

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.07.2021 14:06:52

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Теория отраслевых рынков

Закреплена за кафедрой **Экономика региона, отраслей и предприятий**

Учебный план z38.03.01.15\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс             | 3   |     | Итого |     |
|------------------|-----|-----|-------|-----|
|                  | уп  | рпд |       |     |
| Лекции           | 6   | 6   | 6     | 6   |
| Практические     | 10  | 10  | 10    | 10  |
| В том числе инт. | 10  | 10  | 10    | 10  |
| Итого ауд.       | 16  | 16  | 16    | 16  |
| Контактная       | 16  | 16  | 16    | 16  |
| Сам. работа      | 88  | 88  | 88    | 88  |
| Часы на контроль | 4   | 4   | 4     | 4   |
| Итого            | 108 | 108 | 108   | 108 |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |   |
|-----|---|
| 1.1 | Цели освоения дисциплины: является приобретение студентами навыков аналитического исследования рыночных структур и поведения фирм на рынках товаров и услуг, основанного на комплексном, междисциплинарном подходе.   |
| 1.2 | Задачи: научить студентов: Анализировать (в их взаимосвязи) факторы, влияющие на спрос потребителей, и видеть преимущества и недостатки различных методов оценки рыночного спроса; Оценивать и сравнивать результативность различных видов социально-экономической политики государства на конкурентных рынках; Классифицировать реально функционирующие рынки в соответствии с типами рыночных структур, применяя информацию из разнородных источников; Анализировать стратегическое поведение фирм на российских и зарубежных рынках, используя и комбинируя различные теоретические методы и подходы; Понимать преимущества и недостатки различных форм и методов ценовой дискриминации как инструмента маркетинговой стратегии фирм; Применять на практике способы борьбы с неблагоприятным отбором и моральным риском на рынках с асимметричной информацией; Различать экономические функции, выполняемые рекламой, и использовать их в практической деятельности. |

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

### Знать:

методику проведения кабинетных исследований отраслевых рынков по внешним и внутренним источникам информации;

### Уметь:

рассчитывать показатели эффективности деятельности предприятия (отрасли) и интерпретировать полученные результаты; собрать и проанализировать данные по функционированию отраслевых рынков

### Владеть:

навыками подготовки аналитического отчета по анализу отраслевого рынка

**ПК-4: способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты**

### Знать:

Теоретические основы процессов моделирования экономических процессов

### Уметь:

Формулировать задачи моделирования экономических процессов отраслевого рынка

### Владеть:

Навыками описания и построения моделей отраслевых рынков