

Управление функциями международной сбытовой деятельности

Закреплена за кафедрой **Общий и стратегический менеджмент**

Учебный план 38.03.02.05_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя		17,3	
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18		18	
Практические	36		36	
В том числе инт.	12		12	
Итого ауд.	54		54	
Контактная	54		54	
Сам. работа	54		54	
Часы на контроль	36		36	
Итого	144		144	

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

Уметь:

Владеть: