

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.07.2021 16:01:32

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план 38.03.02.05_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя 5,8			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	24	24	24	24
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью является формирование у обучающегося знаний о принципах и механизмах корпоративного управления в контексте корпоративной социальной ответственности, а так же развить навыки принятия этических управленческих решений в процессе реализации корпоративных стратегий компании.
1.2	Задачи: участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации в рамках стратегического управления компанией с целью реализации сбалансированных и этических управленческих решений, планирование деятельности организации и развитии умения разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии компании с учетом ожиданий заинтересованных сторон на основе концепции КСО; сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для овладения приемами и методами реализации внешних и внутренних элементов корпоративной социальной ответственности, участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы) для поддержания этического климата в организации, формирования нефинансовой отчетности компании и развитии социально-ответственного бизнеса.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

первичный понятийный аппарат в сфере организационно-управленческих решений

Уметь:

индентифицировать методы количественного и качественного анализа управленческих решений

Владеть:

навыками принятия управленческих решений

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

основы стратегического менеджмента определять уровень сбалансированности стратегий компаний

Уметь:

анализировать конкурентные и корпоративные стратегии компании

Владеть:
инструментарием принятия конкурентных и корпоративных стратегий компаний
ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
Знать:
специфику предпринимательской деятельности
Уметь:
использовать методы бизнес-планирования
Владеть:
методами составления бизнес-планов