

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.01.09\_1.plx | | |  |  | стр. 3 | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование  Зав. кафедрой д.э.н., профессор Усенко Л.Н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): к.э.н., доцент, Радченко Ю.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование  Зав. кафедрой д.э.н., профессор Усенко Л.Н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): к.э.н., доцент, Радченко Ю.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование  Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Усенко Л.Н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): к.э.н., доцент, Радченко Ю.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование  Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Усенко Л.Н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Программу составил(и): к.э.н., доцент, Радченко Ю.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.01.09\_1.plx | | |  | стр. 4 |
| **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | |
| 1.1 | Цели: формирование у студентов представлений о методологии стратегического анализа и методике анализа стратегии организации, а также выработка практических навыков использования методических инструментов бизнес-анализа и прогнозирования в обосновании стратегических управленческих решений, разработке и оценке реализации стратегии организации. | | | |
| 1.2 | Задачи: научить студентов применять методы стратегического анализа и прогнозирования в практической деятельности, в том числе: | | | |
| 1.3 | осуществлять подготовку исходных данных для проведения расчетов и прогнозирования экономических и социально-экономических показателей, определяющих стратегию организации; | | | |
| 1.4 | выполнять расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик стратегического бизнес-анализа с учетом действующего нормативно-правового регулирования; | | | |
| 1.5 | производить поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для оценки стратегии организации; | | | |
| 1.6 | обрабатывать информационные массивы в соответствии с задачей оценки стратегии организации, анализировать, оценивать, интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы; | | | |
| 1.7 | генерировать стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов; | | | |
| 1.8 | анализировать и интерпретировать факторы, определяющие, и показатели, характеризующие стратегию организации; | | | |
| 1.9 | подготавливать информационные обзоры, аналитические отчеты; | | | |
| 1.10 | участвовать в разработке вариантов стратегии организации, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений. | | | |
|  |  |  |  |  |
| **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** | | | | |
| Цикл (раздел) ООП: | | Б1.В.ДВ.06 | | |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** | | | |
| 2.1.1 | Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умения, полученные в результате освоения дисциплин: | | | |
| 2.1.2 | Методы принятия управленческих решений | | | |
| 2.1.3 | Основы анализа хозяйственной деятельности организации | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.01.09\_1.plx | |  | стр. 5 |
| 2.1.4 | Методы научных исследований | | |
| 2.1.5 | Basics of financial analysis | | |
| 2.1.6 | Теория вероятностей и математическая статистика | | |
| 2.1.7 | Математический анализ | | |
| 2.1.8 | Общий менеджмент | | |
| 2.1.9 | Введение в специальность | | |
| 2.1.10 | Информационные технологии | | |
| **2.2** | **Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** | | |
| 2.2.1 | Анализ бизнес-процессов в организации | | |
| 2.2.2 | Бизнес-диагностика деятельности организации | | |
| 2.2.3 | Внутренний контроль и аудит | | |
| 2.2.4 | Компьютеризация бухгалтерского учета и аудиторской деятельности | | |
| 2.2.5 | Методология и методика оказания сопутствующих аудиту и прочих услуг | | |
| 2.2.6 | Особенности анализа в условиях банкротства | | |
| 2.2.7 | Преддипломная | | |
|  |  |  |  |
| **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | |
| **ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы** | | | |
| **Знать:** | | | |
| систему методических инструментов стратегического анализа, методы прогнозирования деятельности организации | | | |
| **Уметь:** | | | |
| аналитически обосновывать и оценивать эффективность реализации стратегии организации | | | |
| **Владеть:** | | | |
| навыками прогнозирования, разработки сценариев и анализа стратегии развития бизнеса | | | |
| **ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов** | | | |
| **Знать:** | | | |
| методологические основы анализа стратегии организации | | | |
| **Уметь:** | | | |
| осуществлять поиск и сбор необходимой для проведения анализа стратегии организации внутренней и внешней, финансовой и нефинансовой информации, производить анализ и оценку релевантной информации | | | |
| **Владеть:** | | | |
| навыками разработки, анализа и мониторинга системы показателей стратегического анализа деятельности организации | | | |
| **ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов** | | | |
| **Знать:** | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.01.09\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 6 |
| методику и методические инструменты стратегического анализа | | | | | | | | | |
| **Уметь:** | | | | | | | | | |
| системно анализировать и прогнозировать факторы внешней и внутренней бизнес-среды, оказывающие влияние на стратегию организации, оценивать эффективность реализации корпоративной стратегии | | | | | | | | | |
| **Владеть:** | | | | | | | | | |
| навыками обоснования и оценки эффективности реализации стратегии организации | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | | | |
| **Код занятия** | **Наименование разделов и тем /вид занятия/** | **Семестр / Курс** | | **Часов** | **Компетен-**  **ции** | **Литература** | **Интер акт.** | **Примечание** | |
|  | **Раздел 1. Теоретические и методические основы анализа стратегии организации** |  | |  |  |  |  |  | |
| 1.1 | Тема 1.1 "Сущность, содержание и информационное обеспечение стратегического анализа" Стратегия компании как объект бизнес-анализа. Становление стратегии в контуре стратегического управления организацией. Основные типы стратегии организации: классификация и характеристика. Система принципов формирования стратегии. Значение и задачи анализа стратегии организации.  Понятие и характерные особенности стратегического анализа. Источники информации для стратегического анализа: внутренние и внешние.Аналитическое обоснование сбалансированной системы показателей. Технология построения и использования в стратегическом анализе стратегических карт. Актуальность и проблемы применения стратегического анализа в современных российских условиях.  /Лек/ | 8 | | 2 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 | 0 |  | |
| 1.2 | Тема 1.1 "Сущность, содержание и информационное обеспечение стратегического анализа" Стратегия компании как объект бизнес-анализа. Становление стратегии в контуре стратегического управления организацией. Основные типы стратегии организации: классификация и характеристика. Система принципов формирования стратегии. Значение и задачи анализа стратегии организации.  Понятие и характерные особенности стратегического анализа. Источники информации для стратегического анализа: внутренние и внешние.Аналитическое обоснование сбалансированной системы показателей. Технология построения и использования в стратегическом анализе стратегических карт. Актуальность и проблемы применения стратегического анализа в современных российских условиях. /Пр/ | 8 | | 4 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 | 2 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.01.09\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 7 |
| 1.3 | Тема 1.1 "Сущность, содержание и информационное обеспечение стратегического анализа" Стратегия компании как объект бизнес-анализа. Становление стратегии в контуре стратегического управления организацией. Основные типы стратегии организации: классификация и характеристика. Система принципов формирования стратегии. Значение и задачи анализа стратегии организации.  Понятие и характерные особенности стратегического анализа. Источники информации для стратегического анализа: внутренние и внешние.Аналитическое обоснование сбалансированной системы показателей. Технология построения и использования в стратегическом анализе стратегических карт. Актуальность и проблемы применения стратегического анализа в современных российских условиях. /Ср/ | 8 | | 8 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 | 0 |  | |
| 1.4 | Тема 1.2 "Анализ внешней бизнес- среды организации и ее влияния на стратегию организации" Анализ общей бизнес-среды. Анализ мезосреды делового окружения. Анализ специфической бизнес-среды: поставщиков, покупателей, конкурентов и человеческого капитала. Методика структурного анализа конкурентного окружения. Анализ стратегических групп. Анализ структуры рынка. /Лек/ | 8 | | 2 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 | 2 |  | |
| 1.5 | Тема 1.2 "Анализ внешней бизнес- среды организации и ее влияния на стратегию организации"Анализ общей бизнес-среды. Анализ мезосреды делового окружения. Анализ специфической бизнес-среды: поставщиков, покупателей, конкурентов и человеческого капитала. Методика структурного анализа конкурентного окружения. Анализ стратегических групп. Анализ структуры рынка. /Пр/ | 8 | | 4 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 | 2 |  | |
| 1.6 | Тема 1.2 "Анализ внешней бизнес- среды организации и ее влияния на стратегию организации"Анализ общей бизнес-среды. Анализ мезосреды делового окружения. Анализ специфической бизнес-среды: поставщиков, покупателей, конкурентов и человеческого капитала. Методика структурного анализа конкурентного окружения. Анализ стратегических групп. Анализ структуры рынка. /Ср/ | 8 | | 8 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 | 0 |  | |

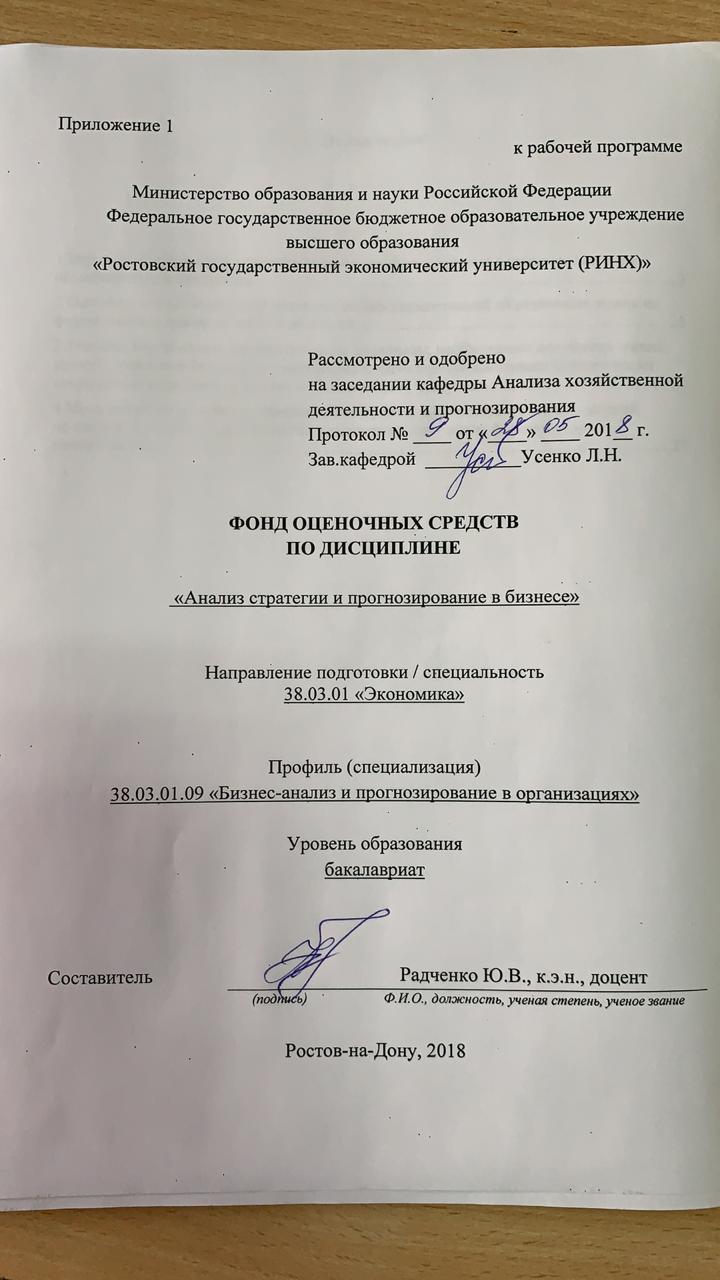
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.01.09\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 8 |
| 1.7 | Тема 1.3 "Анализ внутренней бизнес- среды организации в рамках разработки стратегии организации" Анализ экономических ресурсов. Анализ бизнес-процессов. Анализ финансовых результатов и финансового состояния организации. Модель анализа и прогнозирования затрат, объема выпуска и прибыли (CVP- анализ).Анализ стратегических показателей организации. /Лек/ | 8 | | 2 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 1.8 | Тема 1.3 "Анализ внутренней бизнес- среды организации в рамках разработки стратегии организации" Анализ экономических ресурсов. Анализ бизнес-процессов. Анализ финансовых результатов и финансового состояния организации. Модель анализа и прогнозирования затрат, объема выпуска и прибыли (CVP- анализ).Анализ стратегических показателей организации. /Пр/ | 8 | | 4 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 | 2 |  | |
| 1.9 | Тема 1.3 "Анализ внутренней бизнес- среды организации в рамках разработки стратегии организации"Анализ экономических ресурсов. Анализ бизнес-процессов. Анализ финансовых результатов и финансового состояния организации. Модель анализа и прогнозирования затрат, объема выпуска и прибыли (CVP- анализ).Анализ стратегических показателей организации. /Ср/ | 8 | | 8 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 1.10 | Тема 1.4 "Анализ стратегических показателей организации" Анализ стоимости капитала. Анализ рыночной стоимости компании. Анализ показателей рыночной активности. Анализ прибыли на инвестированный капитал. Анализ добавленной стоимости (экономической, рыночной, акционерной). /Лек/ | 8 | | 2 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 | 2 |  | |
| 1.11 | Тема 1.4 "Анализ стратегических показателей организации"Анализ стоимости капитала. Анализ рыночной стоимости компании. Анализ показателей рыночной активности. Анализ прибыли на инвестированный капитал. Анализ добавленной стоимости (экономической, рыночной, акционерной). /Пр/ | 8 | | 4 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 | 2 |  | |
| 1.12 | Тема 1.4 "Анализ стратегических показателей организации"Анализ стоимости капитала. Анализ рыночной стоимости компании. Анализ показателей рыночной активности. Анализ прибыли на инвестированный капитал. Анализ добавленной стоимости (экономической, рыночной, акционерной). /Ср/ | 8 | | 8 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 | 0 |  | |
| 1.13 | Тема 1.5 "Анализ стратегии организации" Методический инструментарий анализа и диагностики стратегии организации. Аналитическое обоснование и оценка реализации стратегии организации. /Лек/ | 8 | | 2 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 | 2 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.01.09\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 9 |
| 1.14 | Тема 1.5 "Анализ стратегии организации" Методический инструментарий анализа и диагностики стратегии организации. Аналитическое обоснование и оценка реализации стратегии организации. /Пр/ | 8 | | 4 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 | 2 |  | |
| 1.15 | Тема 1.5 "Анализ стратегии организации"Методический инструментарий анализа и диагностики стратегии организации. Аналитическое обоснование и оценка реализации стратегии организации. /Ср/ | 8 | | 6 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 | 0 |  | |
|  | **Раздел 2. Методический инструментарий стратегического анализа и прогнозирования** |  | |  |  |  |  |  | |
| 2.1 | Тема 2.1 "Основные методы и модели стратегического анализа" Портфельный анализ. Модель BCG. МодельGE/McKinsey. Модель McKinsey «7-S». МодельShell/DPM. Модель Hofer/Shendel. Модель ADL/LC. SWOT- анализ. /Лек/ | 8 | | 2 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 | 2 |  | |
| 2.2 | Тема 2.1 "Основные методы и модели стратегического анализа" Портфельный анализ. Модель BCG. МодельGE/McKinsey. Модель McKinsey «7-S». МодельShell/DPM. Модель Hofer/Shendel. Модель ADL/LC. SWOT- анализ. /Пр/ | 8 | | 4 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 | 2 |  | |
| 2.3 | Тема 2.1 "Основные методы и модели стратегического анализа" Портфельный анализ. Модель BCG. МодельGE/McKinsey. Модель McKinsey «7-S». МодельShell/DPM. Модель Hofer/Shendel. Модель ADL/LC. SWOT- анализ. /Ср/ | 8 | | 6 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 | 0 |  | |
| 2.4 | Тема 2.2 "Методы прогнозирования и их применение в стратегическом анализе" Классификация методов прогнозирования. Прогнозирование на основе детерминированных и стохастических методов и моделей. Сравнительная характеристика зарубежных и отечественных моделей прогнозирования несостоятельности (банкротства) организации. Формирование и оценка прогнозной отчетности в процессе стратегического управления организацией. /Лек/ | 8 | | 2 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 | 0 |  | |
| 2.5 | Тема 2.2 "Методы прогнозирования и их применение в стратегическом анализе" Классификация методов прогнозирования. Прогнозирование на основе детерминированных и стохастических методов и моделей. Сравнительная характеристика зарубежных и отечественных моделей прогнозирования несостоятельности (банкротства) организации. Формирование и оценка прогнозной отчетности в процессе стратегического управления организацией. /Пр/ | 8 | | 4 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 | 2 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.01.09\_1.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 10 |
| 2.6 | Тема 2.2 "Методы прогнозирования и их применение в стратегическом анализе" Классификация методов прогнозирования. Прогнозирование на основе детерминированных и стохастических методов и моделей. Сравнительная характеристика зарубежных и отечественных моделей прогнозирования несостоятельности (банкротства) организации. Формирование и оценка прогнозной отчетности в процессе стратегического управления организацией. /Ср/ | 8 | | 8 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 | 0 |  | |
| 2.7 | Тема 2.3 "Методы аналитического обоснования стратегических решений в условиях риска и неопределенности" Задачи, принципы и этапы проведения стратегического анализа рисков.Методы измерения и оценки рисков в процессе стратегического анализа. /Лек/ | 8 | | 2 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 | 0 |  | |
| 2.8 | Тема 2.3 "Методы аналитического обоснования стратегических решений в условиях риска и неопределенности" Задачи, принципы и этапы проведения стратегического анализа рисков.Методы измерения и оценки рисков в процессе стратегического анализа. /Пр/ | 8 | | 4 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 | 2 |  | |
| 2.9 | Тема 2.3 "Методы аналитического обоснования стратегических решений в условиях риска и неопределенности" Задачи, принципы и этапы проведения стратегического анализа рисков.Методы измерения и оценки рисков в процессе стратегического анализа. /Ср/ | 8 | | 8 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 | 0 |  | |
| 2.10 | /Экзамен/ | 8 | | 36 | ОПК-3 ПК- 1 ПК-2 | Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3  Э1 Э2 | 0 |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** | | | | | | | | | |
| **5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации** | | | | | | | | | |
| Вопросы для подготовки к экзамену  1. Понятие стратегии. Становление стратегии в контуре стратегического управления организацией.  2. Основные типы стратегии организации: классификация и характеристика.  3. Система принципов формирования стратегии.  4. Методический инструментарий диагностики стратегии организации.  5. Аналитическое обоснование и оценка стратегии организации.  6. Сущность, содержание и характерные особенности стратегического анализа.  7. Источники информации для стратегического анализа: внутренние и внешние.  8. Стратегический управленческий учет как информационная база стратегического анализа.  9. Аналитическое обоснование сбалансированной системы показателей. Технология построения и использования в стратегическом анализе стратегических карт.  10. Актуальность и проблемы применения стратегического анализа в современных российских условиях.  11. Анализ общей бизнес-среды.  12. Анализ мезосреды делового окружения.  13. Анализ специфической бизнес-среды: поставщиков, покупателей, конкурентов и человеческого капитала.  14. Анализ конкуренции. Методика структурного анализа конкурентного окружения.  15. Анализ структуры рынка.  16. Анализ экономических ресурсов.  17. Анализ бизнес-процессов.  18. Анализ финансов: финансовых результатов и финансового состояния организации.  19. Модель анализа и прогнозирования затрат, объема выпуска и прибыли (CVP-анализ).  20. Анализ стоимости капитала. | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.01.09\_1.plx | | | |  |  |  | стр. 11 |
| 21. Анализ рыночной стоимости компании.  22. Анализ показателей рыночной активности.  23. Анализ прибыли на инвестированный капитал.  24. Анализ добавленной экономической стоимости.  25. Анализ добавленной рыночной стоимости.  26. Анализ добавленной акционерной стоимости.  27. Портфельный анализ.  28. Модель BCG.  29. Модель GE/McKinsey.  30. Модель McKinsey «7-S».  31. Модель Shell/DPM.  32. Модель Hofer/Shendel.  33. Модель ADL/LC.  34. SWOT-анализ.  35. Классификация методов прогнозирования.  36. Прогнозирование на основе детерминированных и стохастических методов и моделей.  37. Сравнительная характеристика зарубежных и отечественных моделей прогнозирования несостоятельности (банкротства) организации.  38. Формирование и оценка прогнозной отчетности в процессе стратегического управления организацией.  39. Стратегический анализ рисков организации: задачи, принципы и этапы проведения.  40. Методы измерения и оценки рисков в процессе стратегического анализа. | | | | | | | |
| **5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля** | | | | | | | |
| Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины. | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | |
| **6.1. Рекомендуемая литература** | | | | | | | |
| **6.1.1. Основная литература** | | | | | | | |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | Издательство, год | Колич-во | |
| Л1.1 | Усенко Л. Н. | | Бизнес-анализ деятельности организации: учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. 080100.68 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") | | М.: Альфа-М, 2013 | 97 | |
| Л1.2 | Юрьева Л. В. | | Основы стратегического конкурентного анализа: учебное пособие | | Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014 | http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированн ых пользователей | |
| **6.1.2. Дополнительная литература** | | | | | | | |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | Издательство, год | Колич-во | |
| Л2.1 | Димитриади Н. А., Карасев Д. Н. | | Стратегический менеджмент: учеб. пособие | | Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016 | 63 | |
| Л2.2 | Димитриади Н. А., Яковенко С. В. | | Прикладные методы в управлении: учеб. пособие | | Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016 | 63 | |
| Л2.3 | Томпсон А. А., Стрикленд А. Д., Соколова М. И., Зайцев Л. Г. | | Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии | | Москва: Юнити-Дана, 2015 | http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированн ых пользователей | |
| **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** | | | | | | | |
| Э1 | Официальный сайт гильдии инвестиционных и финансовых аналитиков. – www.gifa.ru | | | | | | |
| Э2 | Россия в цифрах. - http://www.gks.ru | | | | | | |
| **6.3. Перечень программного обеспечения** | | | | | | | |
| 6.3.1 | | Microsoft Office | | | | | |
| **6.4 Перечень информационных справочных систем** | | | | | | | |
| 6.4.1 | | СПС «Консультант +» | | | | | |
| 6.4.2 | | СПС «Гарант» | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| УП: 38.03.01.09\_1.plx | |  | стр. 12 |
| 7.1 | Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. | | |
|  |  |  |  |
| **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | |
| Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. | | | |



Оглавление

[1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 3](#_Toc483865354)

[2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 3](#_Toc483865355)

[3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 5](#_Toc483865356)

[4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 27](#_Toc483865357)

# 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

# 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ЗУН, составляющие компетенцию | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Средства оценивания |
| **ОПК-3-**способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы | | | |
| - знать систему методических инструментов стратегического анализа, методы прогнозирования деятельности организации | изучение порядка использования методов и моделей стратегического анализа и прогнозирования | полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;  грамотное применение методических инструментов стратегического анализа и прогнозирования | О-опрос (М.1 вопросы 1-30, М.2 вопросы 1-15) |
| - уметь аналитически обосновывать и оценивать эффективность реализации стратегии организации | обоснование и оценка эффективности реализации корпоративной стратегии | полнота и содержательность аналитических выводов, позволяющие разрабатывать и оценивать стратегические управленческие решения | СЗ-кейс-задача (задания 1-10),  Р- реферат и презентация (темы 1-30) |
| - владение навыками прогнозирования, разработки сценариев и анализа стратегии развития бизнеса | уверенное применение методического инструментария стратегического анализа и прогнозирования | качество разработки корпоративной стратегии и альтернативных сценариев развития бизнеса | Т-тесты (М.1 вопросы 1-30, М.2 вопросы 1-17) |
| **ПК-1 -** способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | | | |
| - знать методологические основы анализа стратегии организации | поиск и сбор необходимой для проведения анализа стратегии организации информации | полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;  адекватность формирования информационной базы стратегического анализа | О-опрос (М.1 вопросы1-30 , М.2 вопросы 1-15) |
| -уметь осуществлять поиск и сбор необходимой для проведения анализа стратегии организации внутренней и внешней, финансовой и нефинансовой информации, производить анализ и оценку релевантной информации | использование при проведении анализа стратегии организации внутренней и внешней, финансовой и нефинансовой информации | полнота использования информационной базы стратегического анализа;  полнота раскрытия исследуемой проблематики | СЗ-кейс-задача (задания 1-10),  Р-реферат и презентация (темы 1-30) |
| -владеть навыками разработки, анализа и мониторинга системы показателей стратегического анализа деятельности организации | построение системы показателей стратегического бизнес-анализа | соответствие формируемой системы показателей стратегического анализа цели его проведения и интересам стейкхолдеров организации | Т-тесты (М.1 вопросы 1-30, М.2 вопросы 1-17) |
| **ПК-2 -** способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | | | |
| - знать методику и методические инструменты стратегического анализа | использование моделей стратегического анализа, расчет стратегических показателей деятельности организации | полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;  грамотное применение методических инструментов стратегического анализа | О-опрос (М.1 вопросы 1-30, М.2 вопросы 1-15) |
| -уметь системно анализировать и прогнозировать факторы внешней и внутренней бизнес-среды, оказывающие влияние на стратегию организации, оценивать эффективность реализации корпоративной стратегии | проведение стратегического анализа деятельности организации на основе типовых методик | свободное владение типовыми методиками стратегического анализа;  полнота раскрытия исследуемой проблематики | СЗ-кейс-задача (задания 1-10),  Р-реферат и презентация (темы 1-30) |
| -владеть навыками обоснования и оценки эффективности реализации стратегии организации | обоснование и оценка эффективности реализации стратегии организации | полнота и содержательность аналитических выводов, позволяющие разрабатывать и оценивать стратегические управленческие решения | Т- тесты (М.1 вопросы 1-30, М.2 вопросы 1-17) |

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

# 3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

**Вопросы к экзамену**

по дисциплине *Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе*

1. Понятие стратегии. Становление стратегии в контуре стратегического управления организацией.
2. Основные типы стратегии организации: классификация и характеристика.
3. Система принципов формирования стратегии.
4. Методический инструментарий диагностики стратегии организации.
5. Аналитическое обоснование и оценка стратегии организации.
6. Сущность, содержание и характерные особенности стратегического анализа.
7. Источники информации для стратегического анализа: внутренние и внешние.
8. Стратегический управленческий учет как информационная база стратегического анализа.
9. Аналитическое обоснование сбалансированной системы показателей. Технология построения и использования в стратегическом анализе стратегических карт.
10. Актуальность и проблемы применения стратегического анализа в современных российских условиях.
11. Анализ общей бизнес-среды.
12. Анализ мезосреды делового окружения.
13. Анализ специфической бизнес-среды: поставщиков, покупателей, конкурентов и человеческого капитала.
14. Анализ конкуренции. Методика структурного анализа конкурентного окружения.
15. Анализ структуры рынка.
16. Анализ экономических ресурсов.
17. Анализ бизнес-процессов.
18. Анализ финансов: финансовых результатов и финансового состояния организации.
19. Модель анализа и прогнозирования затрат, объема выпуска и прибыли (CVP-анализ).
20. Анализ стоимости капитала.
21. Анализ рыночной стоимости компании.
22. Анализ показателей рыночной активности.
23. Анализ прибыли на инвестированный капитал.
24. Анализ добавленной экономической стоимости.
25. Анализ добавленной рыночной стоимости.
26. Анализ добавленной акционерной стоимости.
27. Портфельный анализ.
28. Модель BCG.
29. Модель GE/McKinsey.
30. Модель McKinsey «7-S».
31. Модель Shell/DPM.
32. Модель Hofer/Shendel.
33. Модель ADL/LC.
34. SWOT-анализ.
35. Классификация методов прогнозирования.
36. Прогнозирование на основе детерминированных и стохастических методов и моделей.
37. Сравнительная характеристика зарубежных и отечественных моделей прогнозирования несостоятельности (банкротства) организации.
38. Формирование и оценка прогнозной отчетности в процессе стратегического управления организацией.
39. Стратегический анализ рисков организации: задачи, принципы и этапы проведения.
40. Методы измерения и оценки рисков в процессе стратегического анализа.

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Радченко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

по дисциплине *Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе*

1 Раскройте роль стратегии в системе стратегического управления организацией.

2  Дайте определение общей бизнес-среды организации. Назовите показатели, ее характеризующие.

3 Практическое задание.

Составитель      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.В.Радченко

Заведующий кафедрой   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Н.Усенко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2**

по дисциплине *Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе*

1  Определите сущность и содержание стратегического анализа хозяйственной деятельности организации.

2  Раскройте понятие мезосреды делового окружения. Приведите показатели, ее характеризующие.

3 Практическое задание.

Составитель        \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.В.Радченко

Заведующий кафедрой   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Н.Усенко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3**

по дисциплине *Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе*

1  Назовите и раскройте основные функции стратегического анализа.

2  Охарактеризуйте понятие специфической бизнес-среды и назовите показатели, используемые для ее описания.

3 Практическое задание.

Составитель       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.В.Радченко

Заведующий кафедрой   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Н.Усенко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4**

по дисциплине *Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе*

1  Охарактеризуйте значение и приоритетные задачи стратегического анализа.

2  Раскройте содержание методики анализа макроокружения организации (PEST-анализа).

3 Практическое задание.

Составитель        \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.В.Радченко

Заведующий кафедрой   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Н.Усенко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5**

по дисциплине *Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе*

1  Дайте характеристику методологическим принципам проведения стратегического анализа.

2  Раскройте содержание методики анализа макроокружения организации (PESTLE-анализа).

3 Практическое задание.

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.В.Радченко

Заведующий кафедрой   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Н.Усенко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6**

по дисциплине *Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе*

1  Назовите особенности стратегического анализа. Дайте сравнительную характеристику стратегического и перспективного анализа.

2  Раскройте понятие добавленной экономической стоимости. Приведите методику ее анализа.

3 Практическое задание.

Составитель       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.В.Радченко

Заведующий кафедрой   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Н.Усенко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7**

по дисциплине *Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе*

1  Назовите основные объекты и субъектов стратегического анализа.

2  Раскройте метод построения диаграммы «Ишикава» и его аналитические возможности.

3 Практическое задание.

Составитель       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.В.Радченко

Заведующий кафедрой   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Н.Усенко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8**

по дисциплине *Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе*

1  Охарактеризуйте состав и содержание информационной базы стратегического анализа хозяйственной деятельности организации. Раскройте ее особенности.

2  Дайте определение понятию «стратегический потенциал». Раскройте структурные компоненты стратегического потенциала.

3 Практическое задание.

Составитель   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.В.Радченко

Заведующий кафедрой   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Н.Усенко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9**

по дисциплине *Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе*

1  Охарактеризуйте содержание сбалансированной системы показателей. Поясните значение стратегического анализа при ее применении.

2  Раскройте сущность и основные направления анализа цепочки формирования ценности.

3 Практическое задание.

Составитель   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.В.Радченко

Заведующий кафедрой   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Н.Усенко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10**

по дисциплине *Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе*

1  Дайте определение понятию «стратегический климат». Укажите структурные компоненты внешней бизнес-среды организации.

2  Охарактеризуйте сущность и содержание SWOT-анализа.

3 Практическое задание.

Составитель  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.В.Радченко

Заведующий кафедрой   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Н.Усенко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

**Тесты письменные**

по дисциплине *Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе*

**1.Банк тестов по модулям и (или) темам**

Модуль 1 Теоретические и методические основы анализа стратегии организации

1. **Рассчитайте эффект финансового рычага по следующим данным: экономическая рентабельность - 20%, средняя расчетная ставка процентов по кредиту - 16%, собственный капитал – 400 тыс. руб., заемный капитал – 300 тыс. руб., ставка налога на прибыль — 20%.**

а) 2,28%;

б) 3,56%;

в) 4,04%?

1. **Выручка от продаж – 8032 тыс. руб., прибыль от продаж – 4580 тыс. руб., чистая прибыль – 3654 тыс. руб., прибыль, направленная на выплату доходов акционеров – 250 тыс. руб., средняя величина собственного капитала за период – 13890 тыс. руб. Коэффициент устойчивости экономического роста составит:**

а) 0,578;

б) 0,079;

в) 0,245.

1. **Валовая прибыль рассчитывается как разность между выручкой от реализации и :**

а) суммой переменных затрат;

б) суммой текущих затрат;

в) себестоимостью проданныхтоваров.

1. **Валовая прибыль больше прибыли от продаж на величину:**

а) постоянных затрат;

б) управленческих и коммерческих расходов;

в) операционных расходов

1. **Снижение уровня управленческих и коммерческих расходов… прибыль от продаж**

а) увеличивает;

б) уменьшает;

в) не влияет.

1. **Эффект финансового рычага проявляется в росте рентабельности собственного капитала если цена заемных средств… рентабельности вложений капитала**

а) выше;

б) ниже;

в) равна.

1. **На прибыль от продаж прямо влияют**

а) уровень затрат на 1 руб. продукции и уровень инфляции;

б) уровень инфляции и качество продукции;

в) качество продукции и объем продаж;

г) объем продаж и уровень затрат на 1 руб. продукции.

1. **Эффективность использования собственного капитала характеризует коэффициент**

а) оборачиваемости имущества;

б) рентабельности собственного капитала;

в) рентабельностиактивов.

1. **Рост рентабельности собственного капитала за счет привлечения заемных средств в оборот характеризует эффект**

а) финансового левериджа;

б) операционного левериджа.

1. **Коэффициент автономии показывает:**

а) доля собственных источников средств в имуществе организации;

б) долю заемных источников средств в имуществе организации;

в) долю собственных источников средств находящихся в мобильной форме.

1. **Приняты следующиеобозначения:**

**КобДЗ – оборачиваемость дебиторской задолженности в днях;**

**КобКЗ – оборачиваемость кредиторской задолженности в днях.**

**Условия коммерческого кредитования являются более выгодными для партнеров предприятия если**

а) КобДЗ>КобКЗ;

б) КобКЗ>КобДЗ.

1. **Эффективность использования имуществахарактеризует коэффициент**

а) рентабельность собственногокапитала;

б) оборачиваемость собственного капитала;

в) оборачиваемость имущества.

1. **Оптимальное значение коэффициента автономии составляет…**

а) ≥ 0,1;

б) ≥ 0,4;

в) ≥ 0,5.

1. **Продолжительность оборота имущества (в днях) отражает коэффициент:**

а) выручка от продаж/ валюта баланса;

б) выручка от продаж/ оборотные активы;

в) число дней в периоде/ коэффициент оборачиваемости имущества;

г) коэффициент оборачиваемости имущества/ число дней в периоде.

1. **Эффективность использования оборотных активов характеризуется**

а) показателями оборачиваемости оборотных активов;

б) показателями ликвидности;

в) структурой оборотных средств.

1. **Отношение всех текущих активов к краткосрочным обязательствам называется коэффициентом:**

а) покрытия;

б) абсолютной ликвидности;

в) срочной ликвидности;

1. **Величину собственного оборотного капитала по балансу можно рассчитать:**

а) внеоборотные активы – собственный капитал;

б) собственный капитал – внеоборотные активы;

в) собственный капитал + долгосрочные пассивы.

1. **Возможность предприятия погашать текущую задолженность быстро реализуемыми средствами отражают показатели:**

а) деловой активности;

б) платежеспособности;

в) рентабельности;

г) финансовой устойчивости.

1. **Для определения типа финансовой устойчивости следует сравнить:**

а) собственный капитал с заемным капиталом;

б) оборотные активы с краткосрочными обязательствами;

в) запасы с источниками их покрытия.

1. **Коэффициент, характеризующий немедленное погашение краткосрочных заемных обязательств, называется коэффициентом:**

а) покрытия;

б) абсолютной ликвидности;

в) срочной ликвидности.

1. **Перспективы платежных возможностей характеризует коэффициент:**

а) обеспеченность собственными средствами;

б) текущей ликвидности;

в) абсолютной ликвидности.

1. **Финансовую независимость предприятия характеризует коэффициент:**

а) маневренность собственного капитала;

б) автономии;

в) коэффициент финансирования.

1. **Изменение стоимости общего объема имущества предприятия во времени изучается с помощью показателей:**

а) структуры;

б) динамики.

1. **Между величиной собственного оборотного капитала (СОК) и суммой оборотных активов НЕ может быть соотношения:**

а) СОК< оборотные активы;

б) СОК> оборотные активы;

в) СОК= оборотные активы.

1. **Эффект финансового рычага определяется:**

а) рациональность привлечения заемного капитала;

б) отношение оборотных активов к краткосрочным пассивам;

в) структура финансово горычага.

1. **Собственный оборотный капитал определяется:**

а) оборотные активы – собственный капитал;

б) оборотные активы + текущие обязательства;

в) собственный капитал – внеоборотные активы.

1. **Ликвидность - это**

а) платежеспособность;

б) возможность срочно погасить внешние обязательства;

в) способность трансформироваться в денежные средства.

**Платежеспособность - это**

а) ликвидность;

б) способность трансформироваться в денежные средства;

в) возможность погасить внешние обязательства.

1. **Какой показатель характеризует наличие собственных оборотных средств у предприятия**

а) второй раздел баланса «Оборотные активы»;

б) трудно реализуемые активы < постоянные пассивы;

в) трудно реализуемые активы > постоянные пассивы;

г) оборачиваемость оборотныхсредств.

1. **Эффективность использования собственного капитала характеризует коэффициент**

а) оборачиваемости имущества;

б) рентабельности собственного капитала;

в) рентабельности активов.

Модуль 2 Методический инструментарий стратегического анализа и прогнозирования

1. **Модель Э.Альтмана используется для прогнозирования:**

а) уровня финансовой устойчивости

б) вероятности банкротства

в) уровня платежеспособности

1. **Управленческий анализ:**

а) анализ правомерности управления хозяйственной деятельностью

б) внутренний анализ, основывающийся на управленческом учете и служащий информационно-аналитическим обеспечением корпоративного менеджмента

в) анализ согласованности тактических и стратегических управленческих решений

1. **Принцип экономического анализа, заключающийся во всестороннем изучении экономического явления или процесса с целью объективной его оценки – это:**

а) действенность;

б) комплексность;

в) объективность?

1. **Классические методы экономического анализа включают:**

а) детерминированный факторный анализ;

б) методы финансовых вычислений;

в) кластерный анализ?

1. **Примером качественного показателя является:**

а) среднесписочная численность работников;

б) фондоотдача;

в) объемпродукции?

1. **Примером общего показателя может служить:**

а) урожайность культур;

б) зольность угля;

в) себестоимость?

1. **Абсолютным показателем является:**

а) прибыль;

б) материалоемкость;

в) производительность труда?

1. **Трендовый анализ – это:**

а) расчет соотношений данных отчетности, определение взаимосвязи показателей;

б) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;

в) сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя?

1. **Какой из факторов производства основан на вовлечении в производство дополнительных ресурсов:**

а) интенсивный;

б) экстенсивный?

1. **Вертикальный анализ отражает:**

а) структуру изучаемых показателей;

б) динамику показателей;

в) относительные темпы роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года.

1. **Факторный анализ заключается:**

а) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей с последующими выводами и предложениями;

б) в определении влияния отдельных факторов на результативный показатель с последующими выводами и предложениями;

в) в исчислении величин различных факторов, их сравнении и оценке с последующими выводами и предложениями.

1. **Приемы цепных подстановок и арифметических разниц, дифференциальный, интегральный и логарифмический методы используются:**

а) в детерминированном факторном анализе;

б) в стохастическом моделировании;

в) в прогнозировании на основе пропорциональных зависимостей?

1. **Финансовый анализ – это:**

а) анализ финансовых вложений предприятия;

б) анализ финансовых коэффициентов;

в) внешний анализ, основывающийся на финансовом учете; осуществляемый по данным финансовой отчетности.

14. **Какой из методов основывается на интуиции:**

а) эконометрический;

б) эвристический;

в) исследования операций?

15. **Для какой модели характерна данная формула: **

а) для кратной;

б) мультипликативной;

в) аддитивной?

1. **Модель CVP (cost-volume-profit) – это:**

а) модель анализа стратегических разрывов;

б) модель анализа и прогнозирования затрат, объема выпуска и прибыли;

в) модель оценки долгосрочных активов?

1. **Основными атрибутами модели А.Т. Kearney являются:**

а) относительная динамика оборота, рыночная капитализация;

б) привлекательность рынка, стратегическое положение компании;

в) стадия жизненного цикла отрасли, относительная конкурентная позиция вида бизнеса в отрасли, сбалансированность бизнес-портфеля?

**2. Критерии оценивания:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. оценка «отлично» выставляется студенту, если | заданиерешено в полномобъеме |
| 1. оценка «хорошо» выставляется студенту, если | задание решено в объеме более 70 % |
| - оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если | задание решено в объеме более 50% |
| - оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если | задание решено в объеме менее 50 % |

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Радченко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование

**Вопросы для опроса**

по дисциплине *Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе*

**Модуль 1 Теоретические и методические основы анализа стратегии организации**

1. Стратегия компании как объект бизнес-анализа.
2. Становление стратегии в контуре стратегического управления организацией.
3. Основные типы стратегии организации: классификация и характеристика.
4. Система принципов формированиястратегии.
5. Значение и задачи анализа стратегии организации.
6. Понятие и характерные особенности стратегического анализа.
7. Источники информации для стратегического анализа: внутренние и внешние.
8. Аналитическое обоснование сбалансированной системы показателей.
9. Технология построения и использования в стратегическом анализе стратегических карт.
10. Актуальность и проблемы применения стратегического анализа в современных российских условиях.
11. Анализ внешней бизнес-среды организации и ее влияния на стратегию организации.
12. Анализ общейбизнес-среды.
13. Анализмезосредыделовогоокружения.
14. Анализ специфической бизнес-среды: поставщиков, покупателей, конкурентов и человеческого капитала.
15. Методика структурного анализа конкурентного окружения. Анализстратегическихгрупп.
16. Анализструктурырынка.
17. Анализ внутренней бизнес-среды организации в рамках разработки стратегии организации.
18. Анализ экономических ресурсов.
19. Анализ бизнес-процессов.
20. Анализ финансовых результатов и финансового состояния организации.
21. Модель анализа и прогнозирования затрат, объема выпуска и прибыли (CVP-анализ).
22. Анализ стратегических показателей организации.
23. Анализ стоимости капитала.
24. Анализ рыночной стоимости компании.
25. Анализ показателей рыночной активности.
26. Анализ прибыли на инвестированный капитал.
27. Анализ добавленной стоимости (экономической, рыночной, акционерной).
28. Анализстратегииорганизации.
29. Методический инструментарий анализа и диагностики стратегии организации.
30. Аналитическое обоснование и оценка реализации стратегии организации.

**Модуль 2 Методический инструментарий стратегического анализа и прогнозирования**

1. Основные методы и модели стратегического анализа.
2. Портфельныйанализ.
3. Модель BCG.
4. МодельGE/McKinsey.
5. Модель McKinsey «7-S».
6. МодельShell/DPM.
7. Модель Hofer/Shendel.
8. Модель ADL/LC.
9. SWOT-анализ.
10. Классификация методов прогнозирования и их применение в стратегическом анализе.
11. Прогнозирование на основе детерминированных и стохастических методов и моделей.
12. Сравнительная характеристика зарубежных и отечественных моделей прогнозирования несостоятельности (банкротства) организации.
13. Формирование и оценка прогнозной отчетности в процессе стратегического управления организацией.
14. Задачи, принципы и этапы проведения стратегического анализа рисков.
15. Методы измерения и оценки рисков в процессе стратегического анализа.

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерииоценивания:** | |
| 1. оценка «отлично» выставляется студенту, если | 1. ответ представлен в полном объеме  2. дополнительные источники при ответе использованы в полном объеме |
| 1. оценка «хорошо» выставляется студенту, если | 1. ответ представлен в объеме более 70 %  2. дополнительные источники при ответе использованы более 70% |
| - оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если | 1. ответ представлен в объеме более 50%  2. дополнительные источники при ответе использованы более 50% |
| - оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если | 1. не раскрыто содержание вопроса  2. дополнительные источники при ответе не использованы |

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Радченко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование

**Кейс-задача**

по дисциплине *Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе*

Задание 1. Дать оценку макро-, мезоусловий и специфической бизнес-среды организации в рамках диагностики ее стратегического климата.

Задание 2. Имеются следующие данные об организации. В предыдущем году затраты изменялись по формуле: С=5547+6q, где q-объем выпуска продукции. Объем производства и продаж за год-327 единиц. Выручка - 10 000 тыс. руб. Спрогнозировать безубыточный объем продаж компании в будущем году, если согласно финансовому плану рыночная цена на ее продукцию повысится на 15%, рост постоянных издержек предприятия составит 20%, за счет повышения цен на сырье переменные затраты возрастут на 22%.

Задание 3. Проанализировать динамику затрат на производство и реализацию продукции в целом и по элементам. Изучить изменение структуры затрат в разрезе элементов.

Таблица 1

Анализ динамики затрат по элементам

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Элементы затрат | Предыдущийгод | | Отчетныйгод | | Изменение (+/-) | | |
| тыс. руб. | уд.вес, % | тыс. руб. | уд.вес, % | тыс. руб. | в % | По структуре |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Задание 4. Дать оценку динамике затрат на 1 руб. продукции, работ, услуг.

Таблица 2

Анализ динамики затрат на 1 руб. продукции (работ, услуг)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Предыду-щийгод | Отчетныйгод | Отклонение (+/-) | |
| сумма | % |
| А | 1 | 2 |  |  |
| 1. Объем продукции, работ, услуг в действующих ценах (без НДС и акциза), тыс. руб. |  |  |  |  |
| 1. Себестоимость продукции, работ, услуг, тыс. руб. |  |  |  |  |
| 1. Затраты на 1 руб. продукции, работ, услуг, коп.   (стр. 2/стр.1\*100) |  |  |  |  |

Задание 5. Охарактеризовать финансовую устойчивость предприятия с помощью относительных показателей. Дать оценку их динамики и в сопоставлении с нормативными значениями.

Таблица 3

Анализ относительных показателей финансовой устойчивости

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Опти-маль-ные значе-ния | На начало  пред.  года | На начало  отч. года | На конец отч.  года | Изменение (+/-) | | |
| всего | в т.ч. | |
| за  пред.  год | За отч.  год |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Имущество предприятия |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Собственный капитал – всего   *в томчисле*   * 1. 2.1. Капитал и резервы   2.2. Доходы будущих периодов |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Заемный капитал – всего   *в томчисле*   * 1. 3.1. Долгосрочные обязательства   2. 3.2.Краткосрочные обязательств |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Внеоборотные активы |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Собственный оборотный капитал (п.2+п.3.1-п.4) |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Оборотные активы – всего   *в том числе*   * 1. 6.1. Запасы |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Коэффициент автономии Ка (п.2/п.1) | ≥ 0,5 |  |  |  |  |  |  |
| 8. Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала Кз/с (п.3/п.2) | ≤ 1 |  |  |  |  |  |  |
| 9. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств Км/и (п.6/п.4) |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. Коэффициент маневренности Км (п.5/п.2) | ≥ 0,5 |  |  |  |  |  |  |
| 11. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками формирования Ко/об.а. (п.5/п.6) | ≥ 0,1 |  |  |  |  |  |  |
| 12. Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками формирования  Ко/об.з. (п.5/п.6.1) | ≥ 0,6-0,8 |  |  |  |  |  |  |

Задание 6. Проанализировать динамику оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженности. Дать оценку операционному и финансовому циклу.

Таблица 4

Анализ оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Предыдущий год | Отчетный год | Отклонение  (+ /-) |
| А | 1 | 2 | 3 |
| 1. Выручка от продажи, тыс. руб. |  |  |  |
| 2. Средняя величина, тыс. руб.  2.1. Запасов |  |  |  |
| 2.2. Дебиторской задолженности |  |  |  |
| 2.3. Кредиторской задолженности |  |  |  |
| 3. Оборачиваемость, число оборотов (п.1 / п.2)  3.1. Запасов |  |  |  |
| 3.2. Дебиторской задолженности |  |  |  |
| 3.3. Кредиторской задолженности |  |  |  |
| 4. Оборачиваемость оборотных средств, дни  4.1. Запасов |  |  |  |
| 4.2. Дебиторской задолженности |  |  |  |
| 4.3. Кредиторской задолженности |  |  |  |
| 5. Продолжительность операционного цикла, дни (п.4.1 + п. 4.2) |  |  |  |
| 6. Продолжительность финансового цикла, дни (п.4.1 + п.4.2 – п.4.3) |  |  |  |

Задание 7. Проанализировать влияние изменения объема продаж, структуры ассортимента реализации и уровня затрат на 1 руб. реализации на динамику прибыли от продаж товаров (продукции, работ, услуг).

Таблица 5

Факторный анализ прибыли от продаж

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Предыдущий год | Отчетный год | Отклонение (+/-) |
| А | 1 | 2 | 3 |
| 1.Выручка от продаж, тыс. руб. |  |  |  |
| 2.Полная себестоимость продаж, тыс. руб. |  |  |  |
| 3.Результат: прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. |  |  |  |
| 4.Уровень рентабельности продаж, %  (стр. 3 / стр. 1\*100) |  |  |  |

Задание 8. Проанализировать экономическую рентабельность и факторы на нее влияющие.

Таблица 6

Факторный анализ экономической рентабельности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Предыдущий год | Отчетный год | Отклонение  (+ / -) |
| А | 2 | 3 | 4 |
| 1. Чистая прибыль, тыс. руб. |  |  |  |
| 2. Выручка от продаж, тыс. руб. |  |  |  |
| 3. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб. |  |  |  |
| 4. Рентабельность продаж, % (п.1/п.2\*100) |  |  |  |
| 5. Оборачиваемость активов, раз (п.2/п.3) |  |  |  |
| 6. Рентабельность активов по чистой прибыли, % (п.1/п.3 \*100) |  |  |  |

Задание 9. Произвести расчет и оценку стратегического показателя экономической добавленной стоимости (EconomicValueAdded, EVA).

Таблица 7

Расчет показателя EVA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Текущий период | Прогнозный период |
| 201X г. | 201(X+1)г. |
| 1.ROIC, % (return on investment capital) |  |  |
| 2.WACC, %  (weighted average cost of capital) |  |  |
| 3.(ROIC – WACC), % |  |  |
| 4.CE (capital employed) |  |  |
| 5.EVA (п.3\*п.4) |  |  |

Задание 10. Проанализировать стратегию организации. Оценить стратегический разрыв, выполнив его факторный анализ по сферам возникновения отклонений текущих значений стратегических индикаторов от их целевых значений.

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерииоценивания:** | |
| 1. оценка «отлично» выставляетсястуденту, если | 1. задание решено в полномобъеме  2. сделан письменный вывод по заданию в полном объеме |
| 1. оценка «хорошо» выставляетсястуденту, если | 1. задание решено в объеме более 70 %  2. сделан письменный вывод по заданию в объеме более 70% |
| - оценка «удовлетворительно» выставляетсястуденту, если | 1. задание решено в объеме более 50%  2. сделан письменный вывод по заданию в объеме более 50% |
| - оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если | 1. задание решено в объеме менее 50 %  2. сделан письменный вывод по заданию в объеме менее 50% |

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Радченко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

**Темы рефератов и презентации**

по дисциплине*Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе*

1. Генезис понятия «стратегия».Становление стратегии в контуре стратегического управления организацией.
2. Основные типы стратегии организации: классификация и характеристика.
3. Методический инструментарий анализа стратегии организации.
4. Диагностика финансовой стратегии организации.
5. Развитие методологических подходов к определению сущности и содержания стратегического анализа.
6. Информационное обеспечение стратегического анализа.
7. Стратегический управленческий учет как информационная база стратегического анализа.
8. Аналитическое обоснование и потенциал применения сбалансированной системы показателей.
9. Актуальность и проблемы применения стратегического анализа на отечественных предприятиях в современных условиях.
10. Методические подходы к оценке конкурентоспособности объекта (организации, товара, персонала).
11. Анализ конкурентной среды организации.
12. Анализ стратегического климата организации.
13. Анализ стратегического потенциала организации.
14. Анализ стратегической позиции организации.
15. Анализ и прогнозирование затрат, объема выпуска и прибыли (CVP-анализ).
16. Анализ рыночной стоимости компании.
17. Анализ стоимости акций компании.
18. Анализ показателей рыночной активности организации.
19. Содержание и анализ показателей добавленной стоимости (экономической, рыночной, акционерной).
20. Портфельный анализ.
21. Анализ стратегических разрывов.
22. Инструменты финансового аналитика: АВС-анализ и XYZ-анализ.
23. Модели стратегического анализа.
24. Современные модели стратегических управленческих решений.
25. Сравнительная характеристика зарубежных и отечественных моделей прогнозирования несостоятельности (банкротства) организации.
26. Методика поведения финансового анализа и правила оценки наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства организации арбитражным управляющим.
27. Формирование и оценка прогнозной финансовой отчетности в процессе стратегического управления организацией.
28. Методы измерения и оценки рисков в процессе стратегического анализа.
29. Варианты идентификации рисков стратегии на основе матрицы И. Анософфа. Анализ степени рисков в матрице «рынок-продукт» по А. Стейнеру.
30. Принятие стратегических решений на основе: критерия решения Вальда, альфа-критерия решения Гурвица, критерия решения Сэйвиджа, критерия решения Лапласа.

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценивания:** | |
| 1. оценка «отлично» выставляется студенту, если | 1. материал представлен в полном объеме  2. использованы дополнительные источники литературы (5 и больше наименований)  3. представлена презентация |
| 1. оценка «хорошо» выставляется студенту, если | 1. материал представлен в объеме более 70 %  2. использованы дополнительные источники литературы (до 3 наименований)  3. представлена презентация |
| - оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если | 1. материал представлен в объеме более 50%  2. использованы дополнительные источники литературы (до 2 наименований)  3. непредставленапрезентация |
| - оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если | 1. материал представлен в объеме менее 50%  2. не использованы дополнительные источники литературы  3. не представлена презентация |

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Радченко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20     г.

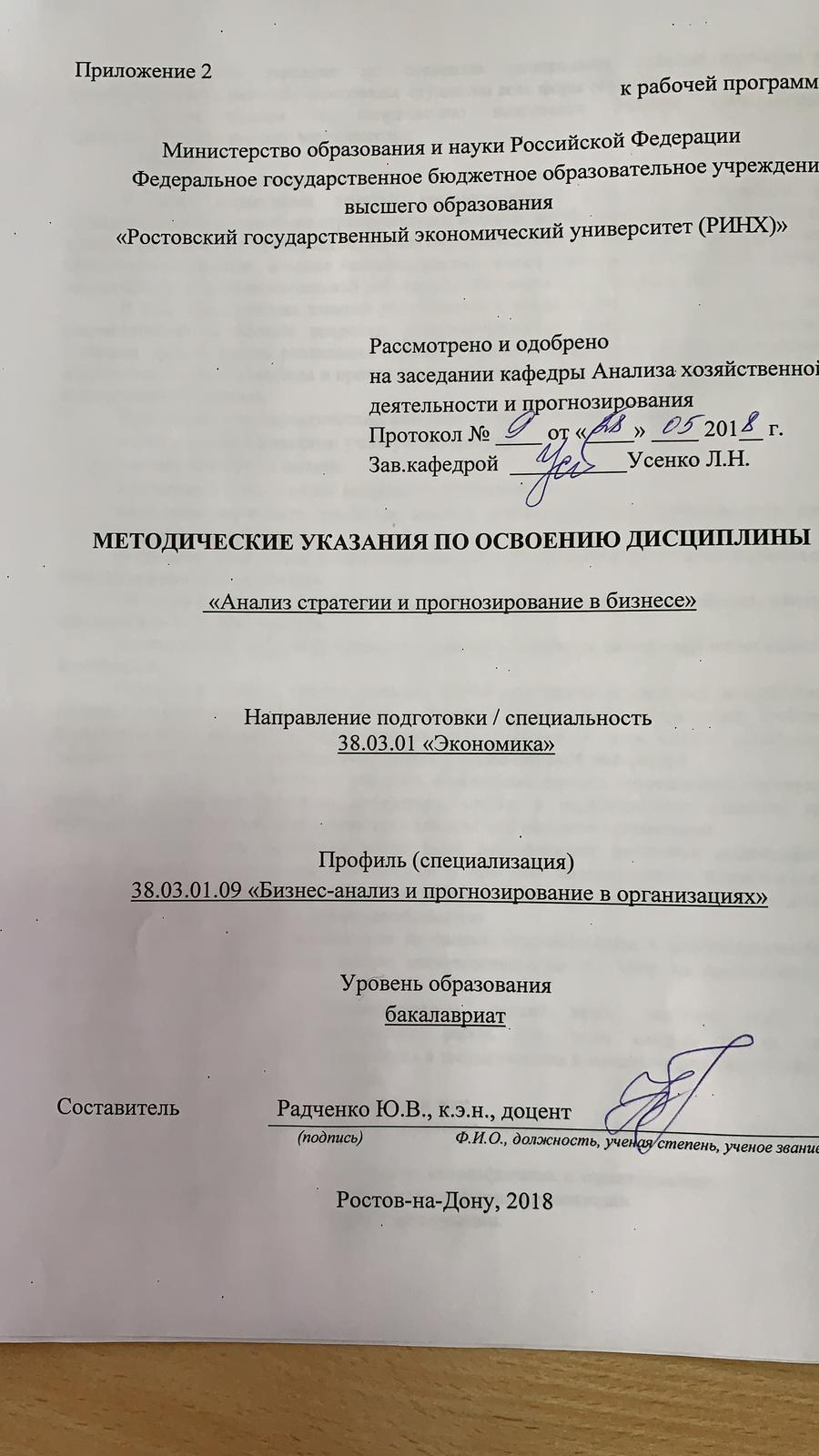
# 4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета/ сдачи контрольной работы (для заочной формы обучения).

Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.



Методические указания по освоению дисциплины «Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;

- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются сущность, содержание и информационное обеспечение стратегического анализа, анализ внешней бизнес-среды и ее влияния на стратегию организации, анализ внутренней бизнес-среды в рамках разработки стратегии организации, а также непосредственно анализ стратегии организации. Даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по рассмотренным на лекциях вопросам, развиваются навыки аналитического обоснования и оценки эффективности реализации стратегии организации, использования на практике современных методов анализа и прогнозирования, генерирования выводов по результатам стратегического анализа.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

* изучить рекомендованную учебную литературу;
* изучить конспекты лекций;
* подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
* письменно выполнить домашнее задание, рекомендованное преподавателем при изучении каждой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия.

Основная цель рефератной работы – развить у студентов навыки самостоятельного исследования.

Рефератная работа должна показать глубину усвоения студентами дисциплины «Анализ стратегии и прогнозирование в бизнесе», знание методологических проблем стратегического анализа, а также способность обобщить и дать оценку различным подходам к их решению, которые содержатся в экономической литературе.

Для успешной подготовки реферата необходимо изучить современную научную, учебную, учебно-методическую литературу, статьи в периодических изданиях по выбранной проблематике стратегического анализа деятельности организации.

При написании рефератов могут быть использованы различные монографии, которые посвящены вопросам методологии и практики аналитического исследования, статьи специализированных научных журналах, таких как «Экономический анализ: теория и практика», «Аудит и финансовый анализ».

Каждый студент в соответствии со своими наклонностями и индивидуальными способностями может выбрать любую заинтересовавшую его тему из предлагаемого перечня рефератных работ.

По согласованию с преподавателем студент может выбрать тему, не предусмотренную перечнем рефератных работ. При этом следует учесть, что предложенная тема должна быть актуальна в теоретическом и практическом отношении и обеспечена необходимой информацией.

Примерный перечень тем рефератов и эссе:

1. Генезис понятия «стратегия». Становление стратегии в контуре стратегического управления организацией.
2. Основные типы стратегии организации: классификация и характеристика.
3. Методический инструментарий анализа стратегии организации.
4. Диагностика финансовой стратегии организации.
5. Развитие методологических подходов к определению сущности и содержания стратегического анализа.
6. Информационное обеспечение стратегического анализа.
7. Стратегический управленческий учет как информационная база стратегического анализа.
8. Аналитическое обоснование и потенциал применения сбалансированной системы показателей.
9. Актуальность и проблемы применения стратегического анализа на отечественных предприятиях в современных условиях.
10. Методические подходы к оценке конкурентоспособности объекта (организации, товара, персонала).
11. Анализ конкурентной среды организации.
12. Анализ стратегического климата организации.
13. Анализ стратегического потенциала организации.
14. Анализ стратегической позиции организации.
15. Анализ и прогнозирование затрат, объема выпуска и прибыли (CVP-анализ).
16. Анализ рыночной стоимости компании.
17. Анализ стоимости акций компании.
18. Анализ показателей рыночной активности организации.
19. Содержание и анализ показателей добавленной стоимости (экономической, рыночной, акционерной).
20. Портфельный анализ.
21. Анализ стратегических разрывов.
22. Инструменты финансового аналитика: АВС-анализ и XYZ-анализ.
23. Модели стратегического анализа.
24. Современные модели стратегических управленческих решений.
25. Сравнительная характеристика зарубежных и отечественных моделей прогнозирования несостоятельности (банкротства) организации.
26. Методика поведения финансового анализа и правила оценки наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства организации арбитражным управляющим.
27. Формирование и оценка прогнозной финансовой отчетности в процессе стратегического управления организацией.
28. Методы измерения и оценки рисков в процессе стратегического анализа.
29. Варианты идентификации рисков стратегии на основе матрицы И. Анософфа. Анализ степени рисков в матрице «рынок-продукт» по А. Стейнеру.
30. Принятие стратегических решений на основе: критерия решения Вальда, альфа-критерия решения Гурвица, критерия решения Сэйвиджа, критерия решения Лапласа.

Оптимальный объем реферата составляет 25-30 страниц. Структура реферата должна включать:

- титульный лист;

- оглавление;

- введение;

- содержательную часть;

- заключение;

- список использованных источников;

- приложения.

Реферат оформляется в соответствии с действующим ГОСТом 7.32-2001 (раздел 6 «Правила оформления отчета») или на основании требований ОСТа 29.115-88 «Оригиналы авторские и текстовые издательские. Общие технические требования»), с которыми можно ознакомиться в системах Консультант Плюс или Гарант, а также в сети Интернет.

Реферат выполняется на стандартных листах белой бумаги формата А4, на одной стороне компьютерным текстом (текст печатается шрифтом TimesNewRoman,кегелем 14, через 1,5 интервала).

Текст работы должен быть аккуратно оформлен и экономически грамотно изложен с учетом требований современной орфографии.

Все листы работы (текстовые, табличные) должны быть выполнены с соблюдением следующих размеров полей: с левой стороны - 30 мм, с правой стороны - 10 мм, сверху и снизу –20 мм. При этом текст рамкой не очерчивается.

Страницы в реферате должны иметь сквозную нумерацию. Номер страницы ставится вверху посредине листа арабскими цифрами, начиная с текстовой части. Первой страницей считается «титульный лист», за ним прилагается «содержание» работы - на этих листах номер страницы не проставляется (но подразумевается), далее следует текст. Поэтому страницы указываются, начиная с третьей.

Не допускается перенос слов в заголовках, подчеркивать заголовки и ставить точку в конце названия заголовка.

В тексте реферата должны использоваться абзацы (красная строка), которые делаются вначале первой строки текста, в пределах 1,25 см.

Ссылки в тексте на цитируемый материал из использованных источников можно давать по одному из двух допустимых вариантов: либо в подстрочном примечании в конце страницы, либо непосредственно в тексте после окончания цитаты путем выделения ссылки в тексте двумя косыми чертами или в круглых скобках.

В тексте таблицы располагаются после первого о них упоминания.

Каждая таблица должна иметь заголовок, который пишется после слова «Таблица». Название заголовка и слово «Таблица» начинают с прописной буквы, а остальные - строчные. Заголовок не подчеркивают. Перенос слов в заголовках не допускается.

Название заголовка размещается симметрично таблице.

Нельзя заголовок таблицы и ее «шапку» помещать на одной странице текста, а форму - на следующей странице. «Шапка» таблицы и ее форма должны быть полностью расположены на одной стороне листа.

Над правым верхним углом названия таблицы пишется слово «Таблица» и указывается ее номер. Таблицы нумеруют последовательно арабскими цифрами в пределах разделов. Номер таблицы должен состоять из номера раздела и порядкового номера таблицы с начала раздела. Например: Таблица 2.3 (второй раздел, третья таблица). Не допускается располагать две или несколько таблиц одну за другой, их следует разделять текстом. Во всех случаях обязателен анализ цифрового или текстового материала, помещенного в таблицах.

Рекомендуется выносить в раздел «Приложения» таблицы, занимающие целый лист или несколько листов. В этом случае слово «Таблица» не указывается, а обозначается как приложение под соответствующим номером.

Иллюстрации в тексте помещаются сразу же после первого упоминания о них. Все иллюстрации (графики, диаграммы, схемы и т.д.) именуются рисунками. В тексте они обозначаются сокращенно «Рис.» с указанием номера и наименования, которое пишется с прописной буквы без точки в конце. Нумерация иллюстраций осуществляется аналогично нумерации таблиц. Слово «Рисунок» и наименование помещают после иллюстрации.

Иллюстрации, занимающие более половины листа, рекомендуется выносить в приложение. В этом случае они обозначаются не как «Рисунок», а как приложение под соответствующим номером.

Список использованных источников должен содержать перечень всех источников, которые использовались при выполнении реферата. Список составляется в следующей последовательности:

* законы, концепции и программы Правительства;
* нормативные материалы, Правила (стандарты), ПБУ (Инструкции, указания, письма и т.п.);
* монографическая и учебная литература, статьи из газет и жур­налов; интернет – ресурсы.

Монографическая и периодическая литература приводится в алфавитном порядке по фамилии авторов или по первой букве названия работы.

В приложения следует включать вспомогательные или объемные материалы, которые при изложении в основной части загро­мождают текст работы. Приложения даются после списка использованных источников и оформляются как продолжение работы с последующим указанием страниц. Приложения располагаются в порядке появления на них ссы­лок в тексте.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием в правом верхнем углу (после номера страницы) слова «Приложение», написанного прописными буквами без кавычек. Кроме этого, каждое приложение должно иметь содержательный заголовок, также как иллюстрация или таблица.

Приложения нумеруются последовательно, в порядке появления ссылок в тексте, арабскими цифрами, без знака №. Например: Приложение 1, Приложение 2 и т.д.

Если приложение дается на нескольких листах то, начиная со второго листа, в правом верхнем углу пишется строчными буквами (кроме первой прописной) слово «Продолжение» и указываются номер продолженного приложения, например «Продолжение приложения 3».

В текстовой части ссылки на приложение даются по типу: «... в Приложении 2» или (Приложение 2).

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса, собеседования или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности, интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и практических занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.