

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.04.2021 13:55:30

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

(РИНХ)

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В. Ю. Барашьян, А. А. Лапоногова, А. М. Усенко

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Методические рекомендации

Для бакалавров очной и заочной форм обучения

По направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль 38.03.02.11 «Финансовый менеджмент»

Ростов-на-Дону

Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)

2019

УДК 658.1(07)
ББК 65.290-93
Б 24

Барашьян, В. Ю.

Б24 Введение в специальность : методические рекомендации [Электронный ресурс] / В. Ю. Барашьян, А. А. Лапоногова, А. М. Усенко. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – Электрон. сетевое изд. – 33 с. – Режим доступа : <http://library.rsue.ru>.

В методических рекомендациях отражены основные разделы рабочей программы учебной дисциплины «Введение в специальность»: цель и задачи курса, календарно-тематический план, темы лекций и практических занятий для бакалавров очной и заочной форм обучения, самостоятельная работа бакалавров, фонд оценочных средств по дисциплине, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, требования к подготовке курсовой работы, вопросы к экзамену по дисциплине.

Предназначены для бакалавров очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль 38.03.02.11 «Финансовый менеджмент».

УДК 658.1(07)
ББК 65.290-93

Рецензенты:

докт. эконом. наук, проф. кафедры управления персоналом и социологии,
декан факультета Менеджмента и предпринимательства

М.А. Суржиков;

канд. эконом. наук, доц. кафедры финансового менеджмента

М.А. Чирская

*Утверждены в качестве методических рекомендаций
учебно-методическим советом РГЭУ (РИНХ)*

© Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ), 2019
© Барашьян В. Ю., Лапоногова А. А.,
Усенко А. М., 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Требования к результатам освоения дисциплины	4
3. Структура и содержание дисциплины	6
3.1. Аудиторные занятия – очная форма обучения.....	6
3.2. Аудиторные занятия – заочная форма обучения	10
3.3. Самостоятельная работа – очная форма обучения	12
3.4. Самостоятельная работа – заочная форма обучения.....	13
4. Фонд оценочных средств	15
4.1. Вопросы к экзамену по дисциплине	15
4.2. Тематика курсовых работ.....	16
4.3. Тесты письменные.....	18
4.4. Комплект заданий для проверочной работы	20
4.5. Темы рефератов по дисциплине	22
4.6. Индивидуальное творческое задание.....	24
4.7. Филворд.....	25
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	27
5.1. Основная и дополнительная литература.....	27
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	28
6. Терминологический словарь	29

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели изучения дисциплины: освоение общекультурных и профессиональных компетенций в сфере деятельности бакалавра; выявление взаимосвязи между теоретическими знаниями и практической деятельностью; формирование системы представлений о выбранном направлении профессиональной деятельности, ее месте и роли в менеджменте и экономике.

Задачи освоения дисциплины:

- осознание обучающимися социальной значимости будущей профессии, ознакомление с видами и задачами профессиональной деятельности,
- овладение основами знаний о финансовом менеджменте,
- формирование высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности в сфере финансового менеджмента,
- приобретение навыков самостоятельной работы со специальной экономической литературой.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Формируемые компетенции		Осваиваемые знания, умения, владения
Код	Наименование	
<i>Общекультурные компетенции (ОК)</i>		
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	З: основные экономические и финансовые термины; историю становления и развития специальности, ее место в системе знаний; основные этапы эволюции финансового менеджмента в России и за рубежом; особенности современного российского финансового менеджмента; целевые модели финансового менеджмента; фундаментальные концепции финансового менеджмента
		У: видеть взаимосвязь исторических предпосылок для возникновения существующих моделей финансового менеджмента и их особенностей; формулировать экономически обоснованные суждения; использовать полученные знания и навыки в других дисциплинах

Формируемые компетенции		Осваиваемые знания, умения, владения
Код	Наименование	
<i>Общекультурные компетенции (ОК)</i>		
		В: системным представлением о современном российском финансовом менеджменте; возможностями профессиональной адаптации в смежных областях деятельности
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>		
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	З: основные требования, предъявляемые к современному финансовому менеджеру, его основные задачи и роли в управлении финансами предприятий
		У: определять объекты и виды профессиональной деятельности в сфере финансового менеджмента
		В: методами определения результативности деятельности финансового менеджера; технологиями профессионального успеха
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	З: группы финансовых отношений внутри организации и с внешней средой
		У: идентифицировать конфликтные ситуации в корпоративной среде
		В: основами урегулирования споров (медиации) в корпоративной среде

3. Структура и содержание дисциплины
3.1. Аудиторные занятия – очная форма обучения

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
36	10	Лекции	
18	5	Модуль 1 «Основы профессиональной деятельности финансового менеджера»	ОК-3 ПК-1 ПК-2
6	2	<p>Тема 1.1 «Современный финансовый менеджер» Финансы коммерческих организаций как основа финансовой системы страны. Содержание и основные группы финансовых отношений коммерческой организации. Права и обязанности, функции современного финансового менеджера. Эволюция профессии финансовый менеджер. Востребованность профессии. Особенности и возможности карьерного роста. Роль и значение экономических знаний для будущего управленца.</p>	ОК-3 ПК-1 ПК-2
6	2	<p>Тема 1.2 «Профессиональные обязанности финансового менеджера» Основные требования, предъявляемые к современному финансовому менеджеру, его основные задачи и роль в управлении финансами. Специфика работы финансового директора в России. Методы определения результативности деятельности финансового менеджера. Основы медиации в корпоративной среде.</p>	ПК-1 ПК-2
6	1	<p>Тема 1.3 «Должностная инструкция финансового менеджера» Регламентация трудовых функций специалистов в области финансов. Схемы разделения трудовых функций между работниками, занимающимися финансовой работой.</p>	ПК-1

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
18	5	Модуль 2 «Финансовый менеджмент в системе экономических отношений»	ОК-3
6	2	<p>Тема 2.1 «Целевые модели финансового менеджмента» Модель максимизации прибыли. Модель минимизации транзакционных издержек. Модель максимизации объема продаж. Модель максимизации темпов роста предприятия. Модель обеспечения конкурентных преимуществ. Модель максимизации добавленной стоимости. Модель максимизации рыночной стоимости предприятия.</p>	ОК-3
6	2	<p>Тема 2.2 «Этапы становления финансового менеджмента как науки» Классическая теория финансов. Период ненаучного состояния. Научная обработка финансовых знаний. Научный (рациональный) период. Неоклассическая теория финансов. Этапы становления финансового менеджмента в России и за рубежом. Развитие науки об управлении финансами в России. Логика построения концептуальных основ финансового менеджмента.</p>	ОК-3
6	1	<p>Тема 2.3 «Фундаментальные концепции финансового менеджмента» Концепции, определяющие цель и основные параметры финансовой деятельности предприятия. Концепции, обеспечивающие реальную рыночную оценку отдельных финансовых инструментов инвестирования в процессе их выбора. Концепции, связанные с информационным обеспечением участников финансового рынка и формированием рыночных цен.</p>	ОК-3

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
36	18	Практические занятия	
18	9	Модуль 1 «Основы профессиональной деятельности финансового менеджера»	ОК-3 ПК-1 ПК-2
6	3	Тема 1.1 «Современный финансовый менеджер» 1. Финансы коммерческих организаций как основа финансовой системы страны. 2. Содержание и основные группы финансовых отношений коммерческой организации. 3. Права и обязанности, функции современного финансового менеджера. 4. Эволюция профессии финансовый менеджер. 5. Востребованность профессии. 6. Особенности и возможности карьерного роста. 7. Роль и значение экономических знаний для будущего управленца.	ОК-3 ПК-1 ПК-2
6	3	Тема 1.2 «Профессиональные обязанности финансового менеджера» 1. Основные требования, предъявляемые к современному финансовому менеджеру. 2. Основные задачи и роль финансового менеджера в управлении финансами. 3. Специфика работы финансового директора в России. 4. Методы определения результативности деятельности финансового менеджера. 5. Основы медиации в корпоративной среде.	ПК-1 ПК-2
6	3	Тема 1.3 «Должностная инструкция финансового менеджера» 1. Регламентация трудовых функций специалистов в области финансов. 2. Схемы разделения трудовых функций между работниками, занимающимися финансовой работой.	ПК-1

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
18	9	Модуль 2 «Финансовый менеджмент в системе экономических отношений»	ОК-3
6	3	Тема 2.1 «Целевые модели финансового менеджмента» 1. Модель максимизации прибыли. 2. Модель минимизации транзакционных издержек. 3. Модель максимизации объема продаж. 4. Модель максимизации темпов роста предприятия. 5. Модель обеспечения конкурентных преимуществ. 6. Модель максимизации добавленной стоимости. 7. Модель максимизации рыночной стоимости предприятия.	ОК-3
6	3	Тема 2.2 «Этапы становления финансового менеджмента как науки» 1. Классическая теория финансов. 2. Период ненаучного состояния. 3. Научная обработка финансовых знаний. Научный (рациональный) период. 4. Неоклассическая теория финансов. 5. Этапы становления финансового менеджмента в России и за рубежом. 6. Развитие науки об управлении финансами в России. 7. Логика построения концептуальных основ финансового менеджмента.	ОК-3
6	3	Тема 2.3 «Фундаментальные концепции финансового менеджмента» 1. Концепция приоритета экономических интересов собственников. 2. Концепция временной ценности денежных ресурсов. 3. Концепция анализа дисконтированного денежного потока. 4. Концепция компромисса между риском и доходностью. 5. Концепция (гипотеза) эффективности рынка капитала. 6. Концепция асимметричности информации. 7. Концепция агентских отношений.	ОК-3

3.2. Аудиторные занятия – заочная форма обучения

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
8		Лекции	
4		Модуль 1 «Основы профессиональной деятельности финансового менеджера»	ОК-3 ПК-1 ПК-2
2		Тема 1.1 «Современный финансовый менеджер» Финансы коммерческих организаций как основа финансовой системы страны. Права и обязанности, функции современного финансового менеджера. Эволюция профессии финансовый менеджер. Востребованность профессии.	ОК-3 ПК-1 ПК-2
2		Тема 1.2 «Профессиональные обязанности финансового менеджера» Основные требования, предъявляемые к современному финансовому менеджеру, его основные задачи и роль в управлении финансами. Специфика работы финансового директора в России.	ПК-1 ПК-2
4		Модуль 2 «Финансовый менеджмент в системе экономических отношений»	ОК-3
2		Тема 2.1 «Целевые модели финансового менеджмента» Модель максимизации прибыли. Модель минимизации транзакционных издержек. Модель максимизации объема продаж. Модель максимизации темпов роста предприятия.	ОК-3
2		Тема 2.2 «Этапы становления финансового менеджмента как науки» Классическая теория финансов. Период ненаучного состояния. Научная обработка финансовых знаний. Научный (рациональный) период. Неоклассическая теория финансов. Этапы становления финансового менеджмента в России и за рубежом.	ОК-3

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
12	6	Практические занятия	
6	3	Модуль 1 «Основы профессиональной деятельности финансового менеджера»	ОК-3 ПК-1 ПК-2
3	2	Тема 1.1 «Современный финансовый менеджер» 1. Финансы коммерческих организаций как основа финансовой системы страны. 2. Права и обязанности, функции современного финансового менеджера. 3. Эволюция профессии финансовый менеджер. 4. Востребованность профессии.	ОК-3 ПК-1 ПК-2
3	1	Тема 1.2 «Профессиональные обязанности финансового менеджера» 1. Основные требования, предъявляемые к современному финансовому менеджеру. 2. Основные задачи и роль финансового менеджера в управлении финансами. 3. Специфика работы финансового директора в России.	ПК-1 ПК-2
6	3	Модуль 2 «Финансовый менеджмент в системе экономических отношений»	ОК-3
3	2	Тема 2.1 «Целевые модели финансового менеджмента» 1. Модель максимизации прибыли. 2. Модель минимизации транзакционных издержек. 3. Модель максимизации объема продаж. 4. Модель максимизации темпов роста предприятия. 5. Модель обеспечения конкурентных преимуществ. 6. Модель максимизации добавленной стоимости. 7. Модель максимизации рыночной стоимости предприятия.	ОК-3

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
3	1	<p>Тема 2.2 «Этапы становления финансового менеджмента как науки»</p> <p>1. Классическая теория финансов. 2. Период ненаучного состояния. 3. Научная обработка финансовых знаний. Научный (рациональный) период. 4. Неоклассическая теория финансов. 5. Этапы становления финансового менеджмента в России и за рубежом.</p>	ОК-3

3.3. Самостоятельная работа – очная форма обучения

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератов и курсовых работ	Формируемые компетенции
14	<p>Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку</p> <p>1. Теория портфеля. 2. Концепция цены капитала. 3. Концепция структуры капитала. 4. Теория дивидендов Модильяни-Миллера. 5. Модель финансового обеспечения устойчивого роста предприятия. 6. Модель оценки финансовых активов с учетом систематического риска. 7. Система сбалансированных показателей.</p>	ПК-1 ПК-2 ОК-3
16	<p>Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента</p>	ПК-1 ПК-2 ОК-3
32	<p>Подготовка и написание курсовой работы</p>	ПК-1 ПК-2 ОК-3

10	Индивидуальное творческое задание по поиску вакансии	ПК-1 ПК-2 ОК-3
72	Общая трудоёмкость самостоятельной работы (час)	
	Подготовка к экзамену	ПК-1 ПК-2 ОК-3

3.4. Самостоятельная работа – заочная форма обучения

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератов и курсовых работ	Формируемые компетенции
40	<p>Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку</p> <p>Тема 1.1 «Современный финансовый менеджер»</p> <p>1. Содержание и основные группы финансовых отношений коммерческой организации.</p> <p>2. Особенности и возможности карьерного роста.</p> <p>Тема 1.2 «Профессиональные обязанности финансового менеджера»</p> <p>1. Основы медиации в корпоративной среде.</p> <p>Тема 1.3 «Должностная инструкция финансового менеджера»</p> <p>1. Регламентация трудовых функций специалистов в области финансов.</p> <p>2. Схемы разделения трудовых функций между работниками, занимающимися финансовой работой.</p> <p>Тема 2.1 «Целевые модели финансового менеджмента»</p> <p>1. Модель обеспечения конкурентных преимуществ.</p> <p>2. Модель максимизации добавленной стоимости.</p> <p>3. Модель максимизации рыночной стоимости предприятия.</p> <p>Тема 2.2 «Этапы становления финансового менеджмента как науки»</p> <p>1. Логика построения концептуальных основ финансового менеджмента.</p>	ПК-1 ПК-2 ОК-3

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератов и курсовых работ	Формируемые компетенции
	<p>Тема 2.3 «Фундаментальные концепции финансового менеджмента»</p> <p>1. Концепции, определяющие цель и основные параметры финансовой деятельности предприятия.</p> <p>2. Концепции, обеспечивающие реальную рыночную оценку отдельных финансовых инструментов инвестирования в процессе их выбора.</p> <p>3. Концепции, связанные с информационным обеспечением участников финансового рынка и формированием рыночных цен.</p>	
40	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента	ПК-1 ПК-2 ОК-3
51	Подготовка и написание курсовой работы	ПК-1 ПК-2 ОК-3
20	Индивидуальное творческое задание по поиску вакансии	ПК-1 ПК-2 ОК-3
151	Общая трудоёмкость самостоятельной работы (час)	
	Подготовка к экзамену	ПК-1 ПК-2 ОК-3

4. Фонд оценочных средств

4.1. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Права, обязанности и функции современного финансового менеджера.
2. Эволюция профессии финансового менеджера.
3. Востребованность профессии финансового менеджера.
4. Особенности и возможности карьерного роста финансового менеджера.
5. Роль и значение экономических знаний для будущего управленца.
6. Основные требования, предъявляемые к современному финансовому менеджеру.
7. Основные задачи и роль финансового менеджера в управлении финансами.
8. Специфика работы финансового директора в России.
9. Методы определения результативности деятельности финансового менеджера.
10. Регламентация трудовых функций специалистов в области финансов.
11. Схемы разделения трудовых функций между работниками, занимающимися финансовой работой.
12. Модель максимизации прибыли. Модель минимизации транзакционных издержек.
13. Модель максимизации объема продаж.
14. Модель максимизации темпов роста предприятия.
15. Модель обеспечения конкурентных преимуществ.
16. Модель максимизации добавленной стоимости.
17. Модель максимизации рыночной стоимости предприятия.
18. Классическая теория финансов.
19. Период ненаучного состояния.
20. Научная обработка финансовых знаний. Научный (рациональный) период.
21. Неоклассическая теория финансов.
22. Этапы становления финансового менеджмента в России и за рубежом.
23. Развитие науки об управлении финансами в России.
24. Логика построения концептуальных основ финансового менеджмента.
25. Концепция приоритета экономических интересов собственников.
26. Теория портфеля.
27. Концепция цены капитала.
28. Концепция структуры капитала.
29. Теория дивидендов Модильяни-Миллера.
30. Концепция временной ценности денежных ресурсов.
31. Концепция анализа дисконтированного денежного потока.
32. Концепция компромисса между риском и доходностью.
33. Модель оценки финансовых активов с учетом систематического риска.
34. Концепция (гипотеза) эффективности рынка капитала.
35. Концепция асимметричности информации.
36. Концепция агентских отношений.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично»	– выставляется обучающемуся, если прозвучал полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос, в соответствии с логикой изложения
Оценка «хорошо»	– выставляется обучающемуся, если в ответе на поставленный вопрос были неточности;
Оценка «удовлетворительно»	– выставляется обучающемуся, если уровень овладения материалом не позволяет раскрыть ключевые позиции соответствующих компетенций;
Оценка «неудовлетворительно»	– выставляется в случае, если обучающийся не владеет материалом по заданному вопросу

4.2. Тематика курсовых работ

1. Эволюция и востребованность профессии финансового менеджера в современных условиях.
2. Современный финансовый менеджер, его права, обязанности и функции.
3. Основные требования, предъявляемые к современному финансовому директору, его основные задачи и роль в управлении финансами.
4. Современные тенденции материального и морального стимулирования финансовых менеджеров.
5. Регламентация трудовых функций специалистов в области финансов.
6. Основные подходы к разделению трудовых функций между работниками, занимающимися финансовой работой на предприятии.
7. Анализ современных тенденций на рынке труда в финансовой сфере.
8. Развитие целевых моделей финансового менеджмента.
9. Содержание модели максимизации прибыли, ее преимущества и недостатки.
10. Содержание модели максимизации рыночной стоимости предприятия, ее преимущества и недостатки.
11. Содержание модели максимизации темпов роста предприятия, ее преимущества и недостатки.
12. Содержание модели максимизации добавленной стоимости, ее преимущества и недостатки.
13. Содержание модели минимизации транзакционных издержек, ее преимущества и недостатки.
14. Содержание модели максимизации объема продаж, ее преимущества и недостатки.
15. Развитие финансового менеджмента как науки.

16. Этапы становления финансового менеджмента в России и за рубежом.
17. Развитие науки об управлении финансами в России.
18. Содержание фундаментальных концепций финансового менеджмента, определяющих цель и основные параметры финансовой деятельности предприятия.
19. Содержание фундаментальных концепций финансового менеджмента, обеспечивающих реальную рыночную оценку отдельных финансовых инструментов инвестирования в процессе их выбора.
20. Содержание фундаментальных концепций финансового менеджмента, связанных с информационным обеспечением участников финансового рынка и формированием рыночных цен.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Регламент написания и защиты курсовой работы содержится в методических указаниях: Барашьян В. Ю. Методические указания по порядку выполнения, оформления и защиты курсовых работ [Электронный ресурс] : для бакалавров очн. и заоч. форм обучения : по напр. подгот. 38.03.02 «Менеджмент», профиль 38.03.02.11 "Финансовый менеджмент" / В. Ю. Барашьян: Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ), Фак. менеджмента и предпринимательства. – Электрон. изд. – Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2018. – 36 с. – Режим доступа : <http://library.rsue.ru>.

Критерии оценивания:

1. Актуальность темы.
2. Логика и полнота изложения.
3. Соответствие материала современным реалиям развития экономики.
4. Использование современных источников литературы (учебные пособия – за последние 5 лет, периодические издания – за последние 3 года).
5. Наличие презентации (с использованием MS Power Point).

Общими критериями для выставления оценки на защите являются:

Оценка «отлично»	– изложенный материал фактически верен, цели и задачи соответствуют поставленным, наличие глубоких исчерпывающих знаний в области изучаемого вопроса, грамотное и логически стройное изложение материала, широкое использование дополнительной литературы, демонстрация основных компетенций
------------------	--

Оценка «хорошо»	– наличие твердых и достаточно полных знаний в рамках поставленного вопроса; правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности
Оценка «удовлетворительно»	– наличие твердых знаний в рамках поставленного вопроса, изложение ответов с отдельными ошибками, исправленных после замечаний научного руководителя; правильные в целом действия по применению знаний на практике
Оценка «неудовлетворительно»	– работа логически не закончена, цели не достигнуты, обучающийся не понимает сущности излагаемого материала, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные вопросы

4.3. Тесты письменные

1. Банк тестов

1. Возникновение финансового менеджмента относят:

- а) к V веку в Римской империи
- б) к концу XIX века в рамках классической экономической теории
- в) к 50-м годам XX века с развитием основных концепций финансового менеджмента
- г) к 90-м годам XX века с развитием рыночной экономики

2. Возникновение финансового менеджмента в России относят:

- а) к концу XIX века в рамках классической экономической теории
- б) к 40–50-м гг. XX века и плановой экономике
- в) к периоду «оттепели» в середине 1950-х – середине 1960-х гг. XX века
- г) к 90-м годам XX века с развитием рыночной экономики
- д) к нулевым годам XXI века с усилением глобализации экономики

3. Формирование финансового менеджмента как самостоятельного научного направления связывают с объединением:

- а) классической теории финансов, общей теории управления и бухгалтерского учета
- б) неоклассической теории финансов, общей теории управления и бухгалтерского учета
- в) классической теории финансов, теории менеджмента и маркетинга
- г) неоклассической теории финансов, теории менеджмента и маркетинга

4. Условием функционирования финансового менеджмента является:

- а) существование большого числа теорий и концепций по управлению финансами предприятия
- б) существование рынка во всем его многообразии
- в) движение денежных и финансовых потоков

5. Финансовые отношения предприятия с финансово-кредитной системой включают в себя отношения по поводу:

- а) перераспределения доходов между филиалами и структурными подразделениями
- б) выплаты дивидендов собственникам предприятия
- в) проведения маркетинговых исследований
- г) страхования имущества предприятия

6. Финансовые отношения внутри предприятия включают в себя отношения по поводу:

- а) получения субсидий и субвенций
- б) покупки корпоративных ценных бумаг
- в) выплаты дивидендов собственникам предприятия
- г) страхования имущества предприятия

7. Согласно какой целевой модели финансового менеджмента высокие результаты деятельности предприятия могут быть достигнуты за счет разработки нового продукта, повышения качества товаров и услуг, эффективного маркетинга, оптимальной ценовой политики, снижения издержек и т. д.?

- а) модель обеспечения конкурентных преимуществ
- б) модель максимизации объема продаж
- в) модель минимизации транзакционных издержек
- г) модель максимизации темпов роста предприятия

8. Какая целевая модель финансового менеджмента определяет собственников как главных субъектов в системе экономических интересов, связанных с деятельностью предприятия?

- а) модель максимизации прибыли
- б) модель максимизации рыночной стоимости предприятия
- в) модель максимизации добавленной стоимости
- г) модель обеспечения конкурентных преимуществ

9. Какая из концепций финансового менеджмента рассматривает конфликт интересов владельцев фирмы и финансовых менеджеров:

- а) концепция приоритета экономических интересов собственников
- б) концепция компромисса между риском и доходностью
- в) концепция асимметричности информации
- г) концепция агентских отношений

10. В основе какой концепции финансового менеджмента лежит утверждение, что отдельные категории лиц могут владеть информацией, недоступной всем участникам рынка в равной мере?

- а) концепция приоритета экономических интересов собственников
- б) концепция эффективности рынка
- в) концепция асимметричности информации
- г) концепция агентских отношений

Инструкция по выполнению

Каждый вариант теста включает 10 тестовых заданий. В каждом тестовом задании студенту необходимо отметить 1 правильный ответ. На выполнение теста выделяется 10 минут.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично»	– выставляется студенту, если студент правильно ответил на 9–10 тестовых заданий
Оценка «хорошо»	– выставляется студенту, если студент правильно ответил на 7–8 тестовых заданий
Оценка «удовлетворительно»	– выставляется студенту, если студент правильно ответил на 5–6 тестовых заданий
Оценка «неудовлетворительно»	– выставляется в случае, если студент правильно ответил на 0–4 тестовых заданий

4.4. Комплект заданий для проверочной работы

Модуль 1 «Основы профессиональной деятельности финансового менеджера»

1 вариант

1. Права и обязанности, функции современного финансового менеджера.
2. Роль и значение экономических знаний для будущего управленца.
3. Основные задачи и роль финансового менеджера в управлении финансами.

2 вариант

1. Эволюция профессии финансовый менеджер.
2. Основные требования, предъявляемые к современному финансовому менеджеру.
3. Методы определения результативности деятельности финансового менеджера.

3 вариант

1. Востребованность профессии. Особенности и возможности карьерного роста.
2. Специфика работы финансового директора в России.
3. Регламентация трудовых функций специалистов в области финансов.

Модуль 2 «Финансовый менеджмент в системе экономических отношений»

1 вариант

1. Классическая теория финансов.
2. Этапы становления финансового менеджмента в России и за рубежом.
3. Концепция приоритета экономических интересов собственников.

2 вариант

1. Развитие науки об управлении финансами в России.
2. Модель максимизации объема продаж. Модель максимизации темпов роста предприятия.
3. Концепция временной ценности денежных ресурсов.

3 вариант

1. Научная обработка финансовых знаний. Научный (рациональный) период.
2. Модель максимизации прибыли. Модель минимизации транзакционных издержек.
3. Концепция асимметричности информации. Концепция агентских отношений

4 вариант

1. Период ненаучного состояния. Неоклассическая теория финансов.
2. Модель максимизации рыночной стоимости предприятия.
3. Концепция компромисса между риском и доходностью. Концепция (гипотеза) эффективности рынка капитала.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично»	– выставляется студенту, если письменно даны полные, развёрнутые ответы на все поставленные вопросы, в соответствии с логикой изложения
Оценка «хорошо»	– выставляется студенту, если в ответе на поставленные вопросы были неточности

Оценка «удовлетворительно»	– выставляется студенту, если уровень овладения материалом не позволяет раскрыть ключевые позиции соответствующих компетенций
Оценка «неудовлетворительно»	– выставляется в случае, если студент не владеет материалом по заданным вопросам

4.5. Темы рефератов по дисциплине

1. Основные требования, предъявляемые к современному менеджеру.
2. Роль и значение экономических знаний для будущего финансового менеджера.
3. Специфика работы финансового директора в России.
4. Методы определения результативности деятельности финансового менеджера.
5. Система оценки деятельности финансовых менеджеров в рамках финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
6. Технологии профессионального успеха финансового менеджера.
7. Применение медиации в разрешении конфликтов, возникающих в процессе финансово-экономической деятельности коммерческой организации.
8. Практика применения альтернативных способов урегулирования финансовых споров в России и за рубежом
9. Этапы становления менеджмента как науки.
10. Исторические предпосылки формирования современного финансового менеджмента.
11. Наука финансового менеджмента и основные ее школы.
12. Западноевропейская школа финансового менеджмента.
13. Основатели американской школы финансового менеджмента.
14. Развитие отечественной школы финансового менеджмента.
15. Особенности формирования российской школы финансового менеджмента.
16. Проблема соответствия зарубежной и отечественной финансовой терминологии.
17. Современные аспекты финансового управления в России.
18. Подходы к формированию системы финансового менеджмента в России.

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению:

1. Реферат выполняется на бумаге формата А4 машинописным способом: размер шрифта – 14 шрифт Times New Roman через полтора интервала; размер полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм; нумерация страниц – в правом верхнем углу. Объем реферата: 5–7 листов.

2. Библиографические ссылки на использованные источники литературы при их цитировании рекомендуется оформлять подстрочными сносками. Цифровая нумерация подстрочных сносок начинается самостоятельно на каждом листе.
3. Каждая таблица, рисунок, формула в реферате должны иметь сноску на источник литературы, из которого они заимствованы.
4. Структура реферата:
 - титульный лист,
 - основная часть работы,
 - список использованной литературы,
 - приложения.

Критерии оценивания:

1. Актуальность темы.
2. Логика и полнота изложения.
3. Соответствие материала современным реалиям развития экономики.
4. Использование современных источников литературы (учебные пособия – за последние 5 лет, периодические издания – за последние 3 года).
5. Наличие презентации (с использованием MS Power Point).

Оценка «отлично»	– изложенный материал фактически верен, цели и задачи соответствуют поставленным, наличие глубоких исчерпывающих знаний в области изучаемого вопроса, грамотное и логически стройное изложение материала, широкое использование дополнительной литературы, демонстрация основных компетенций
Оценка «хорошо»	– наличие твердых и достаточно полных знаний в рамках поставленного вопроса; правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности
Оценка «удовлетворительно»	– наличие твердых знаний в рамках поставленного вопроса, изложение ответов с отдельными ошибками, исправленных после замечаний преподавателя; правильные в целом действия по применению знаний на практике

Оценка «неудовлетворительно»	– работа логически не закончена, цели не достигнуты, обучающийся не понимает сущности излагаемого материала, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные вопросы
--	--

4.6. Индивидуальное творческое задание

1. Зайти на сайт hh.ru. Выбрать город, в котором Вы планируете работать. Найти вакансии по должности «финансовый менеджер».

2. Сделать оценку представленных на сайте вакансий:

– Сколько вакансий по должности «финансовый менеджер»? Сколько вакансий по схожим должностям? Какие это должности?

– Какие компании ищут специалистов в данной сфере? Известны ли Вам данные компании?

– Каков разброс заработной платы по найденным вакансиям? На какой оклад согласились бы Вы сейчас? Как Вы думаете, чем обусловлена более высокая заработная плата по одной и той же должности в разных компаниях?

– Какие основные требования выдвигают работодатели к соискателям должности финансового менеджера (образование, стаж, знания, умения и навыки, личные качества)?

– Какие функции и обязанности вменяются финансовому менеджеру по представленным вакансиям?

– Какие дополнительные знания и навыки нужны финансовому менеджеру, чтобы претендовать на схожие должности?

3. Сделать вывод, можете ли Вы лично претендовать на какую-либо из найденных вакансий? Достаточно ли Ваших знаний и навыков? На что Вам следует сделать упор, чтобы в итоге соответствовать предъявляемым требованиям?

Критерии оценивания:

Оценка «отлично»	– выставляется студенту, если он подготовил развернутые ответы на все поставленные вопросы, грамотно и логично изложил подготовленный материал
Оценка «хорошо»	– выставляется студенту, если поставленные вопросы раскрыты не в полном объеме, изложены грамотно и логично

Оценка «удовлетворительно»	– выставляется студенту, если поставленные вопросы раскрыты не в полном объеме, изложение ответов с отдельными ошибками, исправленных после замечаний
Оценка «неудовлетворительно»	– выставляется в случае, если студент не владеет материалом по заданным вопросам

4.7. Филворд

А	Н	В	Т	И	Р	О	В	А	Н	К	Р
К	И	Е	С	Е	И	Н	А	Б	С	Т	О
Ц	И	Я	Г	П	А	С	С	И	Т	В	О
И	З	И	Н	С	П	Е	Ы	В	К	О	А
Л	Ф	О	Л	Т	Л	К	У	Л	Я	О	К
Д	Е	К	Р	И	И	К	В	И	Ц	П	Т
Р	П	FILLWORD		З	И	С	И	Я	Я	Е	И
И	Б	Ж	А	Т	И	Ь	Д	Н	И	Р	В
Б	И	Р	А	У	Д	Т	С	О	Ц	А	Ы
Ы	Л	Ь	А	К	В	И	З	И	Ц	И	Я

Найдите в филворде экономические и финансовые термины, значение которых приведено ниже:

1. Эмиссионная ценная бумага, предоставляющая её владельцу право на участие в управлении акционерным обществом и право на получение части прибыли в форме дивидендов.
2. Признанная уполномоченным государственным органом неспособность должника (гражданина, организации, или государства) удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных государственных платежей.
3. Рискованное вложение капитала с целью получения дохода.
4. Комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества и последующей сдачей его во временное пользование за определенную плату.

5. Юридическое лицо, осуществляющее организацию рынка товаров, валют, ценных бумаг и производных финансовых инструментов, а также обеспечивающее его регулярное функционирование.
6. Невыполнение договора займа, то есть неоплата своевременно процентов или основного долга по долговым обязательствам или по условиям договора о выпуске облигационного займа.
7. Положительная разница между суммарными доходами и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.
8. Принадлежащее предприятию имущество, денежные средства, ценные бумаги.
9. Часть бухгалтерского баланса, отражающая источники образования и назначение средств предприятия.
10. Форма организации труда, при которой значительное число людей совместно участвует в одном и том же или разных, но связанных между собой процессах труда.
11. Предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой отчетности организации и индивидуальных предпринимателей.
12. Скупка одним лицом или группой лиц контрольного пакета акций, что влечет переход контроля над организацией от одной группы акционеров к другой.
13. Способность активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной.
14. Получение дохода за счёт разницы между ценами покупки и продажи.
15. Крайне обостренное состояние функционирования экономики, при котором существует опасность банкротства и ликвидации организаций.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично»	– выставляется студенту, если он правильно отметил 14–15 терминов
Оценка «хорошо»	– выставляется студенту, если он правильно отметил 11–13 терминов
Оценка «удовлетворительно»	– выставляется студенту, если он правильно отметил 8–10 терминов
Оценка «неудовлетворительно»	– выставляется студенту, если он правильно отметил 0–7 терминов

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная и дополнительная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров
Основная литература		
1	Финансовый менеджмент : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по укрупн. группе направлений "Экономика и упр." (квалификация (степень) "бакалавр") / под ред. В. С. Золотарева, В. Ю. Барашьян. – М.: КНОРУС, 2018. – 520 с.	10
2	Кириченко, Т. В. Финансовый менеджмент : учеб. / Т. В. Кириченко. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 484 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453274 .	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3	Воронина, М. В. Финансовый менеджмент / М. В. Воронина. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 399 с.– [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452905 .	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4	Герасименко А. Финансовый менеджмент – это просто: базовый курс для руководителей и начинающих специалистов : практическое пособие / А. Герасименко. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 481 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279027 .	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Дополнительная литература		
1	Пудич В. С. Введение в специальность менеджмент / В. С. Пудич. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 319 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119544 .	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2	Барашьян В. Ю., Карпова Е. Н., Черенков А. Я. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах : учеб. пос. / под ред. В. Ю. Барашьян. – Ростов н/Д.: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. – 236 с.	158
3	Ковалев В. В. Финансовый менеджмент : Теория и практика / В.В. Ковалев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 1104 с.	3
4	Самылин Александр Иванович. Финансовый менеджмент [Текст] : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по напр. 38.04.01 (080100.68) "Экономика" (квалификация (степень) – "магистр") / А. И. Самылин. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 413 с.	15

Методические разработки		
1	<p>Барашьян В. Ю. Методические указания по порядку выполнения, оформления и защиты курсовых работ [Электронный ресурс] : для бакалавров очн. и заоч. форм обучения : по напр. подгот. 38.03.02 «Менеджмент», профиль 38.03.02.11 "Финансовый менеджмент" / В. Ю. Барашьян: Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ), Фак. менеджмента и предпринимательства. – Электрон. изд. – Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2018. – 36 с. – Режим доступа : http://library.rsue.ru.</p>	<p>Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей</p>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Выходные данные
1	<p>Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : учебное пособие / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 511 с. [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118153.</p>
2	<p>Шаймиева, Э. Ш. Введение в специальность : учебное пособие Э. Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание, 2014. – 48 с. : табл. – Библиогр.: с. 27-28. – [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257831.</p>
3	<p>Современный менеджер : учебное пособие / А. Т. Стадник, Т. М. Рябухина, Т. А. Стадник и др. ; Новосибирский государственный аграрный университет, Экономический факультет. – 2-е изд., доп. – Новосибирск : НГАУ, 2015. – 171 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437006.</p>
4	<p>Ионова Ю. Г. Финансовый менеджмент : учеб. / Ю. Г. Ионова, В. А. Леднев, М. Ю. Андреева / под ред. Ю. Ионовой. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. – 288 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429469.</p>

6. Терминологический словарь

Агентские отношения – отношения, возникающие, когда один или несколько отдельных людей (принципалы) нанимают других специалистов или организации (агентов) для выполнения определенных услуг и затем делегируют этому агенту принятие решений.

Акция – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Акция является именной ценной бумагой.

Аннуитет – последовательность из n одинаковых регулярных денежных потоков по одному в каждом периоде.

Асимметричность информации – неравномерное распределение информации о товаре между сторонами сделки.

Банкротство (несостоятельность) – признанный арбитражным судом или объявленный должником факт неспособности последнего удовлетворить требования кредиторов в полном объеме или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Состояние неплатежеспособности должника трансформируется в несостоятельность (банкротство) только после констатации арбитражным судом признаков неплатежеспособности должника.

Бизнес-план – план развития предприятия, необходимый для совершенствования имеющихся и освоения новых сфер деятельности предприятия, создания новых видов и форм бизнеса.

Будущая стоимость денег FV – та сумма, в которую превратятся инвестированные в настоящий момент денежные средства через некоторый период времени с учетом определенной процентной ставки.

Временная стоимость денег – функция, зависящая от времени возникновения денежных доходов или расходов. Концепция временной стоимости денег означает, что денежная единица сегодня и денежная единица той же номинальной стоимости через некоторый период времени неравноценны.

Денежный оборот предприятия – непрерывный поток денежных выплат и поступлений, проходящих через расчетный счет и другие счета предприятия.

Денежный поток – совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств предприятия, генерируемых его хозяйственной деятельностью.

Диверсификация – 1) расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства. Такую диверсификацию называют диверсификацией производства; 2) распределение вкладываемых в эконо-

мику денежных капиталов между разнообразными объектами с целью снижения риска потерь и в надежде получить более высокий доход. Такую диверсификацию именуют диверсификацией кредитов.

Дивиденд – доля прибыли, приходящаяся на одну акцию и представляющая текущий доход акционеров.

Дисконтирование – метод определения стоимости денежного потока, основанный на приведении будущих доходов к их нынешней стоимости.

Должностная инструкция – внутренний организационно-распорядительный документ, содержащий конкретный перечень должностных обязанностей работника с учетом особенностей организации производства, труда и управления, его прав и мер ответственности, а также квалификационные требования, предъявляемые к занимаемой должности.

Доходность – относительный показатель эффективности вложений в те или иные активы, финансовые инструменты, проекты или бизнес в целом.

Доходы – увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Затраты – явные (осязаемые, фактические, расчетные) издержки предприятия, равные объему ресурсов в денежном выражении, которые были использованы в процессе деятельности предприятия, впоследствии трансформировавшись в себестоимость изготовленной продукции (оказанных услуг).

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инновационная деятельность – деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг, работ), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках.

Инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Информационная база – систематизированный набор сведений, используемых для принятия управленческих решений, включая сведения регулятивно-правового характера, сведения нормативно-справочного характера, данные системы бухгалтерского учета, статистические данные и несистемные данные.

Капитал – общая стоимость средств предприятия в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированных в формирование его активов.

Конкуренция – борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.

Настоящая (современная) стоимость денег PV – сумма будущих денежных поступлений, приведенных к настоящему моменту времени с учетом определенной процентной ставки.

Наращение – процесс поэтапного увеличения вложенной суммы денег путем присоединения к ее первоначальной сумме суммы процентных платежей.

Облигация – эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от лица, ее выпустившего (эмитента облигации), в оговоренный срок ее номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента.

Прибыль – часть добавленной стоимости, которая получена в результате реализации продукции (товаров), выполнения работ, оказания услуг.

Расходы – уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

Реструктуризация бизнеса – изменение структуры бизнеса, т. е. стратегические изменения структуры капитала, собственности и текущей деятельности, не затрагивающие обычную операционную деятельность.

Риск – неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие на репутацию компании, приводит к приобретениям или потерям в денежном выражении.

Рынок капитала – система экономических отношений по поводу формирования спроса и предложения на среднесрочный и долгосрочный ссудный капитал и перераспределение свободных капиталов.

Рыночная стоимость предприятия – аналитический показатель, представляющий собою оценку стоимости предприятия с учетом всех источников его финансирования: долговых обязательств, привилегированных и обыкновенных акций.

Собственник – субъект собственности; физическое или юридическое лицо, обладающее правом собственности, выступающее в роли владельца, распределителя, пользователя объекта собственности.

Структура капитала – соотношение всех форм собственных и заемных финансовых ресурсов, используемых предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности для финансирования активов.

Трансакционные издержки – затраты, возникающие в связи с заключением контрактов (в том числе с использованием рыночных механизмов); издержки, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов.

Финансовая политика предприятия – часть экономической политики предприятия, которая определяет целевые установки, условия и варианты развития финансово-экономических процессов, задачи, критерии, методы и модели управления финансами предприятия, инструменты реализации управленческих решений на различных стадиях функционирования субъекта.

Финансовая служба – работник, группа в планово-финансовом отделе, финансовый отдел, управление или любое другое структурное подразделение, на которое возложены функции управления финансами и выработки финансовой политики предприятия.

Финансовое планирование – процесс разработки системы финансовых планов и плановых (целевых) показателей по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его деятельности.

Финансовые ресурсы предприятия – все источники денежных средств, аккумулируемые предприятием для формирования необходимых ему активов в целях осуществления операционной, инвестиционной и финансовой деятельности как за счет собственных денежных доходов, накоплений и капитала, так и за счет различного рода поступлений.

Финансовый анализ – процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью выявления резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения эффективного развития в долгосрочной перспективе.

Финансовый инструмент – любой договор, в результате которого одновременно возникают финансовый актив у одной компании и финансовое обязательство или долевого инструмент – у другой.

Финансовый менеджмент – специфическая область управленческой деятельности предприятия, представляющая собой процесс выработки системы стратегических и тактических целей управления финансами предприятия и осуществления воздействия на финансовые отношения с помощью методов и рычагов финансового механизма для их достижения.

Финансовый рынок – 1) экономический механизм аккумуляции и распределения денежных средств между участниками воспроизводственных отношений; 2) рынок финансовых услуг, под которыми понимаются услуги кредитных организаций, страховых компаний, профессиональных участников рынка ценных бумаг, негосударственных пенсионных фондов и лизинговых компаний.

Учебное издание

Барашьян Виталина Юрьевна,
Лапоногова Анастасия Александровна,
Усенко Анастасия Михайловна

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Методические рекомендации

Для бакалавров очной и заочной форм обучения
По направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль 38.03.02.11 «Финансовый менеджмент»

Верстка, макетирование Л. И. Акимова

Изд. № 140/3476. Подписано к использованию 08.10.2019.
Объем 1,25 уч.-изд. л.; 2,06 усл. п. л.

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69, РГЭУ (РИНХ), а. 152
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)