

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о подписи:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.06.2021 13:57:41

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе

Закреплена за кафедрой **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**

Учебный план z38.03.01.09\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная	14	14	14	14
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: формирование у студентов представлений о методологии стратегического анализа и методике анализа стратегии организации, а также выработка практических навыков использования методических инструментов бизнес-анализа и прогнозирования в обосновании стратегических управленческих решений, разработке и оценке реализации стратегии организации.
1.2	Задачи: научить студентов применять методы стратегического анализа и прогнозирования в практической деятельности, в том числе:
1.3	осуществлять подготовку исходных данных для проведения расчетов и прогнозирования экономических и социально-экономических показателей, определяющих стратегию организации;
1.4	выполнять расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик стратегического бизнес-анализа с учетом действующего нормативно-правового регулирования;
1.5	производить поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для оценки стратегии организации;
1.6	обрабатывать информационные массивы в соответствии с задачей оценки стратегии организации, анализировать, оценивать, интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы;
1.7	генерировать стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов;
1.8	анализировать и интерпретировать факторы, определяющие, и показатели, характеризующие стратегию организации;
1.9	подготавливать информационные обзоры, аналитические отчеты;
1.10	участвовать в разработке вариантов стратегии организации, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы**

### Знать:

систему методических инструментов стратегического анализа, методы прогнозирования деятельности организации

### Уметь:

аналитически обосновывать и оценивать эффективность реализации стратегии организации

### Владеть:

навыками прогнозирования, разработки сценариев и анализа стратегии развития бизнеса
<b>ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</b>
<b>Знать:</b>
методологические основы анализа стратегии организации
<b>Уметь:</b>
осуществлять поиск и сбор необходимой для проведения анализа стратегии организации внутренней и внешней, финансовой и нефинансовой информации, производить анализ и оценку релевантной информации
<b>Владеть:</b>
навыками разработки, анализа и мониторинга системы показателей стратегического анализа деятельности организации
<b>ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</b>
<b>Знать:</b>
методику и методические инструменты стратегического анализа
<b>Уметь:</b>
системно анализировать и прогнозировать факторы внешней и внутренней бизнес-среды, оказывающие влияние на стратегию организации, оценивать эффективность реализации корпоративной стратегии
<b>Владеть:</b>
навыками обоснования и оценки эффективности реализации стратегии организации