

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Дата подписания: 08.06.2021 13:26:39

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb24e926c117106715b95abaed0adcb27b35cbe1e26bd7c78

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –

проректор по учебной работе

Н.Г. Кузнецов

«01» июня 2018г.



Рабочая программа дисциплины

Анализ ключевых показателей эффективности

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01
"Экономика" профиль 38.03.01.09 "Бизнес-анализ и прогнозирование в
организациях"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону

2018 г.

Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	28	28	28	28
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)

Рабочая программа составлена

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.01 "Экономика" профиль 38.03.01.09 "Бизнес-анализ и прогнозирование в организациях"

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил (и): к.э.н., доцент, Гузей В.А. 25.05.2018.

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Л.Н. Усенко 28.05.2018.

Методическим советом направления д.э.н., профессор, Макаренко Е.Н. 26.05.18

Отделом образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. 30.05.2018

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М. 31.05.2018


Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании

Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Л.Н. Усенко



Программу составил к.э.н., доцент, Гузей В.А.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании

Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Л.Н. Усенко



Программу составил к.э.н., доцент, Гузей В.А.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании

Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Л.Н. Усенко



Программу составил к.э.н., доцент, Гузей В.А.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании

Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Л.Н. Усенко



Программу составил к.э.н., доцент, Гузей В.А.



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины: Приобретение студентами навыков использования ключевых показателей эффективности для хозяйственного планирования и внутрикорпоративного контроля, а также оценки перспектив применения ключевых показателей эффективности в целях реализации стратегических интересов собственников бизнеса.
1.2	Задачи: формирование у будущих выпускников навыков формирования основных требований к системе ключевых показателей эффективности и методики ее разработки, в целях внедрения системы ключевых показателей эффективности в практику хозяйственного управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь представление о составе и содержании форм бухгалтерской отчетности, а также об основополагающих принципах сбора, интерпретации и обобщения информации о хозяйственной деятельности организации
2.1.2	Основы анализа хозяйственной деятельности организации
2.1.3	Анализ финансовой отчетности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Особенности анализа в условиях банкротства
2.2.2	Анализ бизнес-процессов в организации

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
Знать:	
теоретические основы анализа хозяйственной деятельности организации; основные методы анализа хозяйственной деятельности организации; методы сбора, обработки и интерпретации данных аналитических исследований	
Уметь:	
сбирать, анализировать, обобщать информацию о хозяйственной деятельности в организации; формировать программу проведения хозяйственной деятельности организации; использовать источники экономической информации для проведения расчетов в ходе анализа хозяйственной деятельности организации	
Владеть:	
методикой расчета основных показателей; основами методики анализа хозяйственной деятельности организации; навыками составления отчета по итогам аналитического исследования	
ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
Знать:	
содержание, цели, задачи и принципы разработки системы ключевых показателей эффективности; источники информации для определения ключевых показателей эффективности; инструменты и методы формирования системы ключевых показателей эффективности	
Уметь:	
классифицировать ключевые показатели эффективности; определять особенности расчета и интерпретации ключевых показателей эффективности; оценивать результативность сформированной системы ключевых показателей эффективности	
Владеть:	
основными аспектами создания системы ключевых показателей эффективности; методическими аспектами измерения ключевых показателей эффективности; методическими аспектами оценки ключевых показателей эффективности	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. Ключевые показатели эффективности и их использование при планировании и контроле реализации стратегий развития бизнеса						

1.1	Тема 1.1 «Перспективы применения ключевых показателей эффективности для реализации стратегических интересов собственников бизнеса» 1.1.1 Основные аспекты развития практики применения ключевых показателей эффективности /Лек/	7	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	2	
1.2	Тема 1.1 «Перспективы применения ключевых показателей эффективности для реализации стратегических интересов собственников бизнеса» 1.1.1 Основные аспекты развития практики применения ключевых показателей эффективности /Пр/	7	4	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	4	
1.3	Тема 1.2 «Использование ключевых показателей эффективности для хозяйственного планирования и внутрикорпоративного контроля» 1.2.1 Выбор модели ключевых показателей эффективности /Лек/	7	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	2	
1.4	Тема 1.2 «Использование ключевых показателей эффективности для хозяйственного планирования и внутрикорпоративного контроля» 1.2.1 Выбор модели ключевых показателей эффективности /Пр/	7	4	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	4	
1.5	Тема 1.3 «Основные требования к системе ключевых показателей эффективности и методика ее разработки» 1.3.1 Необходимые требования к формируемой на предприятии системе ключевых показателей эффективности 1.3.2 Принципы создания системы ключевых показателей эффективности /Лек/	7	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	2	
1.6	Тема 1.3 «Основные требования к системе ключевых показателей эффективности и методика ее разработки» 1.3.1 Необходимые требования к формируемой на предприятии системе ключевых показателей эффективности 1.3.2 Принципы создания системы ключевых показателей эффективности /Пр/	7	4	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	4	
1.7	Тема 1.4 «Использование ключевых показателей эффективности при управлении экономическим ростом» 1.4.1 Основные аспекты идентификации устойчивого развития компании /Лек/	7	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	2	
1.8	Тема 1.4 «Использование ключевых показателей эффективности при управлении экономическим ростом» 1.4.1 Основные аспекты идентификации устойчивого развития компании /Пр/	7	4	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	2	

1.9	Тема 1.5 «Этапы внедрения ключевых показателей эффективности в практику хозяйственного управления» 1.5.1 Формирование стратегии развития бизнеса 1.5.2. Определение ключевых факторов успеха 1.5.3 Распределение ответственности за выбранные показатели /Лек/	7	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	2	
1.10	Тема 1.5 «Этапы внедрения ключевых показателей эффективности в практику хозяйственного управления» 1.5.1 Формирование стратегии развития бизнеса 1.5.2. Определение ключевых факторов успеха 1.5.3 Распределение ответственности за выбранные показатели /Пр/	7	6	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	4	
1.11	Самостоятельная подготовка вопросов темы 1 /Ср/	7	27	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	0	
Раздел 2. Методические аспекты исчисления ключевых показателей эффективности							
2.1	Тема 2.1 «Финансовые показатели» 2.1.1 Чистая прибыль 2.1.2 Маржа чистой прибыли 2.1.3 Маржа валовой прибыли /Пр/	7	4	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	0	
2.2	Тема 2.1 «Финансовые показатели» 2.1.1 Чистая прибыль 2.1.2 Маржа чистой прибыли 2.1.3 маржа валовой прибыли /Лек/	7	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	0	
2.3	Тема 2.2 «Показатели, отражающие взаимодействие с клиентами» 2.2.1 Показатель лояльности клиентов 2.2.2 Коэффициент удержания клиентов /Лек/	7	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	0	
2.4	Тема 2.2 «Показатели, отражающие взаимодействие с клиентами» 2.2.1 Показатель лояльности клиентов 2.2.2 Коэффициент удержания клиентов /Пр/	7	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	0	
2.5	Тема 2.3 «Показатели, характеризующие эффективность использования персонала» 2.3.1 Добавленная стоимость человеческого капитала 2.3.2 Доход на одного сотрудника /Лек/	7	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	0	
2.6	Тема 2.3 «Показатели, характеризующие эффективность использования персонала» 2.3.1 Добавленная стоимость человеческого капитала 2.3.2 Доход на одного сотрудника /Пр/	7	4	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	0	

2.7	Тема 2.4 «Показатели эффективности продаж» 2.4.1 темп роста рынка 2.4.2 относительная доля рынка /Лек/	7	2	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	0	
2.8	Тема 2.4 «Показатели эффективности продаж» 2.4.1 Темп роста рынка 2.4.2 Относительная доля рынка Тема 2.5 «Показатели операционной деятельности и логистики» 2.5.1 Уровень шести сигм 2.5.2 Коэффициент использования производственных мощностей /Пр/	7	4	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	0	
2.9	Самостоятельная подготовка вопросов темы 2 /Ср/	7	27	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	0	
2.10	Подготовка к зачету /Зачёт/	7	0	ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Дайте определение понятия ключевого показателя эффективности. Каким требованиям он должен отвечать?
2. Определите систему КРІ для финансового директора производственного предприятия, используя сбалансированный подход.
3. Какова последовательность действий менеджера при переходе на управление, основанное на КРІ?
4. Сформулируйте основные требования к составу и структуре КРІ.
5. В каких пропорциях финансовые и нефинансовые ключевые показатели должны находиться на уровне генеральной дирекции компании, на уровне рабочего места и производственного участка?
6. При каких условиях система КРІ требует пересмотра?
7. Может ли эффективно использоваться система КРІ в оперативно-тактическом управлении бизнесом, если организационная структура компании не соответствует сложившейся бизнес-структуре?
8. Каким основным требованиям должна отвечать отчетность по КРІ и кто ее пользователи?
9. Определите понятие стратегической карты показателей. Разъясните, какое значение их разработка имеет для удовлетворения стратегических интересов компании в рамках цикла оперативного управления.
10. В чем заключается принципиальное отличие системы управления на основе КРІ от традиционной системы планово-аналитических показателей в оперативном управлении?
11. В чем выражается стратегический аспект применения КРІ при мониторинге состояния бизнеса?
12. Определите число уровней управления, для которых целесообразно разрабатывать КРІ. Определите особенности раскрытия КРІ в финансовых отчетах публичных компаний и внутрифирменных отчетах.
13. Какова периодичность подготовки отчетности по КРІ и от каких факторов она зависит?
14. В чем заключается особенность разработки КРІ при использовании АВМ-моделей управления?
15. Определите значение, сущность и методику определения показателя чистая прибыль.
16. Определите значение, сущность и методику определения показателя маржа чистой прибыли.
17. Определите значение, сущность и методику определения показателя маржа валовой прибыли.
18. Определите значение, сущность и методику определения показателя маржа операционной прибыли.
19. Определите значение, сущность и методику определения показателя маржа до вычета процентов, налогов, износа и амортизации.
20. Определите значение, сущность и методику определения показателя темп прироста дохода.
21. Определите значение, сущность и методику определения показателя совокупный доход акционеров.
22. Определите значение, сущность и методику определения показателя экономическая добавленная стоимость.
23. Определите значение, сущность и методику определения показателя доходность инвестированного капитала.
24. Определите значение, сущность и методику определения показателя рентабельность используемого капитала.
25. Определите значение, сущность и методику определения показателя доходность активов.
26. Определите значение, сущность и методику определения показателя доходность капитала.
27. Определите значение, сущность и методику определения показателя соотношение между заемными и собственными

средствами.

28. Определите значение, сущность и методику определения показателя цикл конверсии наличности.
29. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент оборотного капитала.
30. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент прочих расходов.
31. Определите значение, сущность и методику определения показателя отношение капитальных затрат к выручке от продаж.
32. Определите значение, сущность и методику определения показателя доходность акций.
33. Определите значение, сущность и методику определения показателя лояльность клиентов.
34. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент удержания клиентов.
35. Определите значение, сущность и методику определения показателя индекс удовлетворенности потребителя.
36. Определите значение, сущность и методику определения показателя рейтинг прибыльности клиента.
37. Определите значение, сущность и методику определения показателя пожизненная ценность клиента.
38. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент текучести клиентов.
39. Определите значение, сущность и методику определения показателя вовлеченность клиентов.
40. Определите значение, сущность и методику определения показателя претензии клиентов.
41. Определите значение, сущность и методику определения показателя темп роста рынка.
42. Определите значение, сущность и методику определения показателя относительная доля рынка.
43. Определите значение, сущность и методику определения показателя капитал (ценность) бренда.
44. Определите значение, сущность и методику определения показателя цена за «лид».
45. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент конверсии.
46. Определите значение, сущность и методику определения показателя рейтинг поисковых запросов (по ключевому слову) и отношение числа «кликов» к числу «показов».
47. Определите значение, сущность и методику определения показателя « просмотр страниц» и показателя «отказов».
48. Определите значение, сущность и методику определения показателя уровень онлайн-вовлеченности клиентов.
49. Определите значение, сущность и методику определения показателя доля онлайн-голосов.
50. Определите значение, сущность и методику определения показателя покрытие социальных сетей.
51. Определите значение, сущность и методику определения показателя «клаут-рейтинг».
52. Определите значение, сущность и методику определения показателя «уровень шести сигм».
53. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент использования производственных мощностей.
54. Определите значение, сущность и методику определения показателя уровень производственных потерь.
55. Определите значение, сущность и методику определения показателя логистический цикл.
56. Определите значение, сущность и методику определения показателя полнота и своевременность поставок.
57. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент потерь товарно-материальных ценностей.
58. Определите значение, сущность и методику определения показателя отклонение по срокам проекта.
59. Определите значение, сущность и методику определения показателя отклонение по стоимости проекта.
60. Определите значение, сущность и методику определения показателя освоенного объема.
61. Определите значение, сущность и методику определения показателя потенциал потока инвестиций.
62. Определите значение, сущность и методику определения показателя доходность инвестированного в инновации капитала.
63. Определите значение, сущность и методику определения показателя время ввода нового продукта на рынок.
64. Определите значение, сущность и методику определения показателя норма качества.
65. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент переделок.
66. Определите значение, сущность и методику определения показателя качества.
67. Определите значение, сущность и методику определения показателя общая эффективность оборудования.
68. Определите значение, сущность и методику определения показателя время простоя процесса или оборудования.
69. Определите значение, сущность и методику определения показателя разрешения проблем с первого обращения.
70. Определите значение, сущность и методику определения показателя добавленная стоимость человеческого капитала.
71. Определите значение, сущность и методику определения показателя доход на одного сотрудника.
72. Определите значение, сущность и методику определения показателя индекс удовлетворенности персонала.
73. Определите значение, сущность и методику определения показателя уровень вовлеченности персонала.
74. Определите значение, сущность и методику определения показателя лояльность персонала.
75. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент текучести персонала.
76. Определите значение, сущность и методику определения показателя средний стаж непрерывной работы.
77. Определите значение, сущность и методику определения показателя фактор абсентеизма Бредфорда.
78. Определите значение, сущность и методику определения показателя оценка полного цикла обратной связи.
79. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент конкурентоспособности затрат.
80. Определите значение, сущность и методику определения показателя время набора персонала.
81. Определите значение, сущность и методику определения показателя окупаемость инвестиций в обучение персонала.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Усенко Л. Н.	Бизнес-анализ деятельности организации: учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. 080100.68 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр")	М.: Альфа-М, 2013	97
Л1.2	Леонгардт В. А.	Учет и анализ (финансовый и управленческий учет и анализ): учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация "бакалавр")	Ростов н/Д: Феникс, 2015	31
Л1.3	Акулов А. О.	Системы сбалансированных показателей: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Куприянова Л. М.	Финансовый анализ: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр")	М.: ИНФРА-М, 2015	20
Л2.2	Казакова Н. А.	Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности: учеб. для студентов, обучающихся по спец. "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение"	М.: ИНФРА-М, 2014	50
Л2.3	Тимофеева Т. В.	Анализ денежных потоков предприятия: учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. "Бухгалт. учет, анализ и аудит"	М.: Финансы и статистика, 2010	10
Л2.4	Маркарьян Э. А., Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э.	Финансовый анализ: учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение"	М.: КНОРУС, 2014	6
Л2.5	Маркарьян Э. А., Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э.	Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение"	М.: КНОРУС, 2010	97
Л2.6	Амбрасовский Ю. В.	Совершенствование управления финансами организации на основе системы сбалансированных показателей на примере АО "Тандер" г. Санкт-Петербург: выпускная квалификационная работа	Санкт-Петербург, 2016	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Гогина Г.Н. - Комплексный анализ хозяйственной деятельности: конспект лекции - Учебная литература для ВУЗов http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375366&si=1
----	---

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1 Microsoft Office

6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1 Справочно-правовая система "Консультант +"

6.4.2 Справочно-правовая система "Гарант"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

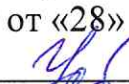
7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Анализа хозяйственной
деятельности и прогнозирования
Протокол № 9 от «28» мая 2018 г.
Зав. кафедрой  Усенко Л.Н.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Анализ ключевых показателей эффективности

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Профиль

38.03.01.09 "Бизнес-анализ и прогнозирование в организациях"

Уровень образования

Бакалавриат

Составитель


(подпись)

Гузей Виктория Алексеевна к.э.н., доцент

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое
звание

Ростов-на-Дону, 2018

Оглавление

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	Ошибка! Закладка не определена.
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	5
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	16

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов			
<p>З – нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность в области экономического анализа;</p> <p>У - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели в разрезе ключевых показатели эффективности, определять особенности их расчета и интерпретации;</p> <p>В – методикой расчета социально-экономических показателей в разрезе ключевых показатели эффективности,</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы в рамках темы исследования, составленный аналитический обзор, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов при подготовке аналитических обзоров</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме);</p>	<p>О – опрос (вопросы 1-40), Р – реферат (темы 1-5), РЗ – расчетное задание (задание 1-5)</p>
ПК-5 - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений			

<p>3 – содержание отчетности предприятий, являющейся источником информации для определения ключевых показателей эффективности;</p> <p>У – использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в части оценки результативности сформированной системы ключевых показателей эффективности;</p> <p>В – методикой анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий для принятия управленческих решений;</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы в рамках темы исследования, составленный аналитический обзор, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов при подготовке аналитических обзоров</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме);</p>	<p>О – опрос (вопросы 41-81), Р – реферат (темы 6-11), РЗ – расчетное задание (задание 1-5)</p>
--	--	--	---

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

Основой для определения баллов, набранных при промежуточной аттестации, служит объём и уровень усвоения материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. При этом необходимо руководствоваться следующим:

- 50-100 баллов (зачет) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (незачет) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

Вопросы к зачету

по дисциплине *Анализ ключевых показателей эффективности*

1. Дайте определение понятия ключевого показателя эффективности. Каким требованиям он должен отвечать?
2. Определите систему КРІ для финансового директора производственного предприятия, используя сбалансированный подход.
3. Какова последовательность действий менеджера при переходе на управление, основанное на КРІ?
4. Сформулируйте основные требования к составу и структуре КРІ.
5. В каких пропорциях финансовые и нефинансовые ключевые показатели должны находиться на уровне генеральной дирекции компании, на уровне рабочего места и производственного участка?
6. При каких условиях система КРІ требует пересмотра?
7. Может ли эффективно использоваться система КРІ в оперативно-тактическом управлении бизнесом, если организационная структура компании не соответствует сложившейся бизнес-структуре?
8. Каким основным требованиям должна отвечать отчетность по КРІ и кто ее пользователи?
9. Определите понятие стратегической карты показателей. Разъясните, какое значение их разработка имеет для удовлетворения стратегических интересов компании в рамках цикла оперативного управления.
10. В чем заключается принципиальное отличие системы управления на основе КРІ от традиционной системы планово-аналитических показателей в оперативном управлении?
11. В чем выражается стратегический аспект применения КРІ при мониторинге состояния бизнеса?
12. Определите число уровней управления, для которых целесообразно разрабатывать КРІ. Определите особенности раскрытия КРІ в финансовых отчетах публичных компаний и внутрифирменных отчетах.
13. Какова периодичность подготовки отчетности по КРІ и от каких факторов она зависит?
14. В чем заключается особенность разработки КРІ при использовании АВМ-моделей управления?
15. Определите значение, сущность и методику определения показателя чистая прибыль.
16. Определите значение, сущность и методику определения показателя маржа чистой прибыли.
17. Определите значение, сущность и методику определения показателя маржа валовой прибыли.
18. Определите значение, сущность и методику определения показателя маржа операционной

прибыли.

19. Определите значение, сущность и методику определения показателя маржа до вычета процентов, налогов, износа и амортизации.
20. Определите значение, сущность и методику определения показателя темп прироста дохода.
21. Определите значение, сущность и методику определения показателя совокупный доход акционеров.
22. Определите значение, сущность и методику определения показателя экономическая добавленная стоимость.
23. Определите значение, сущность и методику определения показателя доходность инвестированного капитала.
24. Определите значение, сущность и методику определения показателя рентабельность используемого капитала.
25. Определите значение, сущность и методику определения показателя доходность активов.
26. Определите значение, сущность и методику определения показателя доходность капитала.
27. Определите значение, сущность и методику определения показателя соотношение между заемными и собственными средствами.
28. Определите значение, сущность и методику определения показателя цикл конверсии наличности.
29. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент оборотного капитала.
30. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент прочих расходов.
31. Определите значение, сущность и методику определения показателя отношение капитальных затрат к выручке от продаж.
32. Определите значение, сущность и методику определения показателя доходность акций.
33. Определите значение, сущность и методику определения показателя лояльность клиентов.
34. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент удержания клиентов.
35. Определите значение, сущность и методику определения показателя индекс удовлетворенности потребителя.
36. Определите значение, сущность и методику определения показателя рейтинг прибыльности клиента.
37. Определите значение, сущность и методику определения показателя пожизненная ценность клиента.
38. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент текучести клиентов.
39. Определите значение, сущность и методику определения показателя вовлеченность клиентов.
40. Определите значение, сущность и методику определения показателя претензии клиентов.
41. Определите значение, сущность и методику определения показателя темп роста рынка.
42. Определите значение, сущность и методику определения показателя относительная доля рынка.
43. Определите значение, сущность и методику определения показателя капитал (ценность) бренда.
44. Определите значение, сущность и методику определения показателя цена за «лид».
45. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент

конверсии.

46. Определите значение, сущность и методику определения показателя рейтинг поисковых запросов (по ключевому слову) и отношение числа «кликов» к числу «показов».
47. Определите значение, сущность и методику определения показателя «просмотр страниц» и показателя «отказов».
48. Определите значение, сущность и методику определения показателя уровень онлайн-вовлеченности клиентов.
49. Определите значение, сущность и методику определения показателя доля онлайн-голосов.
50. Определите значение, сущность и методику определения показателя покрытие социальных сетей.
51. Определите значение, сущность и методику определения показателя «клаут-рейтинг».
52. Определите значение, сущность и методику определения показателя «уровень шести сигм».
53. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент использования производственных мощностей.
54. Определите значение, сущность и методику определения показателя уровень производственных потерь.
55. Определите значение, сущность и методику определения показателя логистический цикл.
56. Определите значение, сущность и методику определения показателя полнота и своевременность поставок.
57. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент потерь товарно-материальных ценностей.
58. Определите значение, сущность и методику определения показателя отклонение по срокам проекта.
59. Определите значение, сущность и методику определения показателя отклонение по стоимости проекта.
60. Определите значение, сущность и методику определения показателя освоенного объема.
61. Определите значение, сущность и методику определения показателя потенциал потока инвестиций.
62. Определите значение, сущность и методику определения показателя доходность инвестированного в инновации капитала.
63. Определите значение, сущность и методику определения показателя время ввода нового продукта на рынок.
64. Определите значение, сущность и методику определения показателя норма качества.
65. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент переделок.
66. Определите значение, сущность и методику определения показателя качества.
67. Определите значение, сущность и методику определения показателя общая эффективность оборудования.
68. Определите значение, сущность и методику определения показателя время простоя процесса или оборудования.
69. Определите значение, сущность и методику определения показателя разрешения проблем с первого обращения.
70. Определите значение, сущность и методику определения показателя добавленная стоимость человеческого капитала.
71. Определите значение, сущность и методику определения показателя доход на одного сотрудника.

72. Определите значение, сущность и методику определения показателя индекс удовлетворенности персонала.
73. Определите значение, сущность и методику определения показателя уровень вовлеченности персонала.
74. Определите значение, сущность и методику определения показателя лояльность лояльности персонала.
75. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент текучести персонала.
76. Определите значение, сущность и методику определения показателя средний стаж непрерывной работы.
77. Определите значение, сущность и методику определения показателя фактор абсентеизма Бредфорда.
78. Определите значение, сущность и методику определения показателя оценка полного цикла обратной связи.
79. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент конкурентоспособности затрат.
80. Определите значение, сущность и методику определения показателя время набора персонала.
81. Определите значение, сущность и методику определения показателя окупаемость инвестиций в обучение персонала.

Составитель _____ В.А. Гузей
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

ЗАДАНИЕ НА ЗАЧЕТ № ____

по дисциплине *Анализ ключевых показателей эффективности*

1. Определите значение, сущность и методику определения показателя индекс удовлетворенности персонала.
2. Определите значение, сущность и методику определения показателя окупаемость инвестиций в обучение персонала.

Составитель _____ В.А. Гузей
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Л.Н. Усенко
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

ЗАДАНИЕ НА ЗАЧЕТ № ____

по дисциплине *Анализ ключевых показателей эффективности*

1. Определите значение, сущность и методику определения показателя разрешения проблем с первого обращения.
2. Определите значение, сущность и методику определения показателя коэффициент оборотного капитала.

Составитель _____ В.А.Гузей
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Л.Н.Усенко
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

ЗАДАНИЕ НА ЗАЧЕТ № ____

по дисциплине *Анализ ключевых показателей эффективности*

1. Определите значение, сущность и методику определения показателя маржа валовой прибыли.
2. Определите значение, сущность и методику определения показателя маржа чистой прибыли.

Составитель _____ В.А.Гузей
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Л.Н.Усенко
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

ЗАДАНИЕ НА ЗАЧЕТ № ____

по дисциплине *Анализ ключевых показателей эффективности*

1. Каким основным требованиям должна отвечать отчетность по КРІ и кто ее пользователи?
2. В чем заключается особенность разработки КРІ при использовании АВМ-моделей управления?

Составитель _____ В.А.Гузей
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Л.Н.Усенко
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

ЗАДАНИЕ НА ЗАЧЕТ № _____

по дисциплине *Анализ ключевых показателей эффективности*

1. Определите значение, сущность и методику определения показателя темп прироста дохода.
2. Сформулируйте основные требования к составу и структуре КРІ.

Составитель _____ В.А.Гузей
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Л.Н.Усенко
(подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

Критерии оценивания:

- «Зачтено» выставляется, если студент представляет ответы на поставленные в билете вопросы, объемом более чем 50%; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы; студент демонстрирует свободное владение материалом.
- «Незачтено» выставляется, если студент не представляет ответы на поставленные в билете вопросы; наблюдается несоответствие представленной в ответах информации, материалам лекций и учебной литературы; студент не владеет материалом.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

Вопросы для проведения опроса

по дисциплине *Анализ ключевых показателей эффективности*

1. Дайте определение понятия ключевого показателя эффективности. Каким требованиям он должен отвечать?
2. Определите систему КРІ для финансового директора производственного предприятия, используя сбалансированный подход.
3. Какова последовательность действий менеджера при переходе на управление, основанное на КРІ?
4. Сформулируйте основные требования к составу и структуре КРІ.
5. В каких пропорциях финансовые и нефинансовые ключевые показатели должны находиться на уровне генеральной дирекции компании, на уровне рабочего места и производственного участка?
6. При каких условиях система КРІ требует пересмотра?

7. Может ли эффективно использоваться система КРІ в оперативно-тактическом управлении бизнесом, если организационная структура компании не соответствует сложившейся бизнес-структуре?
8. Каким основным требованиям должна отвечать отчетность по КРІ и кто ее пользователи?
9. Определите понятие стратегической карты показателей. Разъясните, какое значение их разработка имеет для удовлетворения стратегических интересов компании в рамках цикла оперативного управления.
10. В чем заключается принципиальное отличие системы управления на основе КРІ от традиционной системы планово-аналитических показателей в оперативном управлении?
11. В чем выражается стратегический аспект применения КРІ при мониторинге состояния бизнеса?
12. Определите число уровней управления, для которых целесообразно разрабатывать КРІ. Определите особенности раскрытия КРІ в финансовых отчетах публичных компаний и внутрифирменных отчетах.
13. Какова периодичность подготовки отчетности по КРІ от каких факторов она зависит?
14. В чем заключается особенность разработки КРІ при использовании АВМ-моделей управления?

Критерии оценивания:

- «Зачтено» выставляется, если студент представляет ответы на поставленные вопросы, объемом более чем 50%; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы; студент демонстрирует свободное владение материалом.
- «Незачтено» выставляется, если студент не представляет ответы на поставленные вопросы; наблюдается несоответствие представленной в ответах информации, материалам лекций и учебной литературы; студент не владеет материалом.

Составитель _____ В.А. Гузей

(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

Комплект расчетных заданий
по дисциплине *Анализ ключевых показателей эффективности*

Задание 1. Проанализируйте следующие показатели, применяемые для измерения стратегических подцелей в разрезе финансовой составляющей. Определите наиболее значимые показатели для предприятий различных сфер деятельности.

Таблица 1

Стратегические направления и ключевые показатели результативности финансовой составляющей

Стратегические направления финансовой составляющей	Ключевые показатели результативности
Расширение структуры деятельности	Процент дохода от продаж нового продукта, процент дохода от нового использования уже существующего продукта, процент дохода от продаж новым клиентам
Рост дохода	Показатель роста объема продаж в сегменте рынка, доля целевых клиентов, прибыльность продукта и клиента, процент неприбыльных клиентов
Сокращение издержек и увеличение производительности	Доходы/персонал, сокращение издержек, себестоимость единицы (единицы производства или сделки), процент косвенных издержек в продажах, процент добавленной стоимости в продажах и т.д.
Совершенствование использования активов	Процент инвестиций в продажах, ROCE по основным категориям активов, коэффициент использования активов, скорость оборота запасов, сроки окупаемости, доля исследований и разработок в продажах и т.д.

Задание 2. Проанализируйте следующие показатели, применяемые для измерения стратегической цели (ценности предложения клиентам). Определите наиболее значимые показатели для предприятий различных сфер деятельности.

Таблица 2

Стратегические направления и ключевые показатели результативности клиентской составляющей

Стратегические направления клиентской составляющей	Ключевые показатели результативности
Характеристики товара или услуги	Процент возврата товаров. Процент рекламаций. Средняя цена. Время доставки Время, необходимое для того, чтобы сделать заказ.
Имидж	Доминанта в восприятии компании потребителями согласно опросам: "компетентная", "солидная", "уважающая себя", "новаторская" и т.д.
Взаимоотношения	Число визитов сотрудников к важным клиентам. Быстрота реагирования на запрос клиента. Процент потребителей, довольных тем, как организовано взаимодействие фирмы с ее клиентами.

Задание 3. Проанализируйте следующие показатели, применяемые для измерения стратегической цели (составляющей внутренних процессов). Определите наиболее значимые показатели для предприятий различных сфер деятельности.

Таблица 3

Стратегические направления и ключевые показатели результативности составляющей внутренних процессов

Стратегические направления составляющей внутренних процессов	Ключевые показатели результативности
Инновационные процессы	Процент продаж нового товара от общего объема реализации. Продолжительность разработки товара нового поколения. Время вывода нового товара на рынок. Применение уже имеющихся технологических процессов для производства товаров и услуг следующего поколения.
Операционные процессы	Эффективность производственного цикла, МСЕ (manufacturing cycle effectiveness). Выход (отношение готовой продукции к количеству материалов, из которых она произведена). Время подготовки производства. Показатели издержек. Своевременная доставка. Оборачиваемость складских запасов. Стоимость административных ошибок.
Процессы управления клиентом	Выполнение условий контракта. Рейтинг по результатам программ "таинственный покупатель". Период ожидания. Точность информации. Доступность необходимых услуг. Невыполнение запроса или сделки. Финансовые потери клиента. Неадекватное отношение к клиенту.
Законодательные и экологические процессы.	Число судебных исков к компании. Количество случаев нанесения ущерба окружающей среде. Сумма нанесенного ущерба.

Задание 4. Проанализируйте следующие показатели, применяемые для измерения стратегической цели (составляющей внутренних процессов). Определите наиболее значимые показатели для предприятий различных сфер деятельности.

Таблица 4

Стратегические направления и ключевые показатели результативности составляющей обучения и развития

Стратегические направления составляющей обучения и развития	Ключевые показатели результативности
Стратегические компетенции	Процент сотрудников, сфера компетенции которых определена. Процент имеющихся навыков. Коэффициент стратегического переобучения. Расходы на обучение. Количество часов на обучение.
Стратегические технологии	Доступность стратегической информации. Степень присутствия информационных технологий.
Атмосфера активности	Понимание стратегии,%. Соответствие личных целей корпоративным,%. Готовность занять ключевые позиции. Программа делегирования полномочий. Число выдвинутых и внедренных предложений. Показатели работы в команде. Моральное состояние.

Задание 5. Проанализируйте стратегический бюджет компании на полугодие по данным, представленным в следующей таблице. Выявите наиболее важные инициативы.

Таблица 5

Стратегический бюджет компании на полугодие

Инициативы	Вклад в прирост дохода, процентных пунктов	Вклад в прирост индекса лояльности, процентных пунктов	Вклад в удовлетворенность, доля в снижении количества претензий, %	Стоимость инициативы, долл.
1. Разработать концепцию имиджа	0	0	0	0
2. Провести имиджевую рекламную кампанию	0,5	2	10	400 000
3. Создать систему возврата некачественной продукции	1	4	20	100 000
4. Сформировать базу надежных поставщиков	0,5	2	10	50 000
5. Обучить персонал	2	8	40	30 000
6. Создать качественную инфраструктуру обслуживания	1	4	20	300 000
ИТОГО:	5	20	100	880 000

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если студент решает задачу в полном объеме, а также формулирует развернутый вывод в письменном виде.
- оценка «хорошо» выставляется, если студент решает задание объемом более чем 70%; а также формулирует развернутый вывод в письменном виде в объеме до 70%.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент решает задание объемом более чем 50%; а также формулирует развернутый вывод в письменном виде в объеме до 50%.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент решает задание объемом более чем 30%; а также формулирует развернутый вывод в письменном виде в объеме до 30%.

Составитель _____ В.А. Гузей
(подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования

Темы рефератов

по дисциплине *Анализ ключевых показателей эффективности*

1. Перспективы применения ключевых показателей эффективности для реализации стратегических интересов собственников бизнеса.
2. Использование ключевых показателей эффективности для хозяйственного планирования и внутрикорпоративного контроля.
3. Основные требования к системе ключевых показателей эффективности и методика ее разработки.
4. Использование ключевых показателей эффективности при управлении экономическим ростом.
5. Этапы внедрения ключевых показателей эффективности в практику хозяйственного управления.
6. Этапы внедрения ключевых показателей эффективности в практику хозяйственного управления.
7. Финансовые показатели.
8. Показатели, отражающие взаимодействие с клиентами.
9. Показатели, характеризующие эффективность использования персонала.
10. Показатели эффективности продаж.
11. Показатели операционной деятельности и логистики

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если студент в полном объеме раскрывает тему реферата, необходимо использование студентом материалов из дополнительной литературы, материалов сети Интернет; студент демонстрирует умение приводить примеры.
- оценка «хорошо» выставляется, если студент раскрывает сущность темы реферата, объемом более чем 70%; соответствие представленной в реферате информации материалам лекций и учебной литературы; студент демонстрирует свободное владение материалом.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент в реферате раскрывает сущность и содержание темы, объемом более чем 50%; соответствие представленной в реферате

информации материалам лекции и учебной литературы; студент демонстрирует свободное владение материалом.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не раскрывает сущности и содержания темы реферата, либо не предоставляет его; наблюдается несоответствие представленной в реферате информации, материалам лекций и учебной литературы; студент не владеет материалом.

Составитель _____ В.А. Гузей

(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

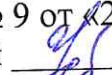
Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится в письменном виде. Количество вопросов в задании на зачет - 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Анализа хозяйственной
деятельности и прогнозирования
Протокол № 9 от «28» мая 2018 г.
Зав. кафедрой  д.э.н., профессор Усенко Л.Н.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ ключевых показателей эффективности

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Профиль

38.03.01.09 «Бизнес-анализ и прогнозирование в организациях»

Уровень образования

Бакалавриат

Составитель



Гузей Виктория Алексеевна, к.э.н., доцент
*Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое
звание*

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины Б1.В.17 «Анализ ключевых показателей эффективности» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, касающиеся теоретических и практических аспектов исследования указанной дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки, позволяющие в полной мере владеть методическими аспектами указанной дисциплины.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- подготовить реферат (доклад, сообщение), рекомендованные

преподавателем при изучении указанной дисциплины.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.