

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.06.2021 13:51:41

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе

Закреплена за кафедрой **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**

Учебный план 38.03.01.09_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	8			
Неделя	8			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
В том числе инт.	24	24	24	24
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: формирование у студентов представлений о методологии стратегического анализа и методике анализа стратегии организации, а также выработка практических навыков использования методических инструментов бизнес-анализа и прогнозирования в обосновании стратегических управленческих решений, разработке и оценке реализации стратегии организации.
1.2	Задачи: научить студентов применять методы стратегического анализа и прогнозирования в практической деятельности, в том числе:
1.3	осуществлять подготовку исходных данных для проведения расчетов и прогнозирования экономических и социально-экономических показателей, определяющих стратегию организации;
1.4	выполнять расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик стратегического бизнес-анализа с учетом действующего нормативно-правового регулирования;
1.5	производить поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для оценки стратегии организации;
1.6	обрабатывать информационные массивы в соответствии с задачей оценки стратегии организации, анализировать, оценивать, интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы;
1.7	генерировать стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов;
1.8	анализировать и интерпретировать факторы, определяющие, и показатели, характеризующие стратегию организации;
1.9	подготавливать информационные обзоры, аналитические отчеты;
1.10	участвовать в разработке вариантов стратегии организации, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Знать:

систему методических инструментов стратегического анализа, методы прогнозирования деятельности организации

Уметь:
аналитически обосновывать и оценивать эффективность реализации стратегии организации
Владеть:
навыками прогнозирования, разработки сценариев и анализа стратегии развития бизнеса
ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Знать:
методологические основы анализа стратегии организации
Уметь:
осуществлять поиск и сбор необходимой для проведения анализа стратегии организации внутренней и внешней, финансовой и нефинансовой информации, производить анализ и оценку релевантной информации
Владеть:
навыками разработки, анализа и мониторинга системы показателей стратегического анализа деятельности организации
ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
Знать:
методику и методические инструменты стратегического анализа
Уметь:
системно анализировать и прогнозировать факторы внешней и внутренней бизнес-среды, оказывающие влияние на стратегию организации, оценивать эффективность реализации корпоративной стратегии
Владеть:
навыками обоснования и оценки эффективности реализации стратегии организации