

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.07.2021 16:03:29

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Международный менеджмент

Закреплена за кафедрой **Общий и стратегический менеджмент**

Учебный план z38.03.02.05_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	10	10	10	10
Практические	12	12	12	12
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная	22	22	22	22
Сам. работа	293	293	293	293
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	324	324	324	324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели : получение системы знаний в области управления международным бизнесом, навыков исследования национальных возможностей ведения предпринимательской деятельности в различных странах, а также использования инструментах анализа среды функционирования международного бизнеса
1.2	Задачи:проводить комплексный анализ внешней среды международного бизнеса с целью поиска и реализации конкурентных преимуществ компании;исследовать основные принципы формирования структуры управления в ме-ждународных компаниях, взаимосвязь их структурных подразделений;изучить особенности реализации важнейших функций менеджмента в МНК;исследовать основные тенденции развития международных компаний (диверсификация бизнеса; создание стратегических альянсов; процессы слияний и поглощений в компаниях и т.д.);изучить особенности развития и адаптации корпоративных культур в компаниях, ведущих международный бизнес.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Уметь:

использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Владеть:

особенностями применения экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

основы современного предпринимательства, правовые нормы осуществления предпринимательской деятельности, методы прогнозирования и оценок рынков, методы оценки инноваций и индексы инноваций стран, методы оценки деловых идей и инжиниринг бизнеса

Уметь:

анализировать тенденции и возможности рыночных ниш, стратегического и инновационного потенциала своей фирмы и конкурентов

Владеть:

методами бизнес-планирования, сценарного анализа, форсайт- технологиями и экспертными методами

ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Знать:

юридическую базу создания предпринимательских структур в стране и за рубежом, технологию регистрации структур и разработки пакетов документов

Уметь:

грамотно и четко разрабатывать документацию по созданию и функционированию предпринимательской структуры

Владеть:

информационными технологиями работы с базами нормативных и распорядительных документов