

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.06.2021 13:57:51

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

BAVOK (Business Analysis Body of Knowledge)

Закреплена за кафедрой **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**

Учебный план z38.03.01.09_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рпд		
Практические	2	2	2	2
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	2	2	2	2
Контактная	2	2	2	2
Сам. работа	66	66	66	66
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: ознакомление студентов со сводом знаний по бизнес-анализу на языке оригинала; формирование у студентов представления о методике проведения бизнес-анализа организации
1.2	Задачи: научить студентов применять инструментарий бизнес-анализа

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

не менее 3000 английских слов, и не менее 500 английских слов, в области бизнес-анализа

Уметь:

- формировать программу проведения финансового анализа формулировать выводы по итогам анализа на английском языке

Владеть:

- основами методики финансового анализа на английском языке; методикой написания аналитических выводов навыками составления программы аналитического исследования

ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Знать:

основные методы сбора данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, методами аналитических исследований, основы моделирования экономических процессов и системного анализа, основы анализа предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.

Уметь:

применять информационные технологии для проведения аналитической работы, формировать программу проведения бизнес-анализа, формулировать грамотные выводы по итогам проведения анализа, формулировать управленческие решения

Владеть:

навыками сбора требований заинтересованных сторон, навыками реализации программы аналитического исследования с учетом особенностей деятельности организации на основе выявленных проблем