

# Бизнес-планирование в условиях внешнеторговой деятельности

Учебный план

Форма обучения

**очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	Неделя		8			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	32	32	50	50
Практические	36	36	32	32	68	68
Итого ауд.	54	54	64	64	118	118
Контактная работа	54	54	64	64	118	118
Сам. работа	18	18	44	44	62	62
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	144	144	216	216

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 формирование у обучающихся способности к самоорганизации и самообразованию, осуществления анализа внутренних и внешних рынков сбыта продукции (услуг) фирмы, способности на основе типовых методик бизнес- планирования и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов развития ВЭД расчеты, обосновывать их с позиций финансового, ресурсного, инновационного обеспечения деятельности предприятия на внешних рынках

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию**

**ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов**

**ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### Знать:

Теоретические основы и типовые методики бизнес-планирования  
методы составления экономических разделов бизнес-плана и принятия решений.  
Методы анализа мировых рынков.  
Организацию и технику внешнеэкономических операций

### Уметь:

рассчитать экономические, финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих на внешних рынках  
выполнять расчеты для составления бизнес-плана во внешнеторговой деятельности  
Анализировать ситуации и обосновывать альтернативные решения;  
выбирать оптимальное решение, составлять планы маркетинга

**Владеть:**

самостоятельного поиска информации о конъюнктуре мировых рынков и тенденциях их развития.  
принятия управленческих решений.  
адаптации методик разработки бизнес-планов продвижения товара на зарубежных рынках  
самоорганизации и самообразования.