

Учебный план 38.03.01.16.plx

Форма обучения очная

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	8			
Неделя	8			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	ознакомление студентов с особенностями управления глобальными торговыми цепями и развитие у студентов практических навыков по оценке рисков и принятию эффективных управленческих решений бизнес-процессами глобальных торговых цепей, анализу специализированной информации и критической оценки процессов организации глобальных торговых цепей.
-----	--

**2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-11:** способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

**ПК-5:** способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

**ОПК-2:** способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:****Знать:**

методики принятия управленческих решений при выборе направлений глобальной торговли и формировании торговых цепей по разным товарным группам, оценки показателей эффективности внешнеторговой деятельности субъектов, системы рисков в глобальной торговле; основные методы анализа информации и отчетности предприятий в области международной торговли, классификацию торговых операций на мировых рынках; методы сбора и обработки данных, необходимых для анализа направлений и тенденций в формировании глобальных торговых цепей;

**Уметь:**

критически оценивать варианты управленческих решений при выборе направлений глобальной торговли и формировании торговых цепей по разным товарным группам; применять инструменты анализа мировых рынков товаров и торговых цепей при организации операций на мировых рынках, использовать отчетную информацию для принятия управленческих решений; собирать, оценивать и обрабатывать информацию о состоянии перспективах развития мировой торговли, определять состояние и тенденции развития глобальных торговых сетей, их влияние на развитие национальных экономик и их конкурентоспособность.

**Владеть:**

навыками формулирования предложений по выбору оптимальных управленческих решений и их обоснования в условиях глобализации торговли; навыками принятия стратегических решений при организации деятельности на мировых рынках глобальной корпорации; владения основными методиками расчета показателей динамики мирового рынка, анализа развития глобальных торговых сетей и формирования комплексного исследования в условиях глобальной торговли.