

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.07.2021 16:01:34

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Управление стоимостью предприятия

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план 38.03.02.05\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>) | 6 (3.2) |     | Итого |     |
|---|---------|-----|-------|-----|
|   | Неделя  |     |       |     |
| Неделя                                    | 17,3    |     |       |     |
| Вид занятий                               | уп      | рпд | уп    | рпд |
| Лекции                                    | 36      | 36  | 36    | 36  |
| Практические                              | 36      | 36  | 36    | 36  |
| В том числе инт.                          | 24      | 24  | 24    | 24  |
| Итого ауд.                                | 72      | 72  | 72    | 72  |
| Контактная                                | 72      | 72  | 72    | 72  |
| Сам. работа                               | 36      | 36  | 36    | 36  |
| Часы на контроль                          | 36      | 36  | 36    | 36  |
| Итого                                     | 144     | 144 | 144   | 144 |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся знаний и навыков в области современных методов управления стоимостью предприятия в рамках законодательства Российской Федерации.  |
| 1.2 | Задачи изучения дисциплины: раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки; проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки; раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности; рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем; познакомить студентов с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных. |

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации**

### Знать:

основные методы финансового менеджмента для оценки активов

### Уметь:

применять базовые методы финансового менеджмента для оценки активов предприятия

### Владеть:

инструментарием оценки активов предприятия, определения его стоимости в рамках затратного, сравнительного и доходного подходов

**ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ**

### Знать:

методы осуществления поэтапного контроля реализации бизнес-планов

### Уметь:

|  |
|--|
| осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов, действующих контрактов и договоров   |
| <b>Владеть:</b>  |
| инструментарием осуществления поэтапного контроля реализации бизнес-планов, действующих контрактов и договоров   |
| <b>ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b> |
| <b>Знать:</b>  |
| методы количественного и качественного анализа внешней и внутренней информации при принятии управленческих решений   |
| <b>Уметь:</b>  |
| проводить количественный и качественный анализ внешней и внутренней информации при принятии управленческих решений   |
| <b>Владеть:</b>  |
| инструментарием проведения количественного и качественного анализа внешней и внутренней информации при принятии управленческих решений   |