

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.08.2021 14:40:26

Уникальный программный ключ:

098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d09e6ac00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78  
Закреплена за кафедрой **Мировая политика и глобализация**

# Внешняя торговля и торговая политика стран

Учебный план 38.03.01.16.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		18	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 формирование базовых знаний в области современных тенденций и актуального состояния внешней торговли стран; ознакомление студентов с основными принципами, механизмами реализации и проблемами развития современной торговой политики стран мира, включая Российскую Федерацию, в условиях процесса глобализации; оперирование данными отечественной и зарубежной статистики в области внешней торговли для анализа, выявления тенденции, проведения аналитических исследований.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-7:** способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

**ПК-6:** способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

**ОПК-2:** способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### Знать:

базы данных международных и национальных институтов, обеспечивающих статистическое и нормативно-правовое обеспечение внешнеторговой политики; показатели, характеризующие внешнюю торговлю стран и эффекты влияния на социально-экономическое развитие инструментов внешнеторговой политики; особенности взаимообусловленности внешней политики и внешней торговли в условиях глобализационных процессов, выраженные динамичными изменениями показателей экономического роста.

#### Уметь:

объективно оценивать и анализировать на глобальном и национальном уровне отраслевые тенденции развития внешней торговли на основе комплексного учета факторов эволюции внешней политики в условиях глобализационных процессов; проводить расчеты показателей, характеризующих внешнюю торговлю стран и эффекты влияния на социально-экономическое развитие инструментов внешнеторговой политики; составлять аналитический обзор мер внешнеторговой политики стран – основных партнеров РФ и анализировать их влияние на национальную экономику.

**Владеть:**

навыками проведения исследований в области внешней торговой политики, используя различные источники информации с целью подготовки аналитических отчетных материалов практической направленности; методиками оценки взаимного влияния внешней торговли и внешнеторговой политики на социально-экономические процессы в национальной экономике и в экономиках интегрирующихся стран; навыками обоснования с позиций прогнозируемой в краткосрочной и долгосрочной перспективах экономической эффективности инструментов внешнеторговой политики основных партнеров страны.