

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.07.2021 16:01:24

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Международный менеджмент

Закреплена за кафедрой **Общий и стратегический менеджмент**

Учебный план 38.03.02.05_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд		
Неделя	17,3		17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	36	36	18	18	54	54
Практические	36	36	36	36	72	72
В том числе инт.	18	18	20	20	38	38
Итого ауд.	72	72	54	54	126	126
Контактная	72	72	54	54	126	126
Сам. работа	72	72	90	90	162	162
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	144	144	180	180	324	324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели : получение системы знаний в области управления международным бизнесом, навыков исследования национальных возможностей ведения предпринимательской деятельности в различных странах, а также использования инструментах анализа среды функционирования международного бизнеса
1.2	Задачи:проводить комплексный анализ внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании;исследовать основные принципы формирования структуры управления в ме-ждународных компаниях, взаимосвязь их структурных подразделений;изучить особенности реализации важнейших функций менеджмента в МНК;исследовать основные тенденции развития международных компаний (диверсификация бизнеса; создание стратегических альянсов; процессы слияний и поглощений в компаниях и т.д.);изучить особенности развития и адаптации корпоративных культур в компаниях, ведущих международный бизнес.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь:

использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Владеть:

особенностями применения экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

основы современного предпринимательства, правовые нормы осуществления предпринимательской деятельности, методы прогнозирования и оценок рынков, методы оценки инноваций и индексы инноваций стран, методы оценки деловых идей и инжиниринг бизнеса

Уметь:

анализировать тенденции и возможности рыночных ниш, стратегического и инновационного потенциала своей фирмы и

конкурентов
Владеть:
методами бизнес-планирования, сценарного анализа, форсайт-технологиями и экспертными методами
ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
Знать:
юридическую базу создания предпринимательских структур в стране и за рубежом, технологию регистрации структур и разработки пакетов документов
Уметь:
грамотно и четко разрабатывать документацию по созданию и функционированию предпринимательской структуры
Владеть:
информационными технологиями работы с базами нормативных и распорядительных документов