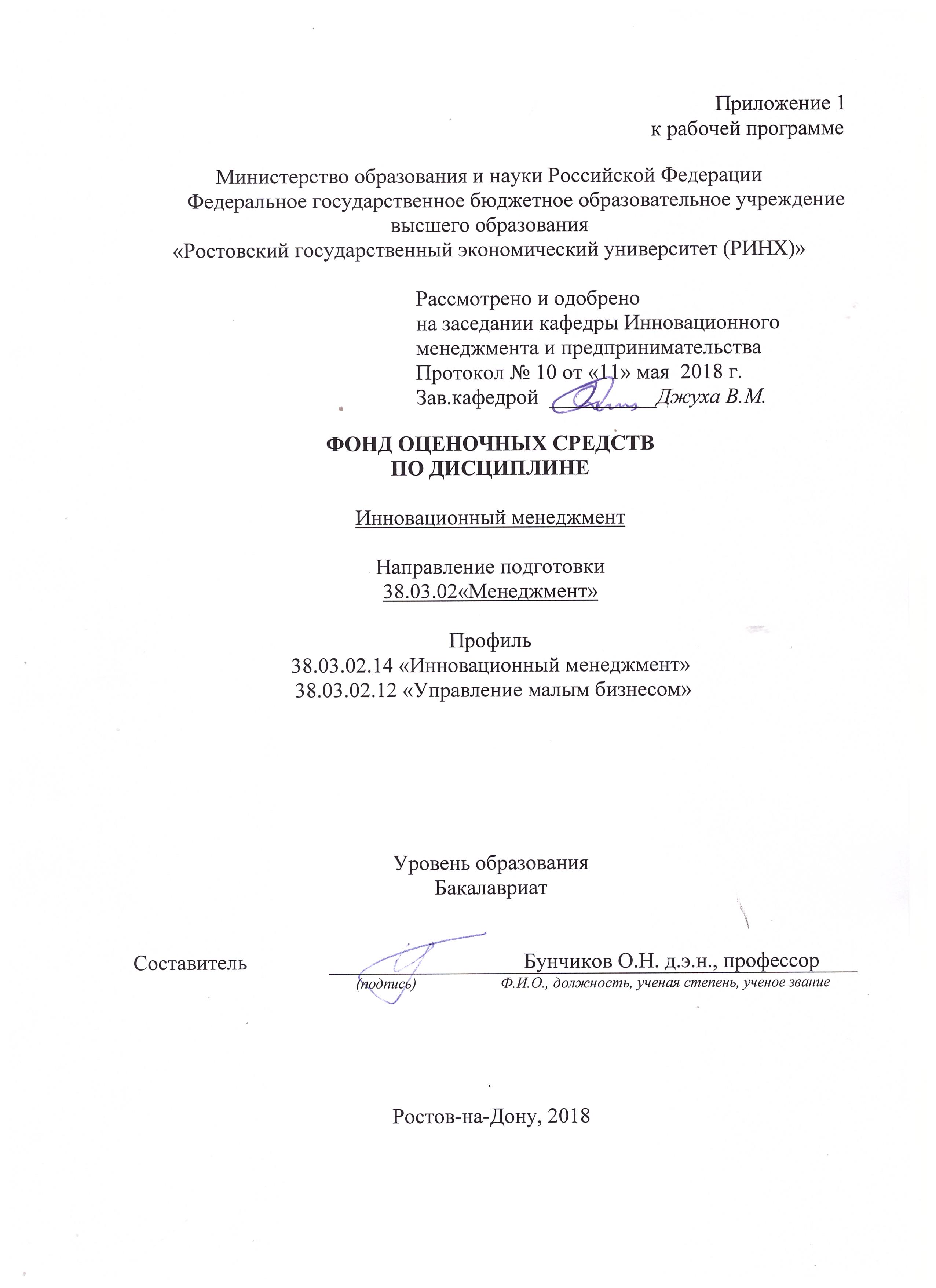
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.12\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 10 |
| 2.3 | Тема 2.1«Организация финансирования инновационной деятельности»  Доклады по теме:  Прямые источники финансирования инноваций.  Косвенные источники финансирования инноваций.  Подразделение источников финансирования по уровню управления.  Объекты бюджетного финансирования в инновационной деятельности.  Источники формирования собственных средств предприятий, предназначенных для инноваций.  Краткая характеристика проектного финансирования.  По выбору студента в соответствии с темой семинарского занятия.  /Ср/ | 3 | | 4 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.4 | Тема 2.2 «Методические основы разработки и оценки инновационных проектов»  Сущность инновационного проекта.  Виды и жизненный цикл инновационного проекта.  Управление и экспертиза инновационных проектов.  Методы анализа и оценки эффективности инновационного проекта.  /Лек/ | 3 | | 4 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.5 | Тема 2.2 «Методические основы разработки и оценки инновационных проектов»  Содержание понятий «инновационный проект» и управление инновационным проектом»  Классификация инновационных проектов.  Характеристика и отличие жизненного цикла инновационного проекта и жизненного цикла инноваций.  Основные этапы и основные критерии, рассматриваемые при экспертизе инновационных проектов.  Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.  Критерии определения потенциальной привлекательности инновационных проектов.  Расчетные формулы для определения следующих показателей: чистого дисконтированного дохода; индекса доходности; внутренней нормы доходности; срока окупаемости капиталовложений; дисконтированного экономического эффекта.  /Пр/ | 3 | | 2 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 2 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.12\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 11 |
| 2.6 | Тема 2.2 «Методические основы разработки и оценки инновационных проектов»  Тема доклада: Основные этапы и основные критерии, рассматриваемые при экспертизе инновационных проектов.  Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.  Критерии определения потенциальной привлекательности инновационных проектов.  /Ср/ | 3 | | 6 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.7 | Тема 2.3 «Интеллектуальная собственность»  Управление интеллектуальной собственностью на предприятии.  Состав и структура нематериальных активов и интеллектуальной собственности.  Учет и оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности.  Оценка отдельных видов нематериальных активов и интеллектуальной собственности.  /Лек/ | 3 | | 4 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.8 | Тема 2.3 «Интеллектуальная собственность»  Цели управления интеллектуальной собственностью.  Состав нематериальных активов с позиций бухгалтерского и налогового учета.  Понятие интеллектуальной собственности.  Объекты интеллектуальной собственности.  Учет и оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности.  Патент в управлении интеллектуальной собственностью предприятия.  Виды стоимости при оценке интеллектуальной собственности.  Сущность товарного знака и товарной марки.  Подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности.  /Пр/  /Пр/ | 3 | | 2 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.4  Э1 Э2 Э3 | 2 |  | |
| 2.9 | Тема 2.4. «Формы инновационного менеджмента» Классификация инновационных организаций. Сущность инновационных организаций, объединенных понятием «парк». Особенности и значение малых инновационных фирм. Научно- технические организации и их соответствие условиям рынка. /Лек/ | 3 | | 4 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.10 | Тема 2.4 "Формы инновационного менеджмента" Инновационные организации. Крупные инновационные организации. Малые инновационные фирмы. /Пр/ | 3 | | 2 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 2 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.12\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 12 |
| 2.11 | Тема 2.3 «Интеллектуальная собственность» Тема доклада: Понятие интеллектуальной собственности.  Объекты интеллектуальной собственности.  Учет и оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности.  Патент в управлении интеллектуальной собственностью предприятия.  Виды стоимости при оценке интеллектуальной собственности.  Сущность товарного знака и товарной марки.  /Ср/ | 3 | | 4 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 2.12 | Курсовая работа. Перечень тем представлен в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины. /Ср/ | 3 | | 20 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 Э3 | 0 |  | |
| 2.13 | /Экзамен/ | 3 | | 36 | ОК-3 ОПК- 6 ПК-6 ПК- 8 ПК-17 | Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.4  Э1 Э2 Э3 | 0 |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** | | | | | | | | | |
| **5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации** | | | | | | | | | |
| Вопросы к экзамену:  1.Возникновение и становление инновационного менеджмента.  2.Сущность и стадии инновационного процесса.  3.Фазы жизненного цикла инноваций  4.Этапы эволюции инновационного менеджмента.  5.Основные функции инновационного менеджмента.  6.Инновационный процесс.  7.Категории «инновационная деятельность» и «инновационный процесс».  8.Стадии инновационного процесса.  9.Этапы инновационного процесса.  10.Поколения инновационного процесса.  11. Концептуальные основы национальной инновационной системы.  12.Основные направления государственной инновационной политики  13.Особенности развития национальных инновационных систем за рубежом.  14.Формирование и развитие национальной инновационной системы России.  15.Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в России  16. Национальная инновационная система.  17.Классификация национальных инновационных систем.  18.Факторы, предопределяющие развитие национальной инновационной системы.  19.Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности.  20.Государственная инновационная политика.  21.Органы управления и координации инновационной деятельности.  22. Национальная инновационная система.  23.Классификация национальных инновационных систем.  24.Факторы, предопределяющие развитие национальной инновационной системы.  25. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности.  26.Государственная инновационная политика.  27.Органы управления и координации инновационной деятельности.  28. инновационной деятельности для экономики страны и конкретного предприятия.  29.Посреднические организации и инфраструктурные экономические агенты на рынке инноваций.  30.Материальные и нематериальные инновации.  31.Специфические особенности рынка инноваций.  32.Классификация современных форм сотрудничества на рынке инноваций.  33.Особенности формирования и функционирования инновационных ассоциаций (союзов).  34.Особенности формирования и функционирования стратегического научно-технического альянса.  35.Особенности формирования и функционирования инновационного холдинга.  36.Особенности сотрудничества инновационных фирм с финансовыми институтами.  37.Особенности сотрудничества инновационных фирм с технопарковыми структурами.  38.Источники полезной инновационной информации для предприятия. | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.12\_1.plx | | |  |  |  | стр. 13 |
| 39.Основные формы трансферта технологии (внутренний, квазивнутренний, внешний).  40.Разница между коммерческим и некоммерческим трансфертом технологий.  41.Понятие и особенности патентных прав.  42.Отличия авторских прав от патентных.  43.Влияние конкурентной структуры рынка на научно-технический прогресс и инновационную активность в отрасли.  44. Понятие инновационной деятельности.  45.Стратегические цели инновационной деятельности.  46.Факторы, определяющие инновационную деятельность предприятия.  47.Инновационная политика.  48.Этапы алгоритма формирования инновационной политики.  49.Составляющие процесса стратегического управления.  50.Инновационные стратегии предприятия.  51.Сущность инновационного менеджмента.  52. Содержание и этап научно-исследовательских работ.  53.Цель создания информационно-поисковой системы.  54.Алгоритм организационной подготовки производства.  55.Показатели, обеспечивающие процесс производства новых изделий.  56.Практические методы перехода предприятий на выпуск нового изделия, и их особенности.  57. Прямые источники финансирования инноваций.  58.Косвенные источники финансирования инноваций.  59.Подразделение источников финансирования по уровню управления.  60.Объекты бюджетного финансирования в инновационной деятельности.  61.Источники формирования собственных средств предприятий, предназначенных для инноваций.  62.Краткая характеристика проектного финансирования.  63. Содержание понятий «инновационный проект» и управление инновационным проектом».  64.Классификация инновационных проектов.  65.Характеристика и отличие жизненного цикла инновационного проекта и жизненного цикла инноваций.  66.Основные этапы и основные критерии, рассматриваемые при экспертизе инновационных проектов.  67.Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.  68.Критерии определения потенциальной привлекательности инновационных проектов.  69.Расчетные формулы для определения следующих показателей: чистого дисконтированного дохода; индекса доходности; внутренней нормы доходности; срока окупаемости капиталовложений; дисконтированного экономического эффекта.  70. Цели управления интеллектуальной собственностью.  71. Состав нематериальных активов с позиций бухгалтерского и налогового учета.  72.Понятие интеллектуальной собственности.  73.Объекты интеллектуальной собственности.  74.Учет и оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности.  75.Патент в управлении интеллектуальной собственностью предприятия.  76.Виды стоимости при оценке интеллектуальной собственности.  77.Сущность товарного знака и товарной марки.  78.Подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности.  79. Формы инновационного менеджмента.  80.Инновационные организации.  81.Крупные инновационные организации.  82.Малые инновационные фирмы. | | | | | | |
| **5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля** | | | | | | |
| Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | |
| **6.1. Рекомендуемая литература** | | | | | | |
| **6.1.1. Основная литература** | | | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год | Колич-во | |
| Л1.1 | Тебекин А. В. | Инновационный менеджмент: учеб. для бакалавров | | М.: Юрайт, 2013 | 30 | |
| Л1.2 | Джуха В. М. | Инновационный менеджмент: учеб. | | М.: РИО�, 2016 | 90 | |
| Л1.3 | Джуха В. М. | Экономические проблемы России и региона: учен. зап. | | Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2011 | 22 | |
| Л1.4 | Философова Т.Г. | Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http:biblioclub.ru/index.php? page=book&id=115316 | | М. : Юнити-Дана, 2015 | http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированн ых пользователей | |
| **6.1.2. Дополнительная литература** | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.02.12\_1.plx | | | |  |  |  | стр. 14 |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | Издательство, год | Колич-во | |
| Л2.1 | Медынский В. Г. | | Инновационный менеджмент: учеб. по напр. подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (уровень подгот. - бакалавриат) | | М.: ИНФРА-М, 2016 | 15 | |
| Л2.2 | Агарков А. П., Голов Р. С. | | Управление инновационной деятельностью: учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. "Менеджмент", "Инноватика" (квалификация (степень) "бакалавр") | | М.: Дашков и К, 2014 | 25 | |
| Л2.3 | Джуха В. М., Штапова И. С., Жуковская Н. П. | | Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов, обучающихся по напр. подгот. 38.03.02 Менеджмент | | М.: КНОРУС, 2017 | 26 | |
| Л2.4 | Морин Ю. П. | | Инновационная стратегия обновления и расширения производства | | Москва: Лаборатория книги, 2011 | http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированн ых пользователей | |
| **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** | | | | | | | |
| Э1 | www.ivr.ru – База данных инвестиционных проектов российских предприятий | | | | | | |
| Э2 | ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент" | | | | | | |
| Э3 | http://www.gks.ru/free\_doc/doc\_2017/rusfig/rus17.pdf - Россия в цифрах 2017 | | | | | | |
| **6.3. Перечень программного обеспечения** | | | | | | | |
| 6.3.1 | | Microsoft Office | | | | | |
| **6.4 Перечень информационных справочных систем** | | | | | | | |
| 6.4.1 | | Консультант + | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | |
| 7.1 | | Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | |
| Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. | | | | | | | |



**Оглавление**

[1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 3](#_Toc480487761)

[2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 3](#_Toc480487762)

[3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 5](#_Toc480487763)

[4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 31](#_Toc480487764)

**1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2 **Описание** показателей и критериев **оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ЗУН, составляющие компетенцию | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Средства оценивания |
| **ОПК-6** владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | | | |
| *Знать* методы приятия и практической реализации организационно-управленческих решений  *Уметь* определять организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность  *Владеть* способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность | Аннотация, поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно- коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов | Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора | С – собеседование (вопросы 1.31-1.35),;  СЗ – кейсы, ситуационные задания (задание 1),  КС – круглый стол,  Т – тест (тесты 6-7; 12-15; 22-28; 31-33; 35-50),  Р – реферат (темы 9;16); РЗ – разноуровневые задачи;  КР – курсовая работа |
| **ОК-3** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | | | |
| *Знать* методы стимулирования творческой группы для выполнения конкретного экономического проекта  *Уметь* концентрировать творческий потенциал группы на достижении поставленных целей и задач  *Владеть* приёмами организации творческой группы и методами стимулирования её активности | Аннотация, поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно- коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов | Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора; | Т – тест (тесты 7-20; 24-28; 42-47),  Р – реферат (темы 5,11,16) |
| **ПК-6** способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений | | | |
| *Знать* методы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений  *Уметь* адаптировать методику оценки эффективности инновационных проектов и программ к условиям конкретного предприятия  *Владеть* методологией управления проектом, программами внедрения инноваций направленными на организационные изменения | Аннотация, поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно- коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов | Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора; | Т – тест (тесты 24-28; 42-60),  Р – реферат (темы 2,15,),КР – контрольная работа (задание 2.1),ДИ – деловая (ролевая) игра(задание 1),КР – курсовая работа |
| **ПК-8** владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | | | |
| *Знать* требования и правила к ведению документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в процессе внедрения инноваций или организационных изменений  *Уметь* соблюдать требования и правила к ведению документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций в процессе внедрения инноваций или организационных изменений  *Владеть* навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | Аннотация, поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно- коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов | Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора; | Т – тест (тесты 24-28; 42-60),  Р – реферат (темы 2,15,),КР – контрольная работа (задание 2.1),ДИ – деловая (ролевая) игра(задание 1),КР – курсовая работа |
| **ПК-17**способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | | | |
| *Знать* методы формирования бизнес-моделей в условиях инновационности  *Уметь* выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели  *Владеть* навыками формирования бизнес-моделей на условиях инновационности | Аннотация, поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно- коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов | Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора; | Т – тест (тесты 24-28; 42-60),  Р – реферат (темы 2,15,),КР – контрольная работа (задание 2.1),ДИ – деловая (ролевая) игра(задание 1),КР – курсовая работа |

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

0-50 баллов - оценка «неудовлетворительно», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

51-63 баллов («удовлетворительно»)

64-83 баллов («хорошо»)

84-100 баллов («отлично»)

**3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Вопросы к экзамену**

по дисциплине Инновационный менеджмент

Вопросы к экзамену:

1.Возникновение и становление инновационного менеджмента.

2.Сущность и стадии инновационного процесса.

3.Фазы жизненного цикла инноваций

4.Этапы эволюции инновационного менеджмента.

5.Основные функции инновационного менеджмента.

6.Инновационный процесс.

7.Категории «инновационная деятельность» и «инновационный процесс».

8.Стадии инновационного процесса.

9.Этапы инновационного процесса.

10.Поколения инновационного процесса.

11. Концептуальные основы национальной инновационной системы.

12.Основные направления государственной инновационной политики

13.Особенности развития национальных инновационных систем за рубежом.

14.Формирование и развитие национальной инновационной системы России.

15.Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в России

16. Национальная инновационная система.

17.Классификация национальных инновационных систем.

18.Факторы, предопределяющие развитие национальной инновационной системы.

19.Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности.

20.Государственная инновационная политика.

21.Органы управления и координации инновационной деятельности.

22. Национальная инновационная система.

23.Классификация национальных инновационных систем.

24.Факторы, предопределяющие развитие национальной инновационной системы.

25. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности.

26.Государственная инновационная политика.

27.Органы управления и координации инновационной деятельности.

28. инновационной деятельности для экономики страны и конкретного предприятия.

29.Посреднические организации и инфраструктурные экономические агенты на рынке инноваций.

30.Материальные и нематериальные инновации.

31.Специфические особенности рынка инноваций.

32.Классификация современных форм сотрудничества на рынке инноваций.

33.Особенности формирования и функционирования инновационных ассоциаций (союзов).

34.Особенности формирования и функционирования стратегического научно-технического альянса.

35.Особенности формирования и функционирования инновационного холдинга.

36.Особенности сотрудничества инновационных фирм с финансовыми институтами.

37.Особенности сотрудничества инновационных фирм с технопарковыми структурами.

38.Источники полезной инновационной информации для предприятия.

39.Основные формы трансферта технологии (внутренний, квазивнутренний, внешний).

40.Разница между коммерческим и некоммерческим трансфертом технологий.

41.Понятие и особенности патентных прав.

42.Отличия авторских прав от патентных.

43.Влияние конкурентной структуры рынка на научно-технический прогресс и инновационную активность в отрасли.

44. Понятие инновационной деятельности.

45.Стратегические цели инновационной деятельности.

46.Факторы, определяющие инновационную деятельность предприятия.

47.Инновационная политика.

48.Этапы алгоритма формирования инновационной политики.

49.Составляющие процесса стратегического управления.

50.Инновационные стратегии предприятия.

51.Сущность инновационного менеджмента.

52. Содержание и этап научно-исследовательских работ.

53.Цель создания информационно-поисковой системы.

54.Алгоритм организационной подготовки производства.

55.Показатели, обеспечивающие процесс производства новых изделий.

56.Практические методы перехода предприятий на выпуск нового изделия, и их особенности.

57. Прямые источники финансирования инноваций.

58.Косвенные источники финансирования инноваций.

59.Подразделение источников финансирования по уровню управления.

60.Объекты бюджетного финансирования в инновационной деятельности.

61.Источники формирования собственных средств предприятий, предназначенных для инноваций.

62.Краткая характеристика проектного финансирования.

63. Содержание понятий «инновационный проект» и управление инновационным проектом».

64.Классификация инновационных проектов.

65.Характеристика и отличие жизненного цикла инновационного проекта и жизненного цикла инноваций.

66.Основные этапы и основные критерии, рассматриваемые при экспертизе инновационных проектов.

67.Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.

68.Критерии определения потенциальной привлекательности инновационных проектов.

69.Расчетные формулы для определения следующих показателей: чистого дисконтированного дохода; индекса доходности; внутренней нормы доходности; срока окупаемости капиталовложений; дисконтированного экономического эффекта.

71. Состав нематериальных активов с позиций бухгалтерского и налогового учета.

72.Понятие интеллектуальной собственности.

73.Объекты интеллектуальной собственности.

74.Учет и оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

75.Патент в управлении интеллектуальной собственностью предприятия.

76.Виды стоимости при оценке интеллектуальной собственности.

77.Сущность товарного знака и товарной марки.

78.Подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности.

79. Формы инновационного менеджмента.

80." Инновационные организации.

81.Крупные инновационные организации.

70. Цели управления интеллектуальной собственностью.

82.Малые инновационные фирмы.

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Бунчиков

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

по дисциплине *Инновационный менеджмент*

1 Категории «инновационная деятельность» и «инновационный процесс»

2 Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности

3 Материальные и нематериальные инновации

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Бунчиков

(подпись)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.М. Джуха

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2**

по дисциплине *Инновационный менеджмент*

1 Сущность и стадии инновационного процесса

2 Особенности развития национальных инновационных систем за рубежом

3 Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов

Составитель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.Н.Бунчиков

(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.М. Джуха

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Критерии оценивания:

* оценка «отлично» выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
* оценка «хорошо» если показано наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
* оценка «удовлетворительно» если показано наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
* оценка неудовлетворительно» - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Тесты письменные и/или компьютерные\***

по дисциплинеИнновационный менеджмент

**1.Банк тестов по модулям и (или) темам**

Модуль 1

*1.Тестовое задание (вопрос)*. Под инновационным процессом понимается……

*варианты ответов:*

1. процесс инвестирования в новации

2. вложение средств в разработку новой техники, технологии, научное исследование

3. последовательная цепь событий, в ходе которой инновация проходит путь от вызревания идеи до создания конкретного продукта

4. результат внедрения продуктовых инноваций

*2.Тестовое задание (вопрос*). В основе выделения в экономике длинных волн (циклов) протяженностью в 40–60 лет лежит:

*варианты ответов:*

1. смена пассивной части капитала

2. замена активной части капитала

3. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

*3.Тестовое задание (вопрос*). Средние промышленные циклы протяженностью в 7–10 лет включают ……

*варианты ответов:*

1. смену пассивной части капитала

2. замену активной части капитала

3. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

*4.Тестовое задание (вопрос*). По теории Н.Д. Кондратьева во время «коротких волн» (3–3,5 года) происходит…….

*варианты ответов:*

1. смена пассивной части капитала

2. замена активной части капитала

3. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

*5.Тестовое задание (вопрос*). В теории и методологии инноватики «деловые циклы» Шумпетера принято связывать ……

*варианты ответов:*

1. с новизной потребительских свойств продукции

2. с технологическими инновациями, охватывающими новые продукты и процессы

3. со сменой технологических укладов в общественном производстве

*7.Тестовое задание (вопрос*). Жизненный цикл продукции состоит из фаз…..

*6.Тестовое задание (вопрос*). К основным ресурсам инновационной деятельности относятся…..

*варианты ответов:*

1. инвестиции

2. затраты времени на проведение исследований и разработок

3. затраты на выполнение проектно-технологических и других работ, связанных с масштабным освоением производства новой продукции

4. инвестиции, затраты времени на проведение исследований и разработок, а также проектно-технологических и других работ, связанных с масштабным освоением производства новой продукции

*7.Тестовое задание (вопрос*). К основным источникам инвестиций в инновационные процессы относят …..

*варианты ответов:*

1. средства государственного и местных бюджетов

2. собственные средства организаций

3. средства по договорам с заказчиками

4. банковские кредиты

5. средства государственного и местных бюджетов, по договорам с заказчиками, банковские кредиты, собственные средства организаций

*8.Тестовое задание (вопрос*). Новшество (новация) – это…..

*варианты ответов:*

1. новый порядок, новый обычай, новый метод

2. практическое использование продукта с момента его технологического освоения производства

3. масштабное распространение продуктов в качестве новых товаров и услуг

*9.Тестовое задание (вопрос*). Нововведением (инновацией) считают….

*варианты ответов:*

1. практическое использование продукта с момента его технологического освоения производства

2. масштабное распространение продуктов в качестве новых товаров и услуг

3. масштабное распространение продуктов в качестве новых товаров и услуг и практическое их использование с момента технологического освоения их производства

*10.Тестовое задание (вопрос*). Сущность диффузных процессов определяется…..

*варианты ответов:*

1. равновесным распространением новшеств и нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности

2. уровнем возникновения инновационной среды

3. трансфертом инноваций

*11.Тестовое задание (вопрос*). Как вид деятельности инновационный менеджмент….

*варианты ответов:*

1. базируется на теоретических положениях общего менеджмента

2. представляет собой совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями

3. предполагает структурное оформление инновационной сферы

*12.Тестовое задание (вопрос*). Цель в инновационном менеджменте является…..

*варианты ответов:*

1. результатом прогнозов и оценки ситуации

2. ограничением для планируемых инновационных мероприятий

3. результатом прогнозов и оценки ситуации и ограничением для планируемых инновационных мероприятий

3. результативность создания и использования объекта

*13.Тестовое задание (вопрос*). Основной задачей диагностики ситуации принятия инновационного решения является…..

*варианты ответов:*

1. ключевая проблема и характер ее влияния

2. выявление факторов, определяющих динамику развития ситуации

3. адекватная оценка ситуации

*14.Тестовое задание (вопрос*). На этапе «диагноз инновационной проблемы» целей принятия решения может быть…..

*варианты ответов:*

1. только одна

2. несколько, но они будут различаться по срокам

3. несколько, но они будут касаться разных сторон проблемы

*15.Тестовое задание (вопрос*). К основным этапам процесса инновации относят….

*варианты ответов:*

1. анализ экономической эффективности нового продукта, разработка программы маркетинга

2. создание нового продукта

3. тестирование на рынке

4. внедрение нового изделия в производство на основе программы маркетинга по продукту

5. анализ экономической эффективности нового продукта, разработка программы маркетинга, создание нового продукта, тестирование на рынке, внедрение нового изделия в производство

*16.Тестовое задание (вопрос*).Инновация это:……

*варианты ответов:*

1.прибыльное (рентабельное) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, административного или иного характера;

2.фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы, финансирующиеся из бюджета на безвозвратной основе;

3.подготовка инвестиционного предложения для потенциального инвестора.

*17.Тестовое задание (вопрос*). Инновационный менеджмент это:

*варианты ответов:*

1.определение потребности в ресурсах для реализации различных фаз инновационного цикла, постановка задач перед сотрудниками организа­ции, организация работы;

2.совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;

3.контроль, анализ, корректировка действий, накопление опыта.

*18.Тестовое задание (вопрос*). Инновационная деятельность направлена на:

*варианты ответов:*

1.строительство, реконструкцию или расширение действующих предприятий, зданий, сооружений и других видов основных фондов, предназначенных для производства новых продуктов и услуг;

2.практическое использование научного, научно-технического результата и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшения производимого продукта, способа его производства и удовлетворения общества в конкурентоспособных товарах;

3.осуществление инвестиций в объекты нематериальной сферы.

*19.Тестовое задание (вопрос*). Источники инноваций не включают:

*варианты ответов:*

1.новые знания, научного или ненаучного характера;

2.неожиданное событие, которым может быть неожиданный успех или неожиданная неудача;

3.несоответствие между реальностью и ее отражением во мнениях и оценках людей;

4.изменения в восприятии и в ценностных установках;

5.бюджетное планирование и прогнозирование.

*20.Тестовое задание (вопрос*). Предпринимателей, первыми освоивших новшество называют:

*варианты ответов:*

1.новаторы

2.ранние реципиенты

3.раннее большинство

4.отстающие

*21.Тестовое задание (вопрос*). Классификация инноваций по типу новшества не включает:

*варианты ответов:*

1.продуктовые инновации

2.материально-технические инновации

3.экономические инновации

4.правовые инновации

5.организационно-управленческие инновации

*22.Тестовое задание (вопрос*). Рост прибыли за счёт повышения цены на новые продукты или модификацию прежних, а так же за счет увеличения объема продаж обеспечивают:

*варианты ответов:*

1.инновации-процессы

2.инновации-продукты

*23.Тестовое задание (вопрос*).Рост экономических показателей за счет совершенствования подготовки исходных материалов и параметров процесса за счет снижения издержек производства обеспечивают:

*варианты ответов:*

1.инновации-процессы

2.инновации-продукты

*24.Тестовое задание (вопрос*). Создание принципиально новых видов продукции, технологий, новых методов управления характерно для:

*варианты ответов:*

1.улучшающих инноваций

2.радикальных инноваций

3.комбинаторных инноваций

*25.Тестовое задание (вопрос*). Идеи сравнительно высокой степени новизны, в частности, разработка нового поколения продуктов за счёт концентрации ресурсов характерна для:

*варианты ответов:*

1.радикальных инноваций

2.улучшающих инноваций

3.комбинаторных инноваций

*26.Тестовое задание (вопрос*). Полное вытеснение устаревшего продукта новым и тем самым обеспечение более эффективного выполнения соответствующих функций предполагают:

*варианты ответов:*

1.открывающие инновации

2.замещающие инновации

3.возвратные инновации

4.отменяющие инновации

*27.Тестовое задание (вопрос*). Исключение какой-либо операции или выпуск какого-либо продукта, не предполагающий ничего взамен предполагают:

*варианты ответов:*

1.отменяющие инновации

2.открывающие инновации

3.замещающие инновации

4.возвратные инновации

*28.Тестовое задание (вопрос*). Создание средств или продуктов, не имеющих сопоставимых аналогов или функциональных предшественников предполагают:

*варианты ответов:*

1.замещающие инновации

2.возвратные инновации

3.открывающие инновации

4.отменяющие инновации

*29.Тестовое задание (вопрос*). Признаком классификации инноваций на точечные, системные и стратегические является:

*варианты ответов:*

1.социальные последствия

2.объем применения

3.эффективность

*30.Тестовое задание (вопрос*). По особенностям механизма осуществления выделяют:

*варианты ответов:*

1.производственные, управленческие инновации и инновации в сфере условий труда

2.инновации, вызывающие социальные издержки и новые виды монотонного труда

3.диффузные и единичные, завершенные и незавершенные, успешные и неуспешные инновации

Модуль 2

*31.Тестовое задание (вопрос*). Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его повседневного использования называется:

*варианты ответов:*

1.жизненный цикл инновации;

2.инвестиционный цикл;

3.проектный период*.*

*32.Тестовое задание (вопрос*). Контроль в инновационном менеджменте, как предметная функция,……

*варианты ответов:*

1. завершает управленческий цикл в инновациях

2. заключается в обеспечении плановых заданий с целью реализации инновационного процесса

3. выполняет задачу регулирования хода выполнения работ по инновационным проектам

*33.Тестовое задание (вопрос*). Под эффективностью управления объектами в инновационной деятельности понимается……

*варианты ответов:*

1. достигнутый результат экономической деятельности

2. прибыльность предприятия

*34.Тестовое задание (вопрос*). Фирмы, первые внедрившие новшество в массовое производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль есть:

*варианты ответов:*

1.новаторы

2.ранние реципиенты

3.раннее большинство

4.отстающие

*35.Тестовое задание (вопрос*). Приверженцы функциональной концепции рассматривают инновационный менеджмент как ……

*варианты ответов:*

1. инновационный процесс сложно организованной системы

2. совокупность управленческих функций и процессов принятия управленческих решений в инновационном процессе

3. трансформацию представлений о проблемах инноваций в современных условиях

*36.Тестовое задание (вопрос*). Предметная функция инновационного менеджмента….

*варианты ответов:*

1. отражает содержание основных стадий процесса управления инновационной деятельностью

2. включает управленческие процессы и инструменты, способствующие эффективному осуществлению управлению инновационной деятельностью

3. является основным средством реализации инновационных управленческих решений

*37.Тестовое задание (вопрос*). Первым этапом создания новшества является:

*варианты ответов:*

1.экспериментальные разработки в лабораториях и экспериментальных производствах, определение технических параметров, проектирование изделий, изготовление, испытание, доводка;

2.исследования прикладного характера и создание экспериментальных моделей;

3.фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы, финансирующиеся из бюджета на безвозвратной основе

*38.Тестовое задание (вопрос*). Жизненный цикл новшества не включает:

*варианты ответов:*

1.зарождение

2.освоение

3.диффузию

3.рутинизацию

4.ликвидацию

*39.Тестовое задание (вопрос*). Процесс введения и использования новшества для достижения организационной цели в условиях динамично меняющейся среды называется:

*варианты ответов:*

1.инвестиционным процессом

2.инновационным процессом

3.коммерциализацией новшества

*40.Тестовое задание (вопрос*). Одним из этапов исследования инвестиционных возможностей является:

*варианты ответов:*

1.оценка рисков, связанных с осуществлением проекта;

2.оценка предполагаемого объема инвестиций по укрупненным нормативам и предварительную оценку их коммерческой эффективности;

3.проведение полномасштабного маркетингового исследования;

4.формирование сметно-финансовой документации.

*41.Тестовое задание (вопрос*). Финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников оцениваются в рамках определения:

*варианты ответов:*

1.бюджетной эффективности инвестиций

2.коммерческой эффективности инвестиций

3.народнохозяйственной эффективности инвестиций

*42.Тестовое задание (вопрос*).Затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение оцениваются в рамках определения:

*варианты ответов:*

1.бюджетной эффективности инвестиций

2.коммерческой эффективности инвестиций

3.народнохозяйственной эффективности инвестиций

*43.Тестовое задание (вопрос*). Чистый дисконтированный доход или интегральный эффект это:

*варианты ответов:*

1.абсолютная величина превышения доходов по проекту над инвестиционными затратами, приведенными к единому моменту времени путем дисконтирования;

2.чистая прибыль от реализации инвестиционного проекта;

3.отношение суммы приведенного эффекта к величине инвестиционных затрат.

*44.Тестовое задание (вопрос*). Проект эффективен, если:

*варианты ответов:*

1.

2.

3.

*45.Тестовое задание (вопрос*). Формула расчета индекса рентабельности инвестиций при неоднократных вложениях капитала имеет вид:

*варианты ответов:*

1.

2.

3.

*46.Тестовое задание (вопрос*). Ставка дисконтирования, использование которой обеспечивает равенство текущей стоимости ожидаемых денежных потоков и текущей стоимости инвестиционных вложений называется:

*варианты ответов:*

1.индексом рентабельности инвестиций

2.внутренней нормой доходности

3.средней ценой инвестированного капитала

*47.Тестовое задание (вопрос*). Временной период, в течение которого прогнозируемые поступления денежных средств составят равную сумму с величиной инвестиционных затрат называется:

*варианты ответов:*

1.горизонтом расчета

2.сроком окупаемости проекта

3.жизненным циклом проекта

*48.Тестовое задание (вопрос*). Какие бывают формы скрытого сопротивления изменениям?

*варианты ответов:*

1.снижение производительности труда

2.забастовка

3.падение трудовой дисциплины

4.прямое противодействие изменениям

*49.Тестовое задание (вопрос*). В чем основное преимущество такого метода преодоления сопротивления изменениям, как обучение и предоставление информации?

*варианты ответов:*

1.сопротивление относительно быстро ликвидируется и не требует больших затрат

2.лучшее понимание сотрудниками причин проведения изменений

3.сопротивление ликвидируется благодаря осознанию причастности к принятию решения об изменениях

*50.Тестовое задание (вопрос*). Инновационный потенциал организации – это…..

*варианты ответов:*

1. достижение целей фирмы

2. мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели

3. выбор инновационной стратегии

*51.Тестовое задание (вопрос*). Венчурная фирмы (риск-фирма) представляет собой….

*варианты ответов:*

1. предприятие, создаваемое для реализации инновационного проекта, связанного со значительным риском

2. группу лиц, располагающих оригинальной идеей в области новой технологии или производства новой продукции

3. предприятие, не имеющее средств для организации производства, которое вступает в контакт с одним или несколькими инвесторами (венчурными фондами) через посредника

*52.Тестовое задание (вопрос*). К «фирме-инкубатору» не относится….

*варианты ответов:*

1. организация, создаваемая местным органом власти или крупной компанией с целью выращивания новых предприятий

2. фирма, создаваемая для сдачи в аренду вновь организуемой компании

3. фирма, субсидируемая местными организациями, заинтересованными в создании рабочих мест и экономическом развитии региона

4. фирма, специализирующаяся на предоставлении инженерно-консультационных услуг на внутреннем и международном рынках

*53. Тестовое задание (вопрос*). К механизмам государственного регулирования инновационной деятельности не относится:

*варианты ответов:*

1.разработка стратегии и тактики инновационного развития;

2.формирование благоприятного инновационного климата;

3. госзаказы и контракты;

\*4.оценка инновационной активности предприятия:

5. законодательное регулирование финансирования НИОКР.

54. *Тестовое задание (вопрос*).Формирование стратегии инновационного развития не включает:

*варианты ответов:*

1. инновационное прогнозирование (основные параметры инновационной деятельности;

2. инновационные стратегии (приоритетные направления инновационной деятельности);

\*3.оперативное планирование;

4. выработка инновационной политики;

5. программы технологического развития и федеральные целевые программы.

55. *Тестовое задание (вопрос*). Что не относитсяк видам регулирования [инновационной деятельности](http://econwiki.ru/content/%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C):

*варианты ответов:*

1.организационное регулирование инновационной деятельности;

\*2.этические нормы и правила;

3. экономическое и финансовое регулирование инновационной деятельности;

4. нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.

56. *Тестовое задание (вопрос*). Что не относят к факторам регулирования инновационной деятельности:

*варианты ответов:*

1. организационные факторы;

2. экономические факторы

3. финансовые факторы;

\*4. регламентирующие факторы;

5. нормативно-правовые факторы.

57. *Тестовое задание (вопрос*). К основным функциям государственных органовв инновационной сфере не может быть отнесено:

*варианты ответов:*

1. аккумулирование средств на научные исследования и инновации;

2. создание правовой базы инновационных процессов, особенно системы защиты авторских прав инноваторов и охраны интеллектуальной собственности;

3. формирование научно-инновационной инфраструктуры;

4. институциональное обеспечение инновационных процессов в отраслях государственного сектора;

5. обеспечение социальной и экологической направленности инноваций;

6. повышение общественного статуса инновационной деятельности;

\*7. формирование социального пакета;

8. регулирование международных аспектов инновационных процессов.

58. *Тестовое задание (вопрос*).Функциональная стратегия управления должна быть прежде всего нацелена:

*варианты ответов:*

\*1. на процесс непрерывного обновления производства;

2. на операционные действия;

3. на формирование социального климата в коллективе.

59. *Тестовое задание (вопрос*). Деловая стратегия фирмы направлена в первую очередь:

*варианты ответов:*

\*1. на удовлетворение потребностей рынка на основе создания разнообразных многофункциональных товаров и услуг;

2. на нейтрализацию краткосрочных колебаний конъюнктуры и спроса;

3. на формирование социального климата в коллективе.

60. *Тестовое задание (вопрос*). Оперативный этап инновационного управления не включает:

*варианты ответов:*

1. анализ отклонений от нормального хода процесса;

2. оперативное планирование иоперативной контроль;

3. координацию, установление обратной связи;

\*4. формирование научно-инновационной инфраструктуры;

5. принятие инновационных решений.

**2. Инструкция по выполнению: на ответ (комплект тестов - 8 шт.) отводится 40 мин.**

**4. Критерии оценки:**

* оценка «отлично» выставляется, если правильный ответ на 7-8 тестов;
* оценка «хорошо» еслиправильный ответ на 5-6 тестов;
* оценка «удовлетворительно» если правильный ответ на 3-4 тестов;
* оценка неудовлетворительно» - если правильный ответ дан менее чем на 3 теста.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Деловая (ролевая) игра**

по дисциплинеИнновационный менеджмент

**Задание 1**

**1 Тема (проблема, ситуация)**  Принятие решения о выборе инновационного проекта для реализации на предприятии

**2 Концепция игры**

Руководству компании предстоит выбрать лучший из трех возможных представленных для реализации на предприятии инновационных проектов.

1. Рассчитать требуемую величину вложения средств в представленные проекты:

х1 = 200 млн руб., х2 = 300 млн руб., х3 = 500 млн руб.

Которые могут дать прибыль в размере:

у1 = 100 млн руб., у2 = 200 млн руб., у3 = 300 млн руб.

Риск потери средств по этим проектам характеризуется веро­ятностями на уровне:

р1 = 10%, р2 = 5%, р3 = 20%

**3 Роли:**

- Зам.директора по инновационному развитию

- Главный инженер

**4 Ожидаемый(е)  результат (ы)**

Выбор инновационного решения, позволяющего максимизировать прибыль

**5 Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению**

Ход игры:

Следует построить дерево решений для условий данного задания. Необходимо рассчитать математическое ожидание выплат для каждого из 3-х проектов и внести данные в схему построения дерева целей.

Наибольшее математическое ожидание определяет решение руководства о вложении средства в один из 3-х инноваци­онных проектов.

**2 Тема (проблема, ситуация)**  Принятие решения о внедрении новой инновационной линиии

**2 Концепция игры**

Генеральный директор должен принять решение о постройке новой производственной линии, которая обеспечит инновационное развитие предприятия. Если новое оборудование заработает, то предприятие будет получать прибыль в размере 200 тыс.руб., ели не заработает – получит убыток 150 тыс.руб. Главный инженер считает, что шансы на успех нового процесса составляют 60%.

Можно заказать дополнительное обследование, обратившись в консультационную фирму, и тогда уже принимать решение о запуске инновационной линии. Такое исследование стоит 10 тыс.руб. Шанс, что консультанты дадут благоприятное заключение составляет 50%. В этом случае вероятность того, что оборудование будет работать, составляет 90%. Если же заключение неблагоприятное, то только 20% составляют вероятность того, что оборудование будет работать.

**3 Роли:**

- Ген.директор

- Главный инженер

**4 Ожидаемый(е)  результат (ы)**

Составьте прогноз деятельности предприятия. Какое решение следует принять Генеральному директору? Должен ли он проводить дополнительное исследование, а затем принимать решение?

**5 Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению**

Рассчитайте математическое ожидание:

- дополнительное исследование не проводится;

- дополнительное исследование проводится, результат его благоприятный;

-дополнительное исследование проводится, результат его не благоприятный;

- дополнительное исследование проводится, результат его неизвестен;

Проведённые расчёты позволят уточнить ожидаемые оценки получения прибыли. Постройте дерево решений.

**Критерии оценки**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если  если ситуация разобрана полностью, даны развёрнутые или краткие, но аргументированные ответы на поставленные вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ситуация разобрана частично, даны не аргументированные ответы на поставленные вопросы.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Кейс-задача**

по дисциплинеИнновационный менеджмент

**Задание1:**

Рассчитайте изменение научно-технического уровня производства под влиянием внедрения процессной инновации. Исходные данные приведены в таблице.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Экспертная оценка влияния процессной инновации на ве­личину научно-технического уровня производства | | | Коэффициент весомости  по­казателя |
| до внедрения | после внедрения | |
| Уровень технологиче­ской оснащенности производства | 0,8 | 0,9 | | 0,3 |
| Уровень автоматиза­ции производства | 0,9 | 1,0 | | 0,3 |
| Удельный вес про­грессивных техноло­гических процессов | 0,7 | 0,8 | 0,3 | |
| Уровень организации производства | 0,8 | 1,0 | 0,1 | |

**Инструкция и/или методические рекомендации по выполнению**

1. Рассчитаем изменения отдельных показателей в ре­зультате внедрения процессной инновации:

1.1 Изменение уровня технологической оснащенности производства;

1.2 Изменение уровня автоматизации производства;

1.3 Изменение удельного веса прогрессивных технологических про­цессов;

1.4 Изменение уровня организации производства.

2. Рассчитаем повышение научно-технического уровня в результате внедрения процессной инновации.

3. Сделаем вывод о возможном повышении (снижении) научно-технического уровня производства в ре­зультате внедрения процессной инновации.

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если  если ситуация разобрана полностью, даны развёрнутые или краткие, но аргументированные ответы на поставленные вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ситуация разобрана частично, даны не аргументированные ответы на поставленные вопросы.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Вопросы для коллоквиумов, собеседования**

по дисциплинеИнновационный менеджмент

**Модуль 1**

1. Охарактеризуйте основную цель инновационного менеджмента.

2.Каковы тенденции современного соц. – эконом.развития.

3.Опишите общую динамику научных революций.

4. В чем заключается первая научная революция

5.Каковы особенности второй научной революции

6.Опишите содержание третье научной революции

7. Охарактеризуйте четвертую научную революцию

8.В чем заключается пятая научная революция?

9.Охарактеризуйте основные черты шестой научной революции

10.Опишите основные этапы развития инновационного менеджмента

11.Дайте определение инновации

12.Опишите варианты классификации инновации

13.Каковы характеристики инновации различной степени радикальности?

14.Охарактеризуйте этапы жизненного цикла инновационной продукции

15.Какие из показателей оценки эффективности инвестиций используются применительно к инновациям

16.Опишите основные аспекты управления развитием

17.Назовите методологические основы исследования процессов управления развитием

18. Как осуществляется реализация процессов управления развитием?

19. Охарактеризуйте обратную связь в системах управления инновациями

20. Какие основы теории управления используются при принятии инновационных решений?

21. Объясните взаимосвязь экономических циклов в развитии инновационного менеджмента

22.Какова история возникновения инновационного менеджмента

23.В чем заключается сущность инновации и инновационной деятельности

24. Назовите виды и типы инноваций

25.Как осуществляется измерение инновационной активности?

26.Охарактеризуйте состав затрат на инновации

27.Назовите основные цели инновационной деятельности и пути их достижения

28.Как осуществляется распространение инноваций?

29.Какие общие условия способствуют осуществления инновационной деятельности?

30.Назовите факторы инновационной активности предприятий

31.Каковы основные тенденции в развитии инновационной деятельности предприятий в современных условиях?

32. Малый бизнес и инновации

**Модуль 2**

33.Приведите алгоритм формирования и реализации стратегии инновационной менеджмента

34.Охарактеризуйте модель организации инновационной деятельности на предприятии

35.Назовите основные типы инновационных стратегий предприятия

36.Дайте общую характеристику организационных форм инновационного менеджмента

37.Каков механизм управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов на тактическом уровне?

38.Охарактеризуйте механизм управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов на стратегическом уровне

39.Опишите совокупность эффективных методов исследования процессов управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов по элементам петли качеством

40.Какие критерии эффективности управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов существуют?

41.Охарактеризуйте технопарки как межфирменную организационную форму инновационного развития

42. Охарактеризуйте венчурные компании как формы инновационного развития

43.Охарактеризуйте фонды целевого капитала как перспективную форму развития инновационного менеджмента

44.Опишите модель инновационного процесса G1

45. Опишите модель инновационного процесса G2

46. Опишите модель инновационного процесса G3

47. Опишите модель инновационного процесса G4

48. Опишите модель инновационного процесса G5

49.Опишите процесс инновационного развития на примере модифицированной макроэкономической модели межотраслевого баланса Леонтьева

50.Каковы общие аспекты моделирования процессов управления инновационным развитием?

51.Что собой представляет математическая модель создания инновационной продукции в одноцелевой постановки?

52.Какие существуют пути совершенствования модели экономической системы, направленной на создание инновационной продукции?

53.Опишите математическую модель создания многоцелевой экономической системы

54.Опишите модельный подход к оптимизации инновационной продукции многоцелевого назначения

55.Какие существуют способы экономико-математического моделирования инновационных процессов в экономических системах?

56.Охарактеризуйте основные вопросы прогнозирования проблем макроэкономического развития

57.Каковы прогнозные перспективы развития инновационного менеджмента?

58.Охарактеризуйте модели временных рядов.описывающие процессы развития экономики

59.Опишите процессы динамического прогнозирования инновационного развития

60.Оцените текущее сочетание циклов экономической активности, определяющие стабильность соц.-эконом. развития общества

61.Каковы основные характеристики развития региональной инновационной системы?

62.Опишите функциональные составляющие национальной инновационной системы

63.Охарактеризуйте основные варианты прямого и косвенного государственного воздействия на развитие инновационной деятельности

64.Дайте характеристику технопаркам

65.Опишите особенности бизнес-инкубаторов

66.Что представляет собой технополис?

67.Опишите экономическую модель обновления продукции

**Критерии оценки:**

  - оценка «зачтено» выставляется студенту, если  если ситуация разобрана полностью, даны развёрнутые или краткие, но аргументированные ответы на поставленные вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ситуация разобрана частично, даны не аргументированные ответы на поставленные вопросы.

**Модуль 1**

**Вариант 1.1**

Задание:  Рассмотрите факторы инновационной активности предприятий

Задача   Средний темп инфляции за два года составил 12 %. Определите, на сколько обесценились 20000 руб., положенные в банк под 9 % годовых (по сложной ставке наращения).

**Вариант 1.2**

Задание :  Раскройте содержание основных типов инновационных стратегий предприятия

Задача   Предприятие может инвестировать в осуществление инновационных проектов до 55 млн. руб. Разработано четыре инновационных проекта: А, Б, В, Г. Выберите наиболее эффективное сочетание из них при следующих исходных данных (норма дисконта составляет 10 %):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Проект* | *Сумма инвестиций, млн. р.* | *Притоки* | | | |
| *1-й год* | 2-й *год* | *3-й год* | *4-й год* |
| А | 30 | 6 | 11 | 13 | 12 |
| Б | 20 | 4 | 8 | 12 | 5 |
| В | 40 | 12 | 15 | 15 | 15 |
| Г | 15 | 4 | 5 | 6 | 6 |

**Модуль 2**

**Вариант 2.1**

Задание : Какие существуют способы экономико-математического моделирования инновационных процессов в экономических системах?

Задача   Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение нового производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья (вероятность своевременной поставки качественного сырья) оценивается в 95 %, поставщика комплектующих – 90 %. Надежность работы электростанции – 97 %. Все риски проявляется в области материально-технического снабжения инновационного проекта. Какова общая степень риска?

**Вариант 2.2**

Задание:  Опишите процессы динамического прогнозирования инновационного развития Задача   Инновационный проект реализуется в три этапа. Вероятность прекращения проекта на 1-м этапе – 0,5, на 2-м – 0,3, на 3-м – 0,1. Потери на 1-м этапе составят 200 тыс.р., на 2-м – 400 тыс.р., на 3-м – 300 тыс.р. Какова степень риска и мера риска всего проекта?

**Критерии оценки:**

* оценка «отлично» выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
* оценка «хорошо» если показано наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
* оценка «удовлетворительно» если показано наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
* оценка неудовлетворительно» - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.А. Салтанова

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола**

**(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

по дисциплинеИнновационный менеджмент

**Модуль 1.**

Инновационный менеджмент и стратегическое управление в моделях инновационного развития экономики;

Изучение отличий инновационной политики от маркетинговой, стратегической,производственной и др.;

Современные инновационные теории. Методологические справочники «Семейство Фраскати». Система показателей сферы инноваций в Руководстве Осло;

Инновационный процесс как фактор антикризисного управления;

Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов.

**Модуль 2.**

Модификация макроэкономической модели межотраслевого баланса Леонтьева;

Изучение видов и технологии разработки инновационной стратегии;

Государственное регулирование инновационной деятельности: виды и способы регулирования инновационной деятельности;

Государственная протекционистская политика во внешнеэкономической деятельности инноваторов.

**Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению.**

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если  если ситуация разобрана полностью, даны развёрнутые или краткие, но аргументированные ответы на поставленные вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ситуация разобрана частично, даны не аргументированные ответы на поставленные вопросы.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Комплект разноуровневых задач (заданий)**

по дисциплине Инновационный менеджмент

**1 Задачи репродуктивного уровня**

*Модуль 1.*

*Задача 1.1* Ссуда 25000 руб. выдана на срок 0,7 года под простые проценты (18 % годовых). Определить проценты инаращенною сумму.

*Задача1.2*Какой величины достигнет долг, равный 6000 руб., через четыре года при росте по сложной ставке наращения 18,5 % годовых? Найдите значение дисконта.

*Задача 1.3*Какой величины достигнет долг, равный 15000 руб., через 2 года при росте по сложной ставке 10 % годовых при начислении процентов раз в году и ежеквартально? Определите значение дисконта для обоих случаев.

*Задача 1.4*Через 159 дней должник уплатит 8,5 тыс. руб. Кредит выдан под простые проценты 19 % годовых. Какова первоначальная сумма долга и дисконт при условии, что временная база равна 360 дней?

*Модуль 2.*

Задача 1.5 Через два года инвестор получит1440 млн. руб. Определить современную стоимость этого платежа и дисконт при ставке дисконтирования 20% годовых (по сложной ставке наращения).

*Задача 1.6* В финансирование инновационного проекта инвестор вложил 10 млн. руб., через два года он получит 14,4 млн. руб. Определить доходность инвестиций в виде годовой ставки сложных процентов.

Задача 1.7 Простая процентная ставка депозита равна 20 % годовых, срок депозита - 0,5 года. Определить доходность финансовой операции в виде сложной годовой процентной ставки.

*Задача 1.8.* Месячный темп инфляции составляет: а) *Н1-12=*4 %; б) *Н1=*4*%, Н2= 3 %, Н3= 2 %.* Для случаев а) и б) найти индекс цен и темп инфляции за 12 и 3 месяца соответственно, а также определить обесцененную наращенную сумму, если на сумму 10000 руб. в течение указанных сроков начислялась простая процентная ставка 50 % годовых (К = 360). Определить ставку, при которой наращение равно потерям из-за инфляции.

**2 Задачи реконструктивного уровня**

Задача 2.1. В результате осуществления инновационного проекта объем выручки от реализации (без НДС) составил 35,48 млн. р. Себестоимость реализованной продукции – 31,22 млн.  р., в том числе совокупные переменные затраты – 23,41 млн. р. Определить устойчивость проекта методом определения границ безубыточности.

Задача 2.2. Проект осуществляют два участника. Оцените эффективность каждого из них, выявите наиболее эффективного.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Показатели* | *Период* | | | | | | |
| *1* | 2 | 3 | *4* | 5 | б | *7* |
| **Первый участник** | | | | | | | |
| Результат, млн. р. | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 2 | 2 | 1 |
| Затраты текущие, млн. р. | 1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0.3 | 0,25 |
| Кап.вложения, млн. р. | 1 | 0,8 | 0,3 | - | **-** | - | - |
| Норма дисконта, % | 10 | 9 | 9 | 8 | 8 | 7 | 7 |
| **Второй участник** | | | | | | | |
| Результат, млн. р. | 1,5 | 2,5 | 3 | 3,5 | 3 | 2 | 1 |
| Затраты текущие, млн. р. | 1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,25 |
| Кап.вложения, млн. р. | 2 | 1,2 | 0,7 | 0,5 | 0,2 | **-** | - |
| Норма дисконта, % | 10 | 9 | 9 | 8 | 8 | 7 | 7 |

**3 Задачи творческого уровня**

Задание 3.1. Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).

Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Задание 3.2.История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&TBellLaboratories(США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок.

Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильным связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компании «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке.

На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTTDoCoMoсовместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-modeочень популярен в Японии.

Вопрос: К какой классификационной группе инноваций по нижеприведённой классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

 Задание 3.3.Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| Основные положения новшества | Содержание |
| Название новшества |  |
| Цель, которая должна быть достигнута |  |
| Краткое содержание предложения |  |
| Потребитель (для кого предназначено) |  |
| Суть новизны предложения |  |
| Предполагаемый исполнитель |  |
| Порядок реализации проекта |  |
| Необходимые ресурсы |  |

**Критерии оценки:**

* оценка «отлично» выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
* оценка «хорошо» если показано наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
* оценка «удовлетворительно» если показано наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
* оценка неудовлетворительно» - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Темы эссе, рефератов, докладов, сообщений**

по дисциплинеИнновационный менеджмент

**Темы эссе, рефератов**

1. Венчурное финансирование инновационной деятельности.

2. Анализ и управление проектированием нового продукта

3. Анализ и управление инновациями на предприятии

4. Венчурный бизнес в России

5. Внедрение проекта создания предприятия по изготовлению продукта по

индивидуальному заказу и мелкими партиями

6. Инновации и инновационная политика в России

7. Инновационная деятельность предприятия как основа экономического роста

8. Инновационная политика зарубежных компаний на примере компании «х»

9. Инновационное планирование на региональном уровне.

10. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления

11. Классификация и характеристика методов оценки экономической эффективности реализации (внедрения) организационно-технических мероприятий, рационализаторских предложений, бизнес-проектов и т.п

12. Менеджмент персонала инновационной организации

13. Мероприятия по выводу инновационной организации из кризиса

14. Организация, осуществление и внедрение инноваций.

15. Подготовка и организация внедрения инноваций

16. Политика фирмы в отношении новых технологических решений

17. Разработка и анализ результатов по организации инновационного проекта компанией

18. Разработка и системный анализ инновационного решения бизнес проблемы.

19. Разработка стратегии развития компании.

20. Современные тенденции инновационного менеджмента

21. Стратегии разработки текущего инновационного плана

22. Государственная и региональная научно-техническая политика в области инноваций

23. Управление созданием, освоением и качеством новой продукции

24. Инновационная восприимчивость предприятия

25. Управление качеством инновационной продукции

26. Социально-психологические оценки инноваций

27. Планирование выпуска новой продукции предприятия

28. Внедрение нового продукта, услуги на рынок

29. Разработка инновационной стратегии предприятия

**Темы докладов**

**Тема 1.1**

1.Тенденции развития науки.

2.Циклы и тенденции развития производства.

3.Сущность, особенности и этапы научно-технического развития.

4.Направления научно-технического развития.

**Тема 1.2**

5.Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.

6.Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов.

**Тема 1.3**

7.Особенности принятие решений в инновационном менеджменте.

8.Инновационная политика на современном этапе.

9.Разработка инновационной политики. Реализация инновационной политики. 10.Организация инновационной деятельности. Виды и модели принимаемых решений

**Тема 1.4**

11.Трансфер технологий и диффузия инноваций как элементы инновационного процесса. 12.Продвижение и диффузия как конечный этап инновационного процесса. Диффузная модель Роджерса и Басса.

13.Диффузия инноваций: сущность, этапы, инновационные роли предприятий.

14.Анализ диффузии инноваций - распространения новшеств в обществе.

**Тема 1.5**

15.Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.

16.Технологии и методы инновационного менеджмента.

17.Содержание системы инновационного менеджмента организации.

18.Новые тенденции в инновационном менеджменте.

19.Место инновационного менеджмента в современной системе управления.

**Тема 2.1**

20.Зарубежный опыт регулирования инновационной деятельности.

21.Создание инновационной инф­раструктуры в России.

22.Внебюджетные фонды в финансировании инновационной деятельности. 23.Государственная протекционистская политика во внешнеэкономической деятельности инноваторов.

24.Государственные стратегия и тактика в области инновационной деятельности. 25.Государственная поддержка малого предпринимательства в сфере инновационных технологий.

**Тема 2.2**

26. Организация перспективного планирования нововведений.

**Тема 2.3**

27.Функции менеджера в сфере инновационной деятельности.

28.Особенности функций и методов инновационного менеджмента.

**Тема 2.4**

29.Инновационное предпринимательство и малый бизнес.

30.Крупные инновационные проекты.

31.Методическое, правовое, информационное, программное, техническое, кадровое обеспечение и социальная инфраструктура.

**Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению**

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если  если ситуация разобрана полностью, даны развёрнутые или краткие, но аргументированные ответы на поставленные вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ситуация разобрана частично, даны не аргументированные ответы на поставленные вопросы.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

**Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов\*\***

по дисциплинеИнновационный менеджмент

**1 Групповые творческие задания (проекты):**

*1.Задание* Проанализируйте коммерческую стратегию организации (табл. 1) и риск (табл. 2) при сложившейся рыночной конъюнктуре.

*2. Информация*

Таблица 1 - Анализ коммерческой стратегии организации при рыночной конъюнктуре в 2016 году

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем оптовых закупок | Размер прибыли в зависимости от вероятных колебаний спроса, ден. ед. | | | | Ai = mingij | W | Βi =max gij |
| 3 000 | 6 000 | 9 000 | 12 000 |
| S1 = 6 000 | 1020 | 4200 | 4200 | 4200 |  |  |  |
| S2 = 9 000 | -60 | 3120 | 6300 | 6360 |  |  |  |
| S3 = 12 000 | -1140 | 2040 | 5220 | 8400 |  |  |  |
| Βi = max s | 1020 | 4200 | 6300 | 8400 |  |  |  |

Примечание: i - № строки; j - № графы.

Таблица 2 - Анализ риска при различных соотношениях вероятного спроса и стратегий оптовых закупок в организации в 2016 году

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 3 000 | 6 000 | 9 000 | 12 000 | Max ri | Sопт |
| S1 | 0 | 0 | 2100 | 4200 |  |  |
| S2 | 1080 | 1080 | 0 | 2100 |  |
| S3 | 2160 | 2160 | 1080 | 0 |  |

Определите максимальную прибыль (в ден. ед.) в зависимости от вероятных колебаний спроса и минимальный риск при оптовых закупках товаров.

*2 Задание*: Рассчитайте изменение научно-технического уровня производства под влиянием внедрения процессной инновации.

*Описание задания/проекта*

Исходные данные приведены в таблице 3.

Таблица 3- Исходные данные для расчёта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Экспертная оценка влияния процессной инновации на ве­личину научно-технического уровня производства | | | Коэффициент весомости  по­казателя |
| до внедрения | после внедрения | |
| Уровень технологиче­ской оснащенности производства | 0,8 | 0,9 | | 0,3 |
| Уровень автоматиза­ции производства | 0,9 | 1,0 | | 0,3 |
| Удельный вес про­грессивных техноло­гических процессов | 0,7 | 0,8 | 0,3 | |
| Уровень организации производства | 0,8 | 1,0 | 0,1 | |

1. Рассчитаем изменения отдельных показателей в ре­зультате внедрения процессной инновации:

- изменение уровня технологической оснащенности производства;

- изменение уровня автоматизации производства;

- изменение удельного веса прогрессивных технологических про­цессов;

- изменение уровня организации производства.

2. Рассчитаем повышение научно-технического уровня в результате внедрения процессной инновации.

Определим величину снижения или повышения научно-технического уровня производства в ре­зультате внедрения процессной инновации.

 Требования к оформлению задания/проекта

**2 Индивидуальные творческие задания (проекты):**

Задание 3. Обоснуйте эффективность структурной инновации, связанной с созданием группы стратегического анализа при Президенте финансово-промышленного холдинга. Предполагается, что создание группы не менее чем на 1 % увеличит объемы реализации продукции при снижении ее затрат как минимум на 1 %, при этом доходность финансовых операций увеличится более чем на 1 %.

Описание задания/проекта

Предложения по созданию нового подразделения представлены в таблице

Таблица - Исходные данные для обоснования экономической эффективности создания группы стратегического анализа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование исходных данных | Ед. изм. | Значение |
| 1. Персонал: |  |  |
| - численность штатных сотрудников группы | чел. | 5 |
| - среднемесячная заработная плата в группе | тыс. руб. | 20 |
| - социальный пакет для сотрудников группы (из расчета на год) | тыс. руб. | 60 |
| - сокращение персонала в отделе маркетинга | чел. | 2 |
| - среднемесячная заработная плата сотрудников в отделе маркетинга (соцпакет не предусмотрен) | тыс. руб. | 15 |
| - сокращение персонала в группе финансовых аналитиков | чел. | 2 |
| - среднемесячная заработная плата сотрудников в группе аналитиков | тыс. руб. | 15 |
| - социальный пакет для финансовых аналитиков (из расчета на год) | тыс. руб. | 30 |
| - обучение топ-менеджеров на специальных курсах по стратегическому управлению (за весь курс на всю группу) | тыс. долл. | 20 |
| 2. Техническое обеспечение |  |  |
| - стоимость одного рабочего места стратега-аналитика | тыс. долл. | 4,5 |
| - ремонт офисного помещения | тыс. руб. | 150 |
| - прокладка и подключение коммуникаций | тыс. руб. | 80 |
| - уборка и обслуживание помещения и техники (в среднем на 1 месяц) | тыс. руб. | 18 |
| 3. Программный и информационный комплекс |  |  |
| - стоимость специализированного программного обеспечения | тыс. долл. | 7,5 |
| - стоимость инсталляции информационной базы | тыс. долл. | 12 |
| - ежемесячная абонентская плата за использование информационной базы | тыс. долл. | 0,5 |
| - ежемесячная абонентская плата за обновление информации в базе данных, от которой планируется отказаться | тыс. руб. | 10 |
| 4. Дополнительные расходы |  |  |
| - услуги консультантов (раз в год) | тыс. долл. | 50 |
| 5. Информация о холдинге |  |  |
| - объем реализации продукции (в год) | млн. руб. | 450 |
| - средняя рентабельность реализованной продукции | % | 15 |
| - объем финансовых операций за год | млн. руб. | 660 |
| - средняя доходность финансовых операций | % | 20 |
| 6. Дополнительная информация |  |  |
| - начисления на ФОТ | % | 30 |
| - средняя норма амортизации | % | 10 |
| - цена собственного капитала | % год. | 15 |
| - темп инфляции | % год. | 12 |
| - курс доллара | руб. | 50 |

Требования к оформлению задания/проекта

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если  ситуация разобрана полностью, даны развёрнутые или краткие, но аргументированные ответы на поставленные вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ситуация разобрана частично, даны не аргументированные ответы на поставленные вопросы.

**Оформление тем для курсовых работ**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра *Инновационного менеджмента и предпринимательства*

**Темы курсовых работ**

по дисциплине*Инновационный менеджмент*

1. Роль научно-технических достижений и инноваций в развитии мирового сообщества

2. Развитие мировой экономики под влиянием научно-технического прогресса

3. Цикличность технологического развития и роль инноваций в ней

4. Тенденции и проблемы вхождения мирового сообщества в новый технологический уклад

5. Мировые центры технологического развития и их стратегии

6. Радикальные новшества, определяющие смену технологических укладов.

7. Международное разделение труда и научно-технический обмен

8. Инновационная активность и восприимчивость российской экономики

9. Проблемы инновативности российской экономики

10. Проблемы инновационного развития российской экономики в преддверии нового технологического уклада

11. Сущность и проблемы перевода России на инновационный социально- ориентированный путь развития

12. Инновации как основа развития наукоемкого высокотехнологичного производства в России

13. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей

14. Традиционные участники инновационных процессов за рубежом

15. Субъекты инновационной деятельности в Российской Федерации

16. Тенденции и проблемы развития малого наукоемкого бизнеса в Российской Федерации

17. Состояние и перспективы развития сектора исследований и разработок в Российской Федерации

18. Необходимость и сущность государственного управления развитием науки, техники и технологии

19. Сущность и проблемы формирования государственной инновационной политики Российской Федерации

20. Приоритетные направления развития науки, техники и технологии в России

21. Государственная научно-техническая политика РФ

22. Зарубежный опыт формирования и реализации государственной инновационной политики

23. Частно-государственное партнерство как основа инновационного развития России

24. Государственное научно-техническое прогнозирование

25. Государственное научно-техническое программирование

26. Формирование и реализация государственных инновационных программ в Российской Федерации

27. Бюджетное финансирование исследований и разработок в Российской Федерации

28. Государственное инвестирование инновационных проектов

29. Государственное стимулирование инновационной деятельности в России

30. Государственное стимулирование инвестиций в научные исследования и разработки

31. Организационная система государственного управления развитием науки, техники и технологии в Российской Федерации

32. Формирование в России национальной инновационной системы

33. Необходимость и проблемы формирования инновационной инфраструктуры в современной России

34. Повышение эффективности инновационной инфраструктуры

35. Мировой опыт развития технопарковых структур

36. Создание и развитие технопарков в Российской Федерации

37. Создание и развитие технопарков в Ростовской области

38. Развитие венчурных капиталов в Российской Федерации

39. Развитие финансовой инновационной инфраструктуры в Российской Федерации

40. Формирование в России благоприятного инновационного климата для нововведенческой деятельности

41. Нормативно-правовая база инновационной деятельности в Российской Федерации

42. Сущность и законодательное обеспечение региональных инновационных политик в Российской Федерации

43. Региональная инновационная политика Ростовской области

44. Инвестиции в новации в промышленности Ростовской области

45. Необходимость и проблемы трансферта результатов исследований и разработок

46. Стратегическое управление нововведениями на предприятиях

47. Формирование и реализации инновационной стратегии развития предприятия

48. Особенности и перспективы инновационного развития бизнеса

49. Необходимость и проблемы модернизации основных производственных фондов российских предприятий

50. Жизненный цикл товара и необходимость его обновления

51. Оценка эффективности инновационной деятельности на предприятии

52. Оценка рисков инновационной деятельности

53. Организация управления нововведениями на предприятии

54. Планирование и финансирование нововведений на предприятии

55. Мотивация инновационной активности работников предприятия

56. Сущность и проблемы управления инновационными проектами

57. Финансирование инновационных проектов

58. Бизнес-планирование реализации инновационного проекта

59. Бизнес-планирование создания наукоемкого предприятия

60. Разработка и реализация бизнес-плана производства новой продукции

61. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта

62. Пути привлечения инвесторов к реализации инновационного проекта

63. Особенности менеджмента инновационного проекта

64. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита в Российской Федерации

65. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в России

66. Правовое обеспечение рынка интеллектуальной продукции в Российской Федерации

67. Коммерциализация интеллектуальной собственности

68. Инновации в кредитных организациях

69. Страхование вкладов физических лиц как инновация в кредитовании

70. Инновации в системе управления персоналом

71. Управление персоналом на инновационном предприятии

72. Инновации в высшем профессиональном образовании

**Критерии оценки:**

* оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
* оценка «хорошо», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
* оценка «удовлетворительно», если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
* оценка «неудовлетворительно», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Бунчиков

(подпись)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

**4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

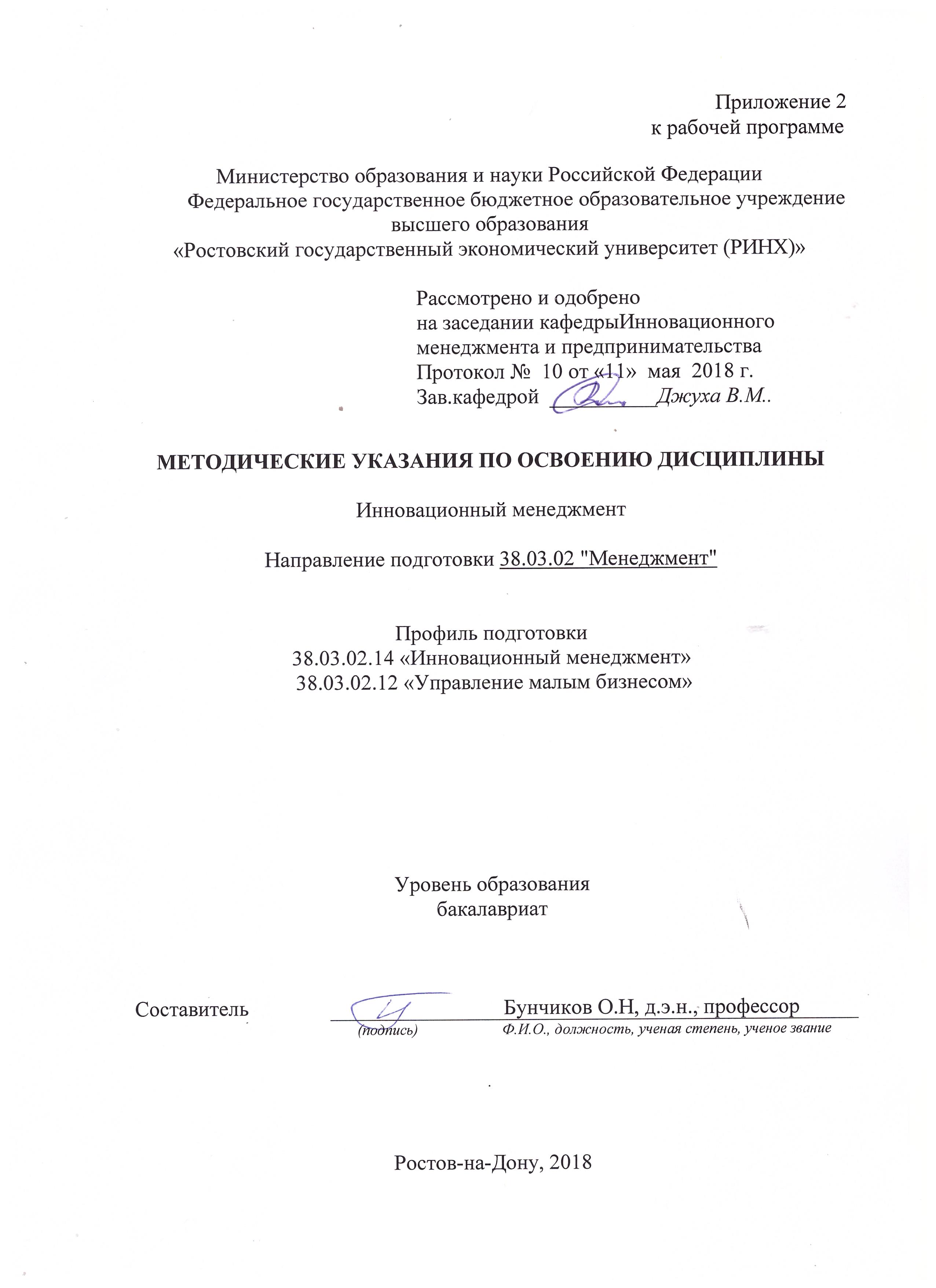
Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена/ защиты курсовой работы

Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Защита курсовой работы (проекта) проводится за счет времени, отведенного на освоение дисциплины.



Методические указания по освоению дисциплины *«Инновационный менеджмент»* адресованы студентам *всех* форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки *«Менеджмент»* предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;

- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются методологические основы управления инновационными процессами, механизма их появления в сценариях экономического развития, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки оценки экономической, социальной и научно-технической эффективности инновационных проектов.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности, интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа<http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

**Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению**

Цель написания курсовой работы по дисциплине «Инновационный менеджмент» - углубить знания студентов, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить навыки самостоятельного изучения проблем, связанных с инновационным менеджментом.

Значение состоит в том, что студенты не только закрепляют, но и углубляют полученный теоретический материал. Вместе с тем, курсовая работа является инструментом проверки подготовки студентов *к* самостоятельной работе, а также важной формой развития навыков исследовательской работы.

Курсовая работа должна быть написана на высоком теоретическом уровне. При написании его необходимо обобщить теоретический материал по избранной теме с использованием статей и публикаций в периодической печати. Изложение темы должно быть конкретным, последовательным.

Курсовая работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А4 (210x297 мм ± 10 мм).

Общий объем курсовой работы не должен превышать 30-40 страниц машинописного текста. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14 (Times New Roman), с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25-1,27 см.

Все заголовки в тексте должны выделяться, причем каждый раздел (главу) необходимо начинать с новой страницы. Наименование раздела выделяется прописными (заглавными) буквами, жирным шрифтом, в конце точка не ставится. После заголовка раздела через один интервал строчными буквами (первая прописной) пишется наименование подраздела. Текст подраздела начинается ниже заголовка на один интервал. Нумерация разделов, подразделов, пунктов основной части текста ведется арабскими цифрами, после номера ставится точка. Разделы имеют сквозную нумерацию в пределах работы, а подразделы – в пределах раздела. Первая цифра номера подраздела указывает номер раздела, вторая – номер подраздела.

Все страницы текста имеют сквозную нумерацию. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу страницы. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Формулы, таблицы, иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать в курсовой работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации, формулы и таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. На все иллюстрации должны быть даны ссылки.

Все сноски и подстрочные примечания печатаются только на той странице, к которой они относятся.

Ссылки на использованные источники следует приводить:

- либо в квадратных скобках, указывая порядковый номер источника, указанный в «Списке использованной литературы» с указанием страницы источника;

- либо подстрочно с указанием автора работы, ее названия, места и года издания, номера страницы, на которую делается ссылка.